

包装财富

PACKAGING WEALTH & WISDOM

总第26期，2013年3月出版第3期

ISSN 2095-1442



9 772095 144136

海德堡特殊应用赢得市场先机

HEI EMOTIONS



13 白酒包装行业的2013

在发展分水岭、拐点之年等观点众说纷纭之际，未来白酒及白酒包装市场的发展行情如何，这道问题亟待求解。

DISCOVER

HEI

探索海德堡

China Print 2013



www.heidelberg.com.cn

使用海德堡的创新技术将创意和情感变为视觉和触觉的体验。我们提供理想的解决方案，让印刷企业获利丰厚，令您的客户称心如意。5月14-18日，我们在北京国际展览中心新馆西一(W1)馆期待您的莅临。欢迎垂询海德堡公司或浏览www.heidelberg.com.cn。

HEIDELBERG

CONTENTS 目录

主管单位：中国印刷集团公司
主办单位：中国印刷科学技术研究所
出版单位：印刷技术杂志社
支持单位：中国包装联合会
广告经营：北京科印传媒文化股份有限公司

顾问：石万鹏
编委：(以姓氏笔画为序)
马伟武 王世刚 王汉青 王佑华
刘寿生 许文才 张虹 张耀权
陈寿 陈贤鹰 陈麒祥 俞志康
费钧德 黄志东

社长：陈彦
常务副社长：孙小南
总编：王丽杰
副社长：李鑫
主编：王丽杰(兼)
执行主编：龚晨

地址：北京市海淀区翠微路2号
邮编：100036
编辑部：010-88275611
发行部：010-88275703, 88275705
广告部：010-88275783, 58207013
传真：010-88275618
上海办：021-68733052, 58893393, 68733062
深圳办：0755-25951210
本刊官网：www.ipackage.cn
官方微博：@包装财智
电子函件：caizhi@keyin.cn
网址：www.keyin.cn

科印网
www.keyin.cn

印刷工业出版社：010-88275707, 88275811
开户行：工行公主坟支行
户头：北京科印传媒文化股份有限公司
账号：0200004609200140230
刊号：ISSN 2095-1442
CN11-6023/TS
广告经营许可证：京海工商广字第0222号
出版日期：每月20日
印刷单位：北京画中画印刷有限公司
发行范围：国内外公开发行
总发行：北京报刊发行局
订购处：全国各地邮局
邮发代号：82-986
每月定价：20元(国内)/20美元(海外)

Focus point 焦点

04

- 04 语录
- 06 动向
- 10 资本
- 11 信号

In-depth reporting 深度

13

主文

13 白酒包装行业的2013

本刊编辑部

在终端市场经历转型嬗变的关键节点，白酒包装行业的2013年将迎来何种气象？

市场版图

14 诸侯割据的白酒江湖

行业视角

16 突破三重门

业者论道

18 求解白酒包装行业发展方程式

徐旭辉等

Elite 精英

26

企业

海德堡 包装印刷领航者(七)

26 博海升转型记

博海升历经四次业务转型，从平面设计到商务印刷、出版物印刷、期刊印刷，再到如今的包装印刷，历次调整都取得了令人钦羡的成绩。

28 天粤包装：破茧化蝶 展翅高飞

杜传雄

发展到今天，天粤包装现已为几百、上千家企业提供标签印刷服务。



13 白酒包装行业的2013

在发展分水岭、拐点之年等观点众说纷纭之际，未来白酒及白酒包装市场的发展行情如何，这道问题亟待求解。

业者

30 东经包装仓管组的故事 侯其其

这样的一组人，形成了一个同心圆，你中有我，我中有你，7个人的心，共同形成了向心力。

Management 管理

32

商学院

32 围炉会谈之管理层培训

培训是企业中绕不开的话题，管理者作为企业的领航人，也需要不断地给自己充电。

32 陈文苞：活到老 学到老 康 祺

35 赵刚：更看重“术”和“器” 赫萌萌

36 黄金：更青睐业内培训 赫萌萌

37 高新翼：重点是去体验、去实践 陶 涛

38 单晓敬：培训要因人因时而异 高建辉

文摘

39 人才评鉴之误（下） 风里_李峰

人才评鉴做得好，是消灭怀才不遇和怀财不遇；做得不好，就是草菅人命。

42 股权激励需谨慎 冯鹏程 陈建勋

股权激励并不是使员工获得股权就了事，它是一套严格的管理制度体系。

Overview 博览

44



44 炫设计

保护信息安全的快递包裹标签等10则

49 绿包装

可降解的咖啡自立袋等2则

50 酷应用

温敏变色油墨为促销活动添乐趣等2则

Technology 技术

53

53 彩箱印刷加工技术的新发展

刘 铮

包装品质的提高也相应导致了一系列问题，如包装成本日益攀升、包装废弃物不断增加等，这并不符合工业生产和社会发展的要求。

56 绿色革命大奖及系列研讨会

为LUXEPACK SHANGHAI 2013再添光彩

Market 市场

57

前瞻

57 传统元素在包装设计中的继承与创新 杨 柳

运用传统元素设计出的现代包装设计作品，更能体现出与其他国家不同的东方风韵和中国味道。

细分

60 瓦楞纸箱行业：应变未来

陈聪勇

中国的瓦楞纸箱市场正处于爬坡阶段，现在正好爬到山腰处，必须要退下来再往上冲。

上游

64 治污大考下的造纸业

陈 曦

对于那些已经触碰到“成本红线”、靠“吃补贴”险过盈利关的造纸企业而言，在治污方面更显力不从心。

广告索引

海德堡	封面
中国国际包装创意采购博览会	封二
科印新媒体	封三
科印网	封底
青岛佳友	5
《印刷技术》征订	12
广东万联	22
上海玫瑰	34
博凯机械	52

声 明

凡向本刊投稿并被录用的稿件，其版权（含纸质、光盘、网络、电子等各种介质、媒体的版权）将自动转让给本刊，由本刊独家使用，请稿件作者不得在其他期刊、报纸和网络上再次发表。

电子版、网络版、光盘版等形式的版权稿酬包含在纸质版稿酬中，由本刊一次性付清。

作者向本刊投稿，即视为作者同意前述声明内容。

未经本刊书面许可，任何单位和个人不得以任何形式使用该稿件，包括但不限于以纸媒体、网络、光盘等介质转载、摘编、张贴、集结、出版等。