

全国中文核心期刊  
(连续5版)  
半月刊,1980年创刊

## 目 次

### 工业设计

刊名题字

邱纯甫

主管单位 中国兵器装备集团公司  
主办单位 中国兵器工业第五九研究所  
社 长 吴护林  
主 编 张伦武 李文涛(常务)  
副社长 李文涛  
执行主编

编辑部地址:重庆市九龙坡区渝州路33号  
电话:(023)68792836  
传真:(023)68793154 邮编:400039  
网址:www.packjour.com  
电子邮箱:bjzgk59@126.com  
wjqk@vip.163.com

出版单位:重庆五九期刊社  
印刷单位:重庆蜀之星包装彩印有限公司  
本期责编:梁爱锋 黄 蜜  
英文编辑:曹红锦  
封面设计:熊 强  
排版:程 烨 周洪渝  
发展企划部:钟克萍 李 颖 李 优 冯利军  
电话:(023)68792283 E-mail:wjqk59@126.com  
温州联络处:蓝希灵  
电话:(0577)65673933,13868411698

北京联络处:高 鹏  
手机:13366010150  
成都联络处:何柏松  
手机:13981864968  
E-mail:hebosong@126.com  
烟台联络处:姜竹茂  
手机:13355458990  
E-mail:jiangzhumao@hotmail.com

ISSN 1001-3563 国内外公开发行  
CN 50-1094/TB  
广告经营许可证:渝工商广字040297号  
国外发行:中国国际图书贸易公司  
国内发行:重庆市报刊发行局  
邮发代号:78-30 国外发行代号:BM1799  
定 价:15.00元

- 基于“物尽其用”的包装通用设计及其环保效用研究 ..... 刘永翔,张瑶(1)  
基于工业设计理念的墙壁开关造型设计研究 ..... 李辛沫,黄晓(4)  
家用环保型购物车设计 ..... 普新敏,吴嘉宁,张立敏等(8)  
基于弱光使用环境下的控制面板设计研究 ..... 路由,曾群辉(12)  
残疾人辅具产品安全性设计研究 ..... 黄晓光,叶振合,郑颖(16)  
绍兴特色产品包装设计 ..... 王卫东,俞荣标(19)  
羌族刺绣在旅游用纺织品中的设计应用 ..... 钟玮(23)  
中国传统风筝的现代创意设计表现研究 ..... 任成元(27)  
智能时代的产品设计 ..... 崔天剑,徐碧珺,沈征(31)  
基于拓扑形态产品造型语义的研究 ..... 汤士东(35)  
传统图案的运用形式与现代产品功能的表达 ..... 钟玲(38)  
产品色彩的情感表达 ..... 吴闻宇,崔天剑,沈征(42)  
从符号学看产品设计风格延续性意义 ..... 丁胜年,杜军虎(45)  
产品外形特征的视觉识别机制 ..... 张艳河(48)  
交互设计中实体设备虚拟化研究 ..... 曹淮,龙生,吴磊等(52)  
产品设计中的本土化设计研究与应用 ..... 冯青(56)  
基于新产品开发视角的整合设计研究 ..... 陈羽,王华斌(59)  
科技馆展品及其展示形式设计研究 ..... 李春富,李丹熠(62)  
21世纪中国SOHO办公系统设计探析 ..... 张寒凝,许继峰(66)  
物联网环境下的新型智能家电之设计思考 ..... 朱璟,李世国(70)  
产品硬件界面中的肤觉研究 ..... 曹鸣(74)  
绿色设计评价方法的比较研究 ..... 王春鹏(78)  
现代设计需要传统手工艺的融汇 ..... 要彬(81)
- 视觉传达设计
- 青少年消费特征对动漫玩具包装设计的影响 ..... 叶正华(84)  
藏族装饰图案在包装设计中的应用 ..... 徐世玉(87)  
运用民间美术造型营造包装的“势” ..... 何霞(90)  
城市公共交通标志中图形化的研究 ..... 宋冬慧(94)  
文化旅游用品项目的设计管理模式解析 ..... 周勇(97)  
多品牌策略下产品视觉传达设计及策略管理 ..... 管家庆,吴晶晶(101)

- 现代广告的艺术性表象研究 ..... 陈晓环,王章旺(105)  
论图形设计中意与形的关联 ..... 罗晓容,邓罗辰尘(108)  
设计中的游戏精神 ..... 谭昕(111)

## 论坛与资讯

- 食品包装的安全与防伤害设计探析 ..... 张天涛,刘援(114)  
论女性保健食品包装设计定位的重要性 ..... 潘铁宇,李慧子(117)  
论唐代金银材质包装容器造型设计 ..... 胡亚希,王晓(120)  
郑州城市色彩规划研究 ..... 任君(123)  
中国传统意匠审美对当代设计的启示 ..... 冯玘(127)  
基于工业设计的“龙泉宝剑”品牌发展策略研究 ..... 吾宵,朱意灏,朱昱宁(130)

## 高校设计专题研究

- 当代公共艺术设计的特征及其制作原则 ..... 陈兵(134)  
论手工设计元素在平面设计中的重要性 ..... 袁婀婷(139)  
“和、合”的美学元素分析 ..... 杜秀玲(142)  
基于彩陶的视觉语言符号解读 ..... 李广武(145)  
二战后文化视域里的波兰海报艺术 ..... 孟刚(149)  
重塑民族动画形象的艺术价值 ..... 冯元章(153)  
形式艺术在服装陈列中的应用研究 ..... 杨敏华,黄蜜(155)  
赖特有机建筑理论中的日本因素探析 ..... 朱仁洲(159)  
城市社区旧景观改造设计探析 ..... 诸葛雨阳(163)

## 优秀设计作品选

- 西华大学教师设计作品选 ..... (167)  
重庆工商大学教师设计作品选 ..... (168)  
西南交通大学师生、重庆市轻工业学校教师设计作品选 ..... (172)  
西安理工大学郭洁恩设计作品选 ..... (173)  
贵州师范大学龙英设计作品选 ..... (174)  
长春大学、吉林艺术学院教师设计作品选 ..... (175)  
唐山师范学院刘怡、高一帆设计作品选 ..... (176)  
唐山职业技术学院王联翔设计作品选 ..... (177)  
廊坊师范学院魏明、唐山工业职业技术学院董世清设计作品选 ..... (178)  
河南科技学院陈彦卿设计作品选 ..... (179)  
赣南师范学院教师设计作品选 ..... (180)  
南昌工程学院孙勇设计作品选 ..... (181)  
武汉工业学院教师设计作品选 ..... (182)  
山东工艺美术学院教师设计作品选 ..... (183)  
萍乡高等专科学校刘易磊设计作品选 ..... (184)  
大连民族学院包海默设计作品选 ..... (185)  
广东海洋大学韩卫国设计作品选 ..... (186)  
简讯(162)(166)

### 全国中文核心期刊

- 中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
《中国期刊网》全文数据库收录期刊  
万方数据——数字化期刊群全文上网期刊  
《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊  
中文科技期刊数据库入编期刊  
中国科技期刊精品数据库收录期刊  
美国《剑桥科学文摘》(CSA:MI)收录期刊

# PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.31 No.16 (Total No.190) Aug.20, 2010

## Contents

### Industrial Design

- Study on Universal Packaging Design and Its Environmental Utility  
Based on the Theory of "Make the Best Use of Everything" ..... LIU Yong-xiang, ZHANG Yao(1)
- Study of Modeling Design of General Use Snap Switch Design  
Based On Industrial Design ..... LI Xin-mo, HUANG Xiao(4)
- Environment-friendly Design of Home Shopping Cart ..... JIN Xin-min, WU Jia-ning, ZHANG Li-min, et al.(8)
- Research on Control Panel Design under the Weak Light Environment ..... LU You, ZENG Qun-hui(12)
- Research on the Safety Design of Disabled Aid Products ..... HUANG Xiao-guang, YE Zhen-he, ZHENG Ying(16)
- Packing Design of Shaoxing Characteristic Products ..... WANG Wei-dong, YU Rong-biao(19)
- Application of Qiang Embroidery in Design of Tourism Textile Product ..... ZHONG Wei(23)
- Study on the Traditional Chinese Kite Performance in Modern Creative Design ..... REN Cheng-yuan(27)
- Product Design of the Intelligent Times ..... CUI Tian-jian, XU Bi-jun, SHEN Zheng(31)
- Study on the Semantic Based on the Topological Form of Product Modeling ..... TANG Shi-dong(35)
- Application Form of Traditional Patterns and Expression of Modern Product Function ..... ZHONG Ling(38)
- Emotional Expression in the Colors of Products ..... WU Wen-yu, CUI Tian-jian, SHEN Zheng(42)
- Continuity Significance of Product Design Style from the Semiotics ..... DING Sheng-nian, DU Jun-hu(45)
- Visual Identification Machanism of Product Shape Characteristics ..... ZHANG Yan-he(48)
- Research on the Physical Equipment Virtualization in Interface Design ..... CAO Huai, LONG Sheng, WU Lei, et al.(52)
- Research and Application of Localized Designing in Product Design ..... FENG Qing(56)
- Study on Integrated Design Based on the View of New Product Development ..... CHEN Yu, WANG Hua-bin(59)
- Research on Science and Technology Museum Exhibits and Display Form Design ..... LI Chun-fu, LI Dan-yi(62)
- On the China SOHO Office Furniture Design in the 21st Century ..... ZHANG Han-ning, XU Ji-feng(66)
- Thinking of the New Intelligence Appliance in the Internet of Things ..... ZHU Jing, LI Shi-guo(70)
- Research on the Skin Sensation in Product Hardware Interface

### 广告索引：

- 《包装工程》宣传页 (封二)  
《精密成形工程》宣传页 (封三)  
国防科技工业自然环境试验研究中心 (封底)

.....	CAO Ming(74)
A Comparative Study on Evaluation Methods of Green Design	
.....	WANG Chun-peng(78)
Integration of Traditional Handicraft in the Modern Design	
.....	YAO Bin(81)

## Visual Communication Design

Effects of Youth Consumption Feature on the Packaging Design of Animation Toys	YE Zheng-hua(84)
Application of Tibetan Decoration Pattern in Packaging Design	XU Shi-yu(87)
Application of Folk Arts Modeling in the Packaging Design	HE Xia(90)
Research on Graphic Design in Urban Public Traffic Logo	SONG Dong-hui(94)
Analysis of Design Management Mode of Cultural Tourism Products Project	ZHOU Yong(97)
Product Visual Communication Design and Strategic Management Based on Multi-brand Strategy	GUAN Jia-qing, WU Jing-jing(101)
Research on the Artistic Presentation of Modern Advertisement	CHEN Xiao-huan, WANG Zhang-wang(105)
The Relationship Between Meanings and Shapes in Image Design	LUO Xiao-rong, DENG Luo-chen-chen(108)
Game Spirits in the Design	TAN Xin(111)

## Forum and Information

Analysis of Safety and Injury Prevention Design of Food Packaging	ZHANG Tian-tao, LIU Yuan(114)
Importance of the Female Health Food Position Strategy in Packaging Design	QIAN Tie-yu, LI Hui-zi(117)
On the Gold and Silver Packaging Container Modeling Design in the Tang Dynasty	HU Ya-xi, WANG Xiao(120)
Research on Color Planning of Zhengzhou City	REN Jun(123)
Enlightenment of Traditional Chinese Design Aesthetic for Contemporary Design	FENG Qi(127)
Longquan Sword's Brand Development Strategy Based on Industrial Design	WU Xiao, ZHU Yi-hao, ZHU Yu-ning(130)

## Design Special Subject Study of College

Characteristic and Making Principle of Modern Public Art Design	CHEN Bing(134)
Importance of Handmade Design Elements In Graphic Design	YUAN E-ting(139)
Analysis on the Elements of Aesthetics—combination and Integrity	DU Xiu-ling(142)
Interpretation of Visual Language Symbols Based on the Ancient Painted Pottery	LI Guang-wu(145)
Polish Poster Art in the Second World War Culture Perspective	MENG Gang(149)
Reconstructing the Artistic Value of Ethic Animation Image	FENG Yuan-zhang(153)
Research on Application of Formal Arts in Fashion Displaying	YANG Min-hua, HUANG Mi(155)
Study on Japanese Factor from the Wright Organic Architecture Theory	ZHU Ren-zhou(159)
Analysis of Landscape Redesign of the Outdated Urban Communities	ZHUGE Yu-yang(163)

**Chief Editor:** WU Hu-lin

**Executive Chief Editor:** LI Wen-tao

**THIS PUBLICATION IS**

Approved by the General Administration of Press and Publication of the P.R.China (CN 50-1094/TB, ISSN 1001-3563).

Sponsored by No.59 Institute of China Ordnance.

Published by the Magazine House  
of No.59 Institute of China Ordnance.

Edited by the Editorial Office for  
**PACKAGING ENGINEERING**

P.O.Box 2331, Chongqing,

P.R.China

Postcode: 400039

Tel: 86-23-68792836

Fax: 86-23-68793154

E-mail: wjqk@vip.163.com

http://www.packjour.com

Advertising Licence No.040297

Post Issue No.78-30

International Issue No.BM 1799