

标签技术

L A B E L T E C H N O L O G Y

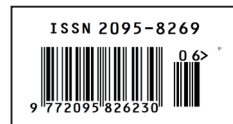
双月刊 2023年第3期总第103期

科印传媒[®]
Keyin Media
标签技术事业部



扫码关注
官方微信

邮发代码：82-986



Knowledge and Information Service in the
Printing & Packaging Industry

印刷包装业知识与信息服务的

领航者

Leader

Project of Brand Enhancement and Service

服务力 • 凝聚力 • 购买力
Service Ability • Cohesive Force • Purchase Ability

广告



PAGE 06

标签数字印刷 焕发新活力

近年来，标签数字印刷领域热闹非凡，越来越多国产设备厂商加入数字印刷大军，推出了性能优异、性价比高的标签数字印刷设备，给标签印刷行业带来了新的活力，也给标签印刷企业带来了更多选择。那么，面对多种多样的数字印刷设备，应该如何选择适合自身需求的设备呢？本期专题，让我们一起来深入了解一下。

主管单位
中国文化产业集团有限公司

社长 宋慧慧
总编 王丽杰
主编 李艳文
副主编 王红国
责任设计 张志文
编委 (按姓氏首字母排序)
褚庭亮 蔡成基 董晓海
傅强 巩端洲 胡德军
黄延国 姜雷波 李霖
任志坚 孙正来 沈弘
谭俊峤 张宇忠

主办单位
中国印刷科学技术研究院有限公司

开户行 工行公主坟支行
户头 《印刷技术》杂志社有限公司
账号 0200004609200191584
刊号 ISSN 2095-8269
CN10-1254/TS
广告经营许可证 京海工商广登字第20170124号
创刊年份 2009年
出版日期 双月20日
印刷单位 北京盛通印刷股份有限公司
发行范围 国内外公开发行
总发行 北京报刊发行局
订购处 全国各地邮局
邮发代号 82-986
定价 20元(国内) / 20美元(海外)
全年定价 120元(国内) / 120美元(海外)

出版单位
《印刷技术》杂志社有限公司

地址: 北京市海淀区翠微路2号
邮编: 100036
编辑部: 010-88275728
88275825
发行部: 010-88275757
媒体运营部: 010-88275809
传真: 010-88275618
上海办: 021-68733062
官方微信: 标签技术
投稿邮箱: label@keyin.cn
门户网站: 科印网 www.keyin.cn

科印传媒 Keyin Media 荣誉出品



扫描关注标签技术官方微信



扫描关注科印传媒官方微信

本刊使用字库



特别关注 Focus

- 6 标签数字印刷 焕发新活力
- 6 几种常见的标签数字印刷方式对比分析 (张翼)
- 12 投资喷墨数字印刷机
重点关注的软实力和硬实力 (刘宏年)
- 15 不干胶标签数字印刷设备选择与应用解疑 (魏真)
- 18 电子油墨印刷过程中常见问题解析 (李传龙等)



技术看台 Technology Platform

经验分享

- 21 离线烫金和模切规矩出现偏差
原因分析及解决方法 (张君)
- 25 夏季不干胶标签材料使用注意事项 (李冠达)
- 28 不干胶标签贴标故障分析 (方美娟)
- 31 葡萄酒标签制作注意事项要点分析 (高海南)
- 34 不干胶标签常用模切设备特性解析 (范会)

名家专栏

- 37 不干胶标签印刷常见两大问题分析 (强永胜)

标签50强 Label Top 50

- 39 赛维:
创新求变, 打造标签智造型服务企业 (史庆仪)
- 43 成都汇彩:
汇聚色彩, 点亮标签创意之美 (王红国)

设计与赏析 Design and Appreciation

- 47 第八届亚洲标签大奖部分获奖作品赏析

精彩推荐 Recommendation

- 52 富士胶片商业创新 (中国):
创新驱动价值, “智在掌握” 未来 (史庆仪)

全印展专栏 All in Print

- 55 链接全球 提质增效
邀您相约第九届中国国际全印展

【广告索引】

标签技术发展论坛	封二	博斯特	4
企业管理高级研修班	封三	科印网	5
全印展	封底	旭化成	35
杂志征订			1

声明

凡经本刊刊登的作品 (包括但不限于文字、图片、图表等), 其版权 (含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权) 将自动转让给本刊, 由本刊独家使用。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中, 由本刊一次性付清。

未经本刊书面许可, 任何单位和个人不得以任何形式使用本刊刊登的作品, 包括但不限于以纸媒体、网络、移动终端、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。

作者向本刊投稿, 即视为作者同意前述声明内容。

广告

THE 9th ALL IN PRINT CHINA 第九届中国国际 全印展

中国国际印刷技术及设备器材展
China International Exhibition All about Printing Technology & Equipment



All in Print
中国国际全印展

新技术 新动能 新格局
New Technology · New Driver · New Pattern



- 参展 -



- 官微 -

www.allinprint.com

2023.11.1-4

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Centre