

全国中文核心期刊  
(连续5版)  
半月刊,1980年创刊



第32卷  
第12期 2011年6月20日  
总第210期

## 目 次

### 视觉传达设计

- 包装设计中图腾文化的多元化表现与设计应用 ..... 黄信初,明兰(1)  
卡通形象在食品包装设计中的应用 ..... 谢娟霞,刘玢(5)  
360° 标志创意思维模式 ..... 孙舜尧,邓水清(8)  
标志设计的简繁探析 ..... 肖红(12)  
平面广告中的人文精神价值表现探析 ..... 任丽敏(15)  
论书籍设计中视觉空间的表现 ..... 孙平,王士龙(18)  
电子杂志版面编排与网格设计 ..... 蒋永华,陈昱西(22)

### 工业设计

- 基于UCD的洪灾应急救生包设计研究 ..... 贺孝梅,章璐璐,聂路(26)  
面向职场女性的个人空气净化器设计研究 ..... 万福成(30)  
TRIZ原理对耳机的创意性减震改造设计 ..... 吴国荣,冷晨曦,王微(33)  
论十里红妆的坐具与卧具设计 ..... 张芳兰,徐明高,董超(36)  
景观车库创意设计及研究 ..... 孙志学(39)  
基于逆向工程的产品交互式虚拟展示研究 ..... 周亚男,葛正浩,袁泥娟(43)  
论设计在维持产品正常使用周期中的作用与意义 ..... 罗军(47)  
解读产品设计中的幽默语言 ..... 刘春媛(50)  
生态家具体验设计方法研究 ..... 吕艳红,任文营,刘超(53)  
纸板家具设计与制作工艺探析 ..... 刘爱平,于伸(57)  
灯具的产品语义及应用原则研究 ..... 朱德仕,许东旭,俞伟民等(61)  
价值工程理论在鞋类产品功能创新中的应用 ..... 贺雪梅,李晨(65)  
移动互联网时代手机服务型APP产品设计研究 ..... 刘程程,张凌浩(68)

### 论坛与资讯

- 包装设计中“五感”应用的探究 ..... 刘颖,杨猛(72)

刊名题字 邱纯甫  
主管单位 中国兵器装备集团公司  
主办单位 中国兵器工业第五九研究所  
社长 吴护林  
主编 副社长 张伦武 李文涛(常务)  
执行主编 李文涛  
编辑部地址:重庆市九龙坡区渝州路33号  
电话:(023)68792836  
传真:(023)68792283 邮编:400039  
网址:www.packjour.com  
电子邮箱:bzgc59@126.com  
出版单位:重庆五九期刊社  
印刷单位:重庆蜀之星包装彩印有限公司  
本期责编:黄蜜 唐瑶瑶  
助理编辑:陈英  
英文编辑:曹红锦  
封面设计:熊强 周伟城  
排版:程烨 周洪渝  
发展企划部:钟克萍 李颖 李伏 冯利军  
电话:(023)68792283 E-mail:wjpk59@126.com  
温州联络处:蓝希灵  
电话:(0577)65673933,13868411698  
北京联络处:高鹏  
手机:13366010150  
成都联络处:何柏松  
手机:13981864968  
E-mail:hebosong@126.com  
烟台联络处:姜竹茂  
手机:13355458990  
E-mail:jiangzhumao@hotmail.com  
ISSN 1001-3563 国内外公开发行  
CN 50-1094/TB  
广告经营许可证:渝工商广字040297号  
国外发行:中国国际图书贸易公司  
国内发行:重庆市报刊发行局  
邮发代号:78-30 国外发行代号:BM1799  
定 价:15.00元

武汉公共自行车亭广告包装的价值	夏屹(75)
数字时代背景下标志设计的动态化发展	梁伟(79)
常州动漫品牌向玩具延伸的策略研究 .....	高璐,秦佳,史丽等(83)
消费主义下的设计师职责探析	方方(87)
谈中国传统家具的工艺性与演进	池宁骏(90)
从银釦彩绘云兽纹漆耳杯看饮酒器产品语意表达 .....	邓莉丽(94)
互联网产品设计中反馈机制的研究	王月丰,蒋晓(97)
再论中国传统工艺传承中的要素整合创新 .....	梁玲琳,朱麒宇(101)
工业设计在三维打印时代面临的发展变化 .....	刘星,周晓江(104)

### 高校设计专题研究

论当代设计对蒙德里安经典作品的借鉴	王鹤,黄蜜(108)
现代包装仿生设计的时代需求研究	谷博(112)
品牌角色在产品包装营销中潜在的意义	杨敏(116)
基于老年人群阶段性研究的产品设计原则 .....	王亦敏,姜晗(120)
论产品艺术设计创新的选材之道	吴清(123)
基于感性工学的卫浴产品辅助创新设计研究 .....	邵慧,黄蜜(127)
东北地区全自动粮食包装机研究	姚学兵(131)
公共设施中的人性化设计原则探讨	喻斐(134)
展示环境中环保材料的循环使用探究	吴风,周梅婷(139)
以工业设计提升中国传统手工艺产业的策略 .....	张敏男,卢纯福(143)

### 优秀设计作品选

江西科技师范学院赵勤设计作品选	(147)
河北科技大学张健伟设计作品选	(148)
萍乡高等专科学校姚松奇设计作品选	(149)
华南理工大学胡小平、门德来设计作品选	(150)
江西信息应用职业技术学院、江西工业贸易职业技术学院教师设计作品选	(151)
北京林业大学程亚鹏设计作品选	(152)
西安理工大学王惠英设计作品选	(153)
南昌工程学院李前程设计作品选	(154)
武汉商业服务学院王作其、周祖银设计作品选	(155)
广东轻工职业技术学院高万里设计作品选	(156)
九江学院金海霞设计作品选	(157)
仲恺农业工程学院熊强设计作品选	(158)
桂林旅游高等专科学校孙琳设计作品选	(159)
南昌工程学院曹雁飞、钟丽颖设计作品选	(160)
武汉工业学院教师设计作品选	(162)
简讯(138)	

全国中文核心期刊

中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

《中国期刊网》全文数据库收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文上网期刊

《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊

中文科技期刊数据库入编期刊

中国科技期刊精品数据库收录期刊

美国《剑桥科学文摘》(CSA:MI)收录期刊

# PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.32 No.12(Total No.210) June.20, 2011

## Contents

### Visual Communication Design

- Diversification and Design Applications of Totem Culture in Packaging Design ..... *HUANG Xin-chu, MING Lan(1)*  
Application of Cartoon Image in Food Packaging Design ..... *XIE Juan-xia, LIU Bin(5)*  
360° Creative Logo Thinking Mode ..... *SUN Shun-yao, DENG Shui-qing(8)*  
Discussions on the Complexity and Simple of Symbolic Design ..... *XIAO Hong(12)*  
Probe into the Humanistic Spirit Value in Plane Advertisement ..... *REN Li-min(15)*  
Discussion on the Visual Space of Book Design ..... *SUN Ping, WANG Shi-long(18)*  
Layout and Grid Design of Electronic Magazine ..... *JIANG Yong-hua, CHEN Yu-xi(22)*

### Industrial Design

- Research on Design of Flood Survival Kits Based on UCD ..... *HE Xiao-mei, ZHANG Lu-lu, NIE Lu(26)*  
Research on Personal Airpurifier Design Based on Professional Female ..... *WAN Fu-cheng(30)*  
Creative Damping Design of the Headphones in the Use of TRIZ Theory ..... *WU Guo-rong, LENG Chen-xi, WANG Wei(33)*  
Study on Seat and Bedding Design of Red Dowry ..... *ZHANG Fang-lan, XU Ming-gao, DONG Chao(36)*  
Creative Design and Study about Landscape Garage ..... *SUN Zhi-xue(36)*  
Product Interactive Virtual Exhibition Based on Reverse Engineering ..... *ZHOU Ya-nan, GE Zheng-hao, YUAN Ni-juan(43)*  
Role and Meaning of Design in Use Cycle of Maitaining Product Normal ..... *LUO Jun(47)*  
Interpretation of Humor Language in Product Design ..... *LIU Chun-yuan(50)*  
Research on the Experience Design Method for Eco-furniture ..... *LV Yan-hong, REN Wen-ying, LIU Chao(53)*  
Analysis of Design and Production Process of Cardboard Furniture ..... *LIU Ai-ping, YU Shen(57)*  
Research on the Lamp Semantics and Principles ..... *ZHU De-shi, XU Dong-xu, YU Wei-min, et al.(61)*

### 广告索引:

- 《包装工程》杂志 ..... (封二)  
国防科技工业自然环境试验研究中心 ..... (封三)

- Application of VE Theory in the Footwear Products Function Innovation ..... HE Xue-mei, LI Chen(65)  
 Research on Mobile Phone Service Application Products in Mobile Internet ..... LIU Cheng-cheng, ZHANG Ling-hao(68)

## **Forum and Information**

- Research on the Application of "Five Senses" in Packaging Design ..... LIU Ying, YANG Meng(72)  
 Value of Advertising Packaging for Public Bike Shelters in Wuhan ..... XIA Yi(75)  
 Dynamic Development of Logo Design in the Context of the Digital Age ..... LIANG Wei(79)  
 Study on Strategy from Changzhou Anime Brands to Toy Extensions ..... GAO Zhu, QIN Jia, SHI Li, et al.(83)  
 Study on Designers' Responsibility Based Consumerism ..... FANG Fang(87)  
 Research on the Craftsmanship and Evolution of Traditional Chinese Furniture ..... CHI Ning-jun(90)  
 Regarding the Lingual Expression of Drinking Vessels from the Silver Colored Drawing Eared Lacquer Cup with Cloud and Beast Pattern in Han Dynasty ..... DENG Li-li(94)  
 Research on Feedback Mechanism in the Internet Product Design ..... WANG Yue-feng, JIANG Xiao(97)  
 Discussion on Elements Integration Innovation in Traditional Chinese Craft Heritage ..... LIANG Ling-lin, ZHU Qi-yu(101)  
 Change and Development of Industrial Design in Three-Dimensional Printing Era ..... LIU Xing, ZHOU Xiao-jiang(104)

## **Design Special Subject Study of College**

- Study on Reference of Mondrian Classic Works in Contemporary Designs ..... WANG He, HUANG Mi(108)  
 Research on Times Requirements of Modern Packaging Bionic Design ..... GU Bo(112)  
 The Potential Significance of Brand Role in Product Packaging Marketing ..... YANG Min(116)  
 Product Design Principles Based on Stages of the Aged Groups ..... WANG Yi-min, JIANG Han(120)  
 Discussion on the Method of Material Selection for Product Design Creative ..... WU Qing(123)  
 Research on CAD Technology in Sanitary Ware Design Based on Kansei Engineering ..... SHAO Hui, HUANG Mi(127)  
 Research on Automatic Food Packaging Machines in Northeast Region ..... YAO Xue-bing(131)  
 Discussion on User-friendly Policy in the Design of Public Facilities ..... YU Fei(134)  
 Exploration on Recycle Use of Environment-friendly Materials in Exhibition Design ..... WU Feng, ZHOU Mei-ting(139)  
 Promotion of Strategy of Traditional Chinese Handicraft by Industry Design ..... ZHANG Min-nan, LU Chun-fu(143)

**Chief Editor:** WU Hu-lin

**Executive Chief Editor:** LI Wen-tao

### **THIS PUBLICATION IS**

Approved by the General Administration of Press and Publication of the P.R.China (CN 50-1094/TB, ISSN 1001-3563).

Sponsored by No.59 Institute of China Ordnance.

Published by the Magazine House of No.59 Institute of China Ordnance.

Edited by the Editorial Office for **PACKAGING ENGINEERING**

P.O.Box 2331, Chongqing,

P.R.China

Postcode: 400039

Tel: 86-23-68792836

Fax: 86-23-68792283

E-mail: bzgc59@126.com

<http://www.packjour.com>

Advertising Licence No.040297

Post Issue No.78-30

International Issue No.BM 1799