

半月谈

CHINA COMMENT

01
2022



一起向未来

Together for a Shared Future

新潮流催生新经济

“三农”工作，
敲定重点任务

2022：
经济的压力与动力
三大课题考验乡村治理



ISSN 1002-7335



微信



订阅

时事政策顾问 学习生活益友
中共中央宣传部委托新华通讯社主办

国内邮发代号：2-510 全年订阅价：132.00元 零售每册：8.00元



万方数据

一家店铺的工作人员在制作“萌系”文创产品 牟宇摄



新潮流催生新经济

近年来,年轻人等群体崇尚个性,追求自我,在兴趣爱好和社交方式等方面呈现新特点。这些群体规模逐渐壮大,消费潜力开始释放,由此催生出卖萌经济、单身经济、社恐经济等新的经济业态



基层治理现代化

- “零目标”泛滥,基层有苦难言 34
- “村中城”:物业服务别打折 37
- 三大课题考验乡村治理 40
- 屋场恳谈,群众为啥肯谈? 43

教育改革进行时

- 他们在大学“上高三” 45
- 强校带弱校,怎样做更好? 48
- “麻雀学校”撤不撤?
两难变四赢 51
- 校长说
王春伟:教育就是以爱育爱 54

半月谈评论

- 资本,正道可行 2
以精准防控回应长假期待 4

时事讲解

- 总书记论文艺 10
“三农”工作,敲定重点任务 12
2022:经济的压力与动力 14
决定性的市场,更有为的政府 17
“精准滴灌”学党史 20
半月声音 1 / 半月大事 90
时事小测验 92

特别报道

- 新潮流催生新经济
卖萌经济:“萌”可以这么卖 22
单身经济:为“一个人”找快乐 24
社恐经济:拒绝社交的新生意 25

一线调查

- 长江禁捕“牛皮癣”难愈 27
“十大孔兑”该治了! 30

解码城市

- 福州:江海变奏 57

时政·财经

- “秒拨IP”成网络黑产地基 60
家政服务:开启万亿级大市场 63

科技·文化

- 在大变局中探求文明互鉴新精彩 65
“野生文学”的玩梗狂欢 68
新能源车充电,像在超市购物? 70

生态·健康

- “好好的孩子”,怎么就抑郁了 72
基因科技赋能乡村振兴 75
梁晓峰:让人少得病、晚得病 77

民生·社会

- 付费实习?基本都是坑 79
生育友好型社会任重道远 81

国际

- 以共赢理念对霸权思维 83
世界经济向常态回归? 86
各国抢占科技新赛道 88

封面图片:上图为国家主席习近平发表二〇二二年新年贺词;下图为北京冬奥会和冬残奥会主题口号“一起向未来”正式发布

鞠鹏 摄(上图) / 鞠焕宗 摄(下图)



全感官鉴赏听花



请您的助理，花一刻钟，帮您阅读 全感官品鉴说明书



幽香风格
53%vol 750ml

浓香风格
52%vol 750ml

重要提示

1. 品鉴前醒酒：将酒倒入醒酒器或分酒器中，酱香酒醒酒20分钟左右，浓香酒醒酒15分钟左右，能够让酒的风味更好展现。
2. 听花酒穿透力强，易出汗。如果在空调制冷环境中，注意调整冷气强度，避免毛孔收缩造成闭汗引起不适。
3. 避免长时间将白酒置于温度过低或过高的环境中（如车辆后备箱等）保存，易使酒液超出适饮温度（22~25℃）影响口感。若出现前述情况，可将酒放在适温环境中静置24小时；如感觉酒瓶明显升温，也可将酒瓶直立放置于冰桶中，用冰块与水混合包裹瓶身静置约25分钟，加速恢复到适饮温度，再醒酒品鉴。

礼盒装·建议零售价：2766元/750ml 咨询热线：400-019-3666