

破译财富密码 · 解读经营智慧

科印传媒  
Keyin Media  
荣誉出品

# 包装财智

PACKAGING WEALTH & WISDOM

总第19期，2012年8月出版第8期

2012年上半年宏观经济形势如何？

包装行业受到何种影响？

企业应当如何应对？

.....

## 财智红沙发

### 18 相约财智红沙发

面对扑朔迷离的经济形势，“财智红沙发”广邀行业知名人士，共同探讨行业目前的经营环境及未来发展趋势。

ISSN 2095-1442



万方数据

# CONTENTS 目录

主管单位: 中国印刷集团公司  
 主办单位: 中国印刷科学技术研究所  
 出版单位: 印刷技术杂志社  
 支持单位: 中国包装联合会  
 广告经营: 北京科印传媒文化有限公司

顾问: 石万鹏  
 编委: (以姓氏笔画为序)  
 马伟武 王世刚 王汉青 王佑华  
 刘寿生 许文才 张虹 张耀权  
 陈寿 陈贤鹰 陈麒祥 俞志康  
 费钧德 黄志东

社长: 陈彦  
 常务副社长: 孙小南  
 总编: 王丽杰  
 副社长: 李鑫  
 主编: 王丽杰(兼)  
 执行主编: 龚晨

地址: 北京市海淀区翠微路2号  
 邮编: 100036  
 编辑部: 010-88275611  
 发行部: 010-88275703, 88275705  
 广告部: 010-88275783, 58207013  
 传真: 010-88275618  
 上海办: 021-68733052, 58893393, 68733062  
 深圳办: 0755-25951210  
 本刊官网: www.ipackage.cn  
 官方微博: @包装财智  
 电子函件: caizhi@keyin.cn  
 网址: www.keyin.cn

**科印网**  
 www.keyin.cn

印刷工业出版社: 010-88275707, 88275811  
 开户行: 工行公文收支行  
 户头: 北京科印传媒文化有限公司  
 账号: 0200004609200140230  
 刊号: ISSN 2095-1442  
 CN11-6023/TS  
 广告经营许可证: 京海工商广字第0222号  
 出版日期: 每月20日  
 印刷单位: 北京画中画印刷有限公司  
 发行范围: 国内外公开发行  
 总发行: 北京报刊发行局  
 订购处: 全国各地邮局  
 邮发代号: 82-986  
 每月定价: 20元(国内)/20美元(海外)

万方数据

## Focus point 焦点

04

04 语录  
 10 资本  
 06 动向  
 12 信号

## Special report 特稿

14

14 聚焦绿色 给力包装  
 ——2012“绿色包装在中国”系列活动盛大启幕  
 18 相约财智红沙发

## In-depth reporting 深度

26

26 “二代”接力  
 本刊编辑部  
 如今,接力棒正在交出,“二代”包装企业家们也迎来了属于他们的时代。

### 样本

28 “外来者”费屹豪  
 牛立超  
 将自己所学的和积累的工作经验奉献给父亲创办的企业,费屹豪说他“义不容辞”。

31 这一年,俞达正三十  
 文思奇  
 与父辈们对互联网的抵触不同,俞达认为身处互联网时代,就应该通过网络进行销售,扩大公司的知名度,制造企业影响力。

33 向上吧!少年  
 赫萌萌  
 在历练中,黄金慢慢变得决策果敢、做事利落。企业中层最初对“年轻空降兵”的种种猜测和怀疑,也都随着黄金做出的成绩烟消云散。

36 德方包装的二代迷思  
 康祺  
 作为一个企业管理者,陈经纬勤勉努力,但作为一个父亲,陈经纬还是希望子女能尽可能地选择一份安稳的生活,毕竟现在做企业太辛苦了。

# 26

## “二代”接力

行业发展面临瓶颈，转型升级成为必然选择。做转型的一代，这不仅是“二代”包装企业家的梦想，也是行业赋予他们的使命。



### Elite 精英

38

#### 企业

海德堡 包装印刷领航者（四）

#### 38 沈届秋：行走高端

牛立超

海德堡的联线冷烫金设备还改变了沈届秋的经营思路，从单纯按照客户要求加工生产，转变为开始引导客户的需求。

#### 40 希悦尔：引领可持续性发展

林新

希悦尔不仅自己身体力行推行可持续性包装，还影响和引领周围的客户也参与进来，共同推动中国包装行业的可持续发展进程。

#### 42 广东德冠：功能性薄膜新材料领跑者

朱建民

广东德冠的经营战略总结起来即是：适时、适度的规模，不断集成的核心技术；全方位的差异性博弈。

### Management 管理

44

#### 商学院

**44 大东集团：构筑信用风险的“防护墙”** 赵刚  
如何规避或减少应收账款产生的风险，是包装企业亟需解决的问题，大东集团在经营实践中通过引进“3+1”信用风险管理模式，使这一问题得到了有效解决。

**47 瓦楞纸板生产企业如何进行物流管理** 王甲佳  
由于需求的高度不稳定性，瓦楞纸板生产企业的内部物流常常会处于不均衡状态，有时候不得不增加运营成本，以维持生产的正常运营。

**49 锡星印刷的精益化管理** 林新  
当前印刷包装行业处于微利时代，“没业务、吃不饱”是企业普遍面临的问题，在保持现有规模的前提下，推行精益化管理，实现开源节流，也不失为突围之道。

## 文摘

## 51 多元化仍是民企的主流战略

滕斌圣

在交易成本偏高的中国，多元化是一种客观必然，是对市场机制不足和低效的应对。

## 53 你的培训有效吗？

## Overview 博览

55



## 55 炫设计

简单大方的奥运可乐包装等10则

## 60 绿包装

可变为垃圾收集装置的家电包装等6则

## 63 新产品

Greenbottle公司再推环保纸质瓶等6则

## 66 酷应用

给力可再封包装等3则

## Technology 技术

68

## 终端看包装

## 68 化妆品包装：美感与智能

刘佳

## 69 环宇制罐 开创瓶装饮料新纪元

文思奇

## 70 2012“太阳杯”作品征集圆满结束

## Market 市场

71

## 前瞻

## 71 金属框架箱 机电产品代木包装优选

赵新伟等

金属框架箱开辟了包装极度减量化的所谓“无容器包装”的新途径，是绿色包装的典范之一，符合现代物流发展理念。

## 终端

## 73 日化行业启动可持续发展研发战略

陈曦

谁把握了可替代原料研发的制高点，就将在未来拥有更大的市场话语权。

## 绿色印刷宣传周

## 76 包装绿色印刷 大势所趋

## 广告索引

2012中国印刷与包装学术会议	封二
科印新媒体	封三
绿色包装在中国	封底
中国包装工业	5
科印网	11
远东租赁	17
江苏昌昇集团	75

## 声明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。