

破译财富密码 · 解读经营智慧

包装财智

PACKAGING WEALTH & WISDOM

总第24期，2013年1月出版第1期

ISSN 2095-1442



9 772095 144136



14 应对冬天

对于这个冬天的温度，体质不同的企业也有不同的感受和应对之策。

CONTENTS 目录

主管单位：中国印刷集团公司
 主办单位：中国印刷科学技术研究所
 出版单位：印刷技术杂志社
 支持单位：中国包装联合会
 广告经营：北京科印传媒文化股份有限公司

顾问：石万鹏
 编委：(以姓氏笔画为序)
 马伟武 王世刚 王汉青 王佑华
 刘寿生 许文才 张虹 张耀权
 陈寿 陈贤鹰 陈麒祥 俞志康
 费钧德 黄志东

社长：陈彦
 常务副社长：孙小南
 总编：王丽杰
 副社长：李鑫
 主编：王丽杰(兼)
 执行主编：龚晨

地址：北京市海淀区翠微路2号
 邮编：100036
 编辑部：010-88275611
 发行部：010-88275703, 88275705
 广告部：010-88275783, 58207013
 传真：010-88275618
 上海办：021-68733052, 58893393, 68733062
 深圳办：0755-25951210
 本刊官网：www.ipackage.cn
 官方微博：@包装财智
 电子函件：caizhi@keyin.cn
 网址：www.keyin.cn

科印网
 www.Keyin.cn

印刷工业出版社：010-88275707, 88275811
 开户行：工行公主坟支行
 户头：北京科印传媒文化股份有限公司
 账号：0200004609200140230
 刊号：ISSN 2095-1442
 CN11-6023/TS
 广告经营许可证：京海工商广字第0222号
 出版日期：每月20日
 印刷单位：北京画中画印刷有限公司
 发行范围：国内外公开发行
 总发行：北京报刊发行局
 订购处：全国各地邮局
 邮发代号：82-986
 每月定价：20元(国内)/20美元(海外)

Focus point 焦点

04

04 语录

06 动向

12 资本

In-depth reporting 深度

14

14 应对冬天

龚晨

对于包装行业而言，“过冬”的心理准备一直都有，但或许直到2012年才真正感受到了冬天的来临。

营商环境

16 宏观经济的2012年印象拼图

业界讲述

18 他们眼中的2012

Elite 精英

27

企业

27 正业包装：为白色家电着绿装

赫萌萌

正业包装的客户名单拉出来，基本上就是国内外顶尖白色家电品牌商的汇总。

29 永盛包装：后起之秀的绿色之道

康祺

刚刚起步的永盛包装特别注重绿色实践，并因此打动了不少客户。

30 冠达集团的多元化发展纪实

刘飞

几年间，冠达集团先后投入2亿多元，形成了以冠达彩印有限责任公司为龙头，以两大方便面企业为双翼的孟州冠达食品园区。

14 应对冬天

对于这个冬天的温度，体质不同的企业也有不同的感受和应对之策。



业者

33 杨虎林：“非专业”的专业HR 陈 萌

回想这些年做HR的经历，杨虎林总结说，做人力资源最重要的就是要“习惯于默默无闻打基础”，只有厚积才能薄发。

Management 管理

35

商学院

35 经理人的2012管理心得

每一年，企业在发展，经理人们也在成长，他们每走过一段路后的顿悟，都让企业和个人成长得更快。

37 危机时期的企业文化建设 潘春乐

企业的发展各有特点，成功的企业是不可复制的，但企业文化决定企业命运，却是企业发展普遍遵循的规律。

39 “战略”比“效益”更重要 陈文苞

温州很多企业都犯有这样的错误，一边是同质化企业之间相互比拼，大打价格战；一边是努力提高内部管理水平，试图在降低成本方面领先对手，却对产品的结构、市场的定位、企业的战略等忽略不计。

文摘

41 人才评鉴之误（上） 风里_李峰

草率评鉴人才的做法，无异于“草菅人命”，是一种不能承受之轻。



Overview 博览

44



44 炫设计

具有量取功能的面条包装等6则

47 绿包装

再生的沙拉塑料包装等4则

49 新产品

创新的固态食品纸铝塑无菌包装等2则

50 酷应用

借助UV涂层打造媲美金属箔的装潢效果等2则

Technology 技术

52

52 一款新型纸质托盘的研发故事

张伟

如何设计托盘腿的结构，并合理解决托盘面板和托盘腿之间的连接关系，从而最大程度地防止“掉腿”问题的出现，是这一项目的研发重点所在。

Market 市场

55

前瞻

55 集装箱液袋：液体运输包装新形式

范璐

集装箱液袋作为新兴的散装非危险液体运输容器，灵活、安全、经济，可大大提高企业的供应链运作效率，增强企业的综合竞争力。

区域

57 喜迎湖南塑料彩印行业的春天

龚晨

“我们希望有更多的人来关注湖南的塑料彩印行业，同时也希望更多有实力的企业进入这个市场。”方亮如是表示。

细分

60 让盲人“看得见”的药品包装

秦亭

在药品包装上使用盲文标注或其他方法，让视障人群更清晰地掌握药品信息，就能从源头上解决他们的用药安全问题。

终端

63 国货走俏护肤品市场

蒋一汪琦

在当今的中国护肤品市场，不再是国际品牌独放光芒。随着国货品牌大受追捧，中国概念大行其道，本土日化企业正在快速崛起。

广告索引

科印新媒体	封二
印贸网	封三
科印网	封底
马汀自动化	5
科印传媒行业服务中心	9
印刷数字化巡回展会	11

声明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。