

破译财富密码 · 解读经营智慧

科印传媒
Keyin Media
荣誉出品

包装财智

PACKAGING WEALTH & WISDOM

总第17期，2012年6月出版第6期

ISSN 2095-1442



9 772095 144129

速霸CD 102

经典机型，创新技术



14 追逐电商

面对电子商务包装供应速度和距离的难题，探路者在大胆尝试。

海德堡中国有限公司
北京: +86-10-5962 4288 上海: +86-21-6249 9888 深圳: +86-755-2573 7888 香港: +852-2814 2300
成都: +86-28-8170 5888 广州: +86-20-8557 6388 [www.heidelberg.com.cn\(中文\)](http://www.heidelberg.com.cn(中文))

HEIDELBERG



14 追逐电商

面对电子商务包装供应速度和距离的难题，探路者在大胆尝试。

28 龙利得：特色产品 特色路

文思奇

从培训入手，狠抓技术，不得不说，徐龙平这一招实在厉害。然而他的独具慧眼可不单单体现在这些特色产品上，对于企业的整体发展，他也颇有建树。

业者

31 谷正刚：从“没感觉”开始

李湘南

谷正刚已在包装行业闯荡十余年了，从当初的“没感觉”到逐渐摸清套路，变得游刃有余，谷正刚的身份也从当初的技术人员转型为公司管理者。

Management 管理

33

沙龙

33 包装企业：如何办好内刊

林新

稿源少、出彩的稿件不多、对编辑本身的综合能力要求高，这些普遍面临的问题使得经营内刊成为“戴着脚链跳舞”，然而作为企业文化建设的组成部分，企业内刊又不可或缺。

商学院

36 华硕实业的TPM管理

许聪艳

以操作员为设备维护保养的管理者，以车间主任为设备检修的责任人，以工程部为设备故障排阻的主力，同时借助设备供应商的定期维修，避免设备出现故障。

38 长虹包装：整体解决方案实现客户全面需求

张涛 彭强

长虹包装正在进行产业升级转型，从单纯的制造业向以制造业为基础的服务业转型，为客户提供包装一体化服务。

文摘

40 谈核心竞争力，不如谈有效优势

魏炜 朱武祥

强化和保持有效优势，把关键劣势、无效优势、无关资源等通过重构交易结构，寻求交易或者转化变成有效优势，是企业获得持续优势的有效途径。

43 今天你分红了吗？

Overview 博览

45



45 炫设计

变化中的Lanes葡萄酒包装等8则

49 绿包装

纸板的艺术

52 新产品

Wachusett Brewing啤酒公司

推出金属包装等8则

56 酷应用

新包装设备带来的商机等3则

Technology 技术

60

终端看包装

60 滚筒洗衣机包装：保护与创新

卢绪珍

绿色印刷宣传周

61 坚持“以人为本” 大力推进绿色印刷

62 海德堡：在drupa2012赢得开门红

64 CHIPF：招展顺利 业界踊跃参展

三水



万方数据

Market 市场

65

细分

65 重型瓦楞纸箱进入市场磨合期

李湘南

重型瓦楞纸箱的市场推广前景到底如何，光靠包装供应商的技术攻关还不够，关键还得看终端用户的需求反馈。

区域

67 温州包装业“十二五”新腾飞

林淑玲

温州将优化四大行业的新型工业产业体系：一是振兴包装机械（含食品与制药）制造业；二是做强纸制品包装业；三是提升包装印刷业；四是做优塑料包装业。

终端

70 乳品行业关注低收入消费群体

低收入消费者将是未来数年乳制品行业最主要的增长点之一，赢取这些新兴消费人群将是乳制品企业未来成功的关键。

广告索引

海德堡	封面
科印新媒体	封二
太阳杯标签大赛	72/封三
科印网	封底
远东租赁	5

声明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。