

标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

双月刊 2023年第2期总第102期

科印传媒[®]
Keyin Media
标签技术事业部



扫码关注
官方微信

邮发代码：82-986



Knowledge and Information Service in the
Printing & Packaging Industry

印刷包装业知识与信息服务的

领航者

Leader

Project of Brand Enhancement and Service

服务力

Service Ability

凝聚力

Cohesive Force

购买力

Purchase Ability

广告

产业全局 Industry Situation

- 5 2023中国标签产业发展报告（王红国）
- 14 2027年全球食品包装薄膜市场预测（史庆仪）

特别关注 Focus

- 16 标签柔印 打造多维竞争力
- 16 中国标签柔印应用现状及未来思考（蔡成基）
- 23 柔性版材制版过程以及管控要点分析（雷双杰）
- 26 柔印制版技术在标签印刷领域的创新应用（赵嵩）



技术看台 Technology Platform

经验分享

- 30 浅析烟草包装材料的产品质量控制（张国红等）
- 32 自动贴标断带问题解析（王建新）
- 35 加强筋PET瓶不干胶标签起皱原因分析及解决方法（高正阳）

名家专栏

- 37 参观华南印刷标签展 体验标签行业发展新动态（傅强）
- 43 UV油墨生产过程常见问题分析及解决方案（强永胜）

设计与赏析 Design and Appreciation

- 47 第八届亚洲标签大奖部分获奖作品赏析

精彩推荐 Recommendation

- 53 2023中国标签产业创新应用发展论坛在广州成功举办

全印展专栏 All in Print

- 55 第九届中国国际全印展重磅回归，邀您共聚上海

【广告索引】

科印传媒	封面	全印展	封底
杂志征订	封二	科印网	1
企业管理高级研修班	封三	岱棱科技	4

声明

凡经本刊刊登的作品（包括但不限于文字、图片、图表等），其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品，包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

广告

THE 9th ALL IN PRINT CHINA 第九届中国国际 全印展

中国国际印刷技术及设备器材展
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment

Ufi
Approved
Event



All in Print
中国国际全印展

新技术 新动能 新格局
New Technology · New Driver · New Pattern



- 参展 -



- 官微 -

www.allinprint.com

2023.11.1-4

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre