

破译财富密码 · 解读经营智慧

科印传媒[®]
Keyin Media
荣誉出品

包装财富

PACKAGING WEALTH & WISDOM

总第23期，2012年12月出版第12期

ISSN 2095-1442



9 772095 144129



绿色包装在中国

2012年度榜单

CONTENTS 目录

主管单位：中国印刷集团公司
 主办单位：中国印刷科学技术研究所
 出版单位：印刷技术杂志社
 支持单位：中国包装联合会
 广告经营：北京科印传媒文化有限公司

顾问：石万鹏
 编委：(以姓氏笔画为序)
 马伟武 王世刚 王汉青 王佑华
 刘寿生 许文才 张虹 张耀权
 陈寿 陈贤鹰 陈麒祥 俞志康
 费钧德 黄志东

社长：陈彦
 常务副社长：孙小南
 总编：王丽杰
 副社长：李鑫
 主编：王丽杰(兼)
 执行主编：龚晨

地址：北京市海淀区翠微路2号
 邮编：100036
 编辑部：010-88275611
 发行部：010-88275703, 88275705
 广告部：010-88275783, 58207013
 传真：010-88275618
 上海办：021-68733052, 58893393, 68733062
 深圳办：0755-25951210
 本刊官网：www.ipackage.cn
 官方微博：@包装财智
 电子函件：caizhi@keyin.cn
 网址：www.keyin.cn

科印网
 www.keyin.cn

印刷工业出版社：010-88275707, 88275811
 开户行：工行公主坟支行
 户头：北京科印传媒文化有限公司
 账号：0200004609200140230
 刊号：ISSN 2095-1442
 CN11-6023/TS
 广告经营许可证：京海工商广字第0222号
 出版日期：每月20日
 印刷单位：北京画中画印刷有限公司
 发行范围：国内外公开发行
 总发行：北京报刊发行局
 订购处：全国各地邮局
 邮发代号：82-986
 每月定价：20元(国内)/20美元(海外)

Focus point 焦点

04

- 04 语录
 06 动向
 08 资本
 10 信号

In-depth reporting 深度

11

“绿色包装在中国”2012年度榜单

观察

12 绿色先锋

龚晨

放宽眼界，重新思考包装产品在生命周期中如何流转、如何使用甚至如何消亡，我们能做的事情也许还有很多。

2012年度绿色企业榜

14 劲嘉股份：工艺改进 绿色升级

牛立超

赛鲁迪复合转移九色印刷连线凹印机组的成功投产，为劲嘉股份生产绿色环保型烟包产品开创了新的方向。

17 金誉包装：从回收再用到标本兼治

林新

除无溶剂胶黏剂外，在金誉包装，无溶剂油墨的研发也在紧锣密鼓的进行中。

19 东莞永发：内通外联 绿色落地

牛立超

借助外力，东莞永发将成熟的绿色环保实践引入公司内部；目标化管理，充分调动了员工参与绿色生产的积极性。

22 界龙彩印：在最前沿感受绿色

王静文

对供应商提供的原辅材料进行源头把关，是界龙彩印推行绿色包装的基础和重点。

24 广东壮丽刮起“绿风暴”

强德华

让员工智慧得到最大限度的释放，参与到绿色包装的创新工作中来。

26 旭阳集团的经营哲学

龚晨

“回收”是使这条链条首尾相连、实现循环的重要环节，而这也正是旭阳集团设立再生资源事业部的初衷所在。



绿色包装在中国

2012年度榜单

29 国际济丰：无碳的一环

龚晨

并不是有了碳中和项目就可以肆无忌惮地排放，前面的节能减排工作做得越好，后续的碳中和代价就越小。

32 建峰包装的环保新通路

秦亭

参与“碳汇林”项目，为成千上万家如建峰包装一般规模、一般怀揣绿色环保理想而无法实现的企业提供了具体、可参照的路径。

34 通产丽星：给绿色一把“标尺”

龚晨

利用这套“平衡计分卡”，相当于为企业提供了一把“标尺”，企业可以直观地看到在各个项目上的产品得分以及与同类产品的差异，从而找到改进的方向。

37 海南赛诺：为食品节约贡献力量

周赓

从包装产品出发，不但提升包装本身的节能环保性能，更从供应链的角度为食品节约贡献自己的力量，这是海南赛诺对绿色包装的深刻理解和全情投入。

2012年度绿色产品榜

39 翠色流转 精品荟萃

Management 管理

48

商学院

48 四方包装的“阳光营销”策略

单晓敬

四方包装“阳光营销”的成功，有其特定环境和区域优势，但是其跳出熟悉的行业、熟悉的客户，甚至是熟悉的人际圈子，把目光转向农产品包装，这一思路是被很多企业所忽视的。

文摘

50 给创新一些“人味”

王玥 潘巍

如果一家公司不能静下心来认真观察客户使用产品或服务的全过程，将会丧失大量的创新来源。

Overview 博览

53



53 炫设计

易于码放的雪糕包装等8则

57 绿包装

使用方便的鸡尾酒自立袋包装等6则

60 酷应用

小得恰好：小规格饮料包装开始流行等2则

Technology 技术

62

62 马汀公司助力纷美包装迅猛发展

在纷美包装迅猛发展的传奇历程中，美国马汀自动科技公司提供的不停机收放卷等自动化设备，为其充实了快速成长所必需的生产力。

64 印刷行业电商那些事儿

66 西部印刷包装业潜力无限

——2013第三届中国西部国际印刷包装产业博览会即将举办

Market 市场

67

细分

67 “双十一”狂欢：包装也疯狂

赫萌萌

11月12日凌晨，天猫商城宣布了“双十一”期间支付宝总销售额为191亿元，同比增长260%，其中天猫商城的销售额达132亿元，淘宝达59亿元。

终端

69 喜糖包装：小甜头 大市场

康祺

中国每年至少有约2000万对新人结婚，假如每对新人需要购买500份喜糖，那么每年喜糖包装市场就会有近百亿份的需求。

绿色印刷宣传周

71 贯彻科学发展观 绿色印刷服务美丽中国

广告索引

纸品包装畅销图书	封二
Print Expo 2013	封三
科印网	封底
印贸网	5
科印新媒体	9

声明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。