

全国中文核心期刊
(连续5版)
半月刊,1980年创刊

包装工程
BAOZHUANG GONGCHENG

第32卷
第4期 2011年2月20日
总第202期

目次

视觉传达设计

- 地铁站空间导识系统中的2种“非主流”导向方式
..... 张野,田园,邓智勇等(1)
- 基于隐性服务的旅游景区标识系统设计研究
..... 庞丽,谢宝元(4)
- 城市街道标识导向系统设计分析
..... 张莉娜(8)
- 道路交通标志设计探析
..... 李平,熊晨(11)
- 分析道家美学思想在饮料包装设计中的体现
..... 倪燕(15)
- 当代个性化包装设计语言的特点分析
..... 秦岁明,吴雪(18)
- 解析银行卡的包装与企业营销力的提升
..... 何爽(22)
- 包装设计的审美意境
..... 刘宏芹,乔兰(26)
- 基于语义学视角的广告符号的意义
..... 夏海斌,丁毅(29)
- 文字在书籍装帧设计中的双重性
..... 易中华(33)

工业设计

- 基于需求层次模型的产品发展趋势预测方法
..... 蒲娟,李彦,李文强(36)
- 基于支持向量机的产品感性意象值预测方法
..... 李永锋,朱丽萍(40)
- 基于人机工程学的办公桌桌面高度优化研究
..... 易熙琼,陈浩森,申黎明(44)
- 基于市场需求的后消费时代产品形态设计及影响因素研究
..... 李敏,董婷,方忠民等(47)
- 竹木材料汽车内饰设计趋势及概念
..... 付桂涛,马掌法,陈思宇(51)
- 家居用品拟人设计研究
..... 孔祥富(54)
- 蜡笔包装可用性评价研究
..... 万佳,何霞,葛列众(58)
- TRIZ理论在产品感性设计中的应用研究
..... 周美玉,黄妮,王倩等(62)
- 面向MC的家具模块化设计研究

刊名题字 **邱纯甫**

主管单位 中国兵器装备集团公司
主办单位 中国兵器工业第五九研究所
社 长 吴护林
主 编 张伦武 李文涛(常务)
副社长 李文涛
执行主编 李文涛

编辑部地址:重庆市九龙坡区渝州路33号
电话:(023)68792836
传真:(023)68793154 邮编:400039
网址:www.packjour.com
电子邮箱:bzgc59@126.com

出版单位:重庆五九期刊社
印刷单位:重庆蜀之星包装彩印有限公司
本期责编:梁爱锋 黄蜜
英文编辑:曹红锦
封面设计:熊 强
排版:程 烨 周洪渝
发展企划部:钟克萍 李 颖 李 伏 冯利军
电话:(023)68792283 E-mail:wjqk59@126.com
温州联络处:蓝希灵
电话:(0577)65673933,13868411698

北京联络处:高 鹏

手机:13366010150

成都联络处:何柏松

手机:13981864968

E-mail:hebusong@126.com

烟台联络处:姜竹茂

手机:13355458990

E-mail:jiangzhumao@hotmail.com

ISSN 1001-3563

CN 50-1094/TB 国内外公开发行

广告经营许可证:渝工商广字040297号

国外发行:中国国际图书贸易公司

国内发行:重庆市报刊发行局

邮发代号:78-30 国外发行代号:BM1799

定 价:15.00元

..... 李兵,关惠元,吴智慧(66)	
中国市场中的用户体验设计现状	
..... 刘毅(70)	

论坛与资讯

地震逃逸救生桶工业设计的初步构想	
..... 刘立维(74)	
可持续性包装设计探讨	
..... 马蕾(77)	
低碳时代的包装设计	
..... 杨光,鄂玉萍(81)	
论中国食品包装设计的现状和出路	
..... 孙婷,焦华(84)	
民国书刊封面设计文化中的“传统”与“西化”	
..... 刘明刚(87)	

高校设计专题研究

以提升香水魅力为目标的包装设计研究	
..... 乔洁(91)	
本土化酒包装设计中图案元素的应用	
..... 陈秋漪,袁平,黄俊淞(95)	
我国包装装潢设计存在的问题与探讨	
..... 姚学兵(98)	
设计大一统下的中国书籍装帧	
..... 陈佩琳(101)	
中国电影海报设计风格及其流变探析	
..... 张佳会(104)	
杨柳青年画色彩视觉流程的探究	
..... 孙红梅,孙媛媛(108)	
基于工业设计的节能环保汽车设计与研究	
..... 张慧姝,王婧菁,张宇等(111)	
“左手”产品设计的镜像与通用	
..... 边坤,杨彦侃(114)	
功夫茶室茶家具探析	
..... 苗艳凤,关惠元,陈玉龙(117)	
从产品语义视角看礼品的设计	
..... 袁自龙(121)	

优秀设计作品选

2010年首届全国大学生包装结构设计竞赛一等奖作品	
..... (127)	
河南科技学院邢孟志设计作品选	(130)
西南交通大学师生设计作品选	(131)
江西理工大学熊金汇、张天涛设计作品选	(132)
廊坊广播电视大学相莹、齐莹、陆旭颖设计作品选	(133)
浙江万里学院曹汝平设计作品选	(134)
仲恺农业工程学院熊强设计作品选	(135)
萍乡高等专科学校谢琼梅设计作品选	(136)
南昌师范高等专科学校胡海、新余学院黄长生设计作品选	
..... (137)	
河北科技大学高力群设计作品选	(138)
首届全国大学生包装结构设计竞赛获奖明细	(125)

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
《中国期刊网》全文数据库收录期刊
万方数据——数字化期刊群全文上网期刊
《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊
中文科技期刊数据库入编期刊
中国科技期刊精品数据库收录期刊
美国《剑桥科学文摘》(CSA:MI)收录期刊

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.32 No.4(Total No.202) Feb.20, 2011

Contents

Visual Communication Design

- Two "Non-mainstream" Oriented Approaches in the Subway Space Oriented Identification System
..... ZHANG Ye, TIAN Yuan, DENG Zhi-yong, et al. (1)
- Study on Identification System Design of Tourism Scenic Spots Base on Recessive Service
..... PANG Li, XIE Bao-yuan (4)
- Research on Sign Guiding System Design of Urban Streets
..... ZHANG Li-na (8)
- Analyses on Road Traffic Signs Design
..... LI Ping, XIONG Chen (11)
- Embodiment of Taoist Aesthetics Thought in the Beverage Packaging Design
..... NI Yan (15)
- Analysis of Language Features of Contemporary Personalized Packaging Design
..... QIN Sui-ming, WU Xue (18)
- Analysis of the Bankcard Packaging and Promotion of Enterprise Marketing
..... HE Shuang (22)
- Artistic Conception in Packaging Design
..... LIU Hong-qin, QIAO Lan (26)
- Analysis of Significance Advertising Symbol from the Perspective of Semantics
..... XIA Hai-bin, DING Yi (29)
- On the Duality of Chinese Characters in Book Binding Design
..... YI Zhong-hua (33)

Industrial Design

- Forecast Methods of Product Development Trends Based on Hierarchical Model
..... PU Juan, LI Yan, LI Wen-qiang (36)
- Prediction Method of Product Kansei Image Value Based on Support Vector Machine
..... LI Yong-feng, ZHU Li-ping (40)
- Research on Office Desk Height Based on Ergonomics
..... YI Xi-qiong, CHEN Hao-miao, SHEN Li-ming (44)
- Research on Product Form Design and Influencing Factors of Based on Market Demand in the Post-consumption Times
..... LI Min, DONG Ting, FANG Zhong-min, et al. (47)

广告索引:

- 《包装工程》杂志 (封二)
- 国防科技工业自然环境试验研究中心 (封三)

- Analysis of Trend and New Concepts about Automobile Interior Decoration Design by Bamboo-wood
 *FU Gui-tao, MA Zhang-fa, CHEN Si-yu*(51)
- Research on Home Products Personification Design
 *KONG Xiang-fu*(54)
- Research on Usability Evaluation of Crayons Packaging
 *WAN Jia, HE Xia, GE Lie-zhong*(58)
- Application of TRIZ Theory in Product Perceptual Design
 *ZHOU Mei-yu, HUANG Ni, WANG Qian, et al.* (62)
- Study on Furniture Modular Design for Mass Customization
 *LI Bing, GUAN Hui-yuan, WU Zhi-hui*(66)
- On the Status of the User Experience Design in China Market
 *LIU Yi*(70)

Forum and Information

- On Configuration Design of the Earthquake-escaping Barrel
 *LIU Li-wei*(74)
- Discussion on Sustainable Packaging Design
 *MA Lei*(77)
- Packaging Design in Low-carbon Time
 *YANG Guang, E Yu-ping*(81)
- Discussion on Current Situation and Solution about China Food Packaging Design
 *SUN Ting, JIAO Hua*(84)
- Tradition and Westernization in Cover Design Cultures of Native Books During the Republic Period
 *LIU Ming-gang*(87)

Design Special Subject Study of College

- Research on Packaging Design about Enhancing the Charm of Perfume
 *QIAO Jie*(91)
- Analysis of Application of Pattern Elements in Localized Wine Packaging Design
 *CHEN Qiu-yi, YUAN Ping, HUANG Jun-song*(95)
- Analysis of Problems in Domestic Packaging Decoration Design
 *YAO Xue-bing*(98)
- Discussion on Book Binding Design in China
 *CHEN Pei-lin*(101)
- Analysis of Design Style and Changing of Chinese Movie Playbill
 *ZHANG Jia-hui*(104)
- Study on the Color's Application of Yangliuqing New Year Picture
 *SUN Hong-mei, SUN Yuan-yuan*(108)
- Design and Research on Clean-running Vehicles Based on Industrial Design
 *ZHANG Hui-shu, WANG Jing-jing, ZHANG Yu, et al.* (111)
- Mirror and Universal of "Left-hand" Product Design
 *BIAN Kun, YANG Yan-kan*(114)
- Research on the Tearoom Furniture
 *MIAO Yan-feng, GUAN Hui-yuan, CHEN Yu-long*(117)
- Gifts Design from the Perspective of Product Semantics
 *YUAN Zi-long*(121)

Chief Editor: WU Hu-lin

Executive Chief Editor: LI Wen-tao

THIS PUBLICATION IS

Approved by the General Administration of Press and Publication of the P.R.China (CN 50-1094/TB, ISSN 1001-3563).

Sponsored by No.59 Institute of China Ordnance.

Published by the Magazine House of No.59 Institute of China Ordnance.

Edited by the Editorial Office for **PACKAGING ENGINEERING**

P.O.Box 2331, Chongqing, P.R.China

Postcode: 400039

Tel: 86-23-68792836

Fax: 86-23-68793154

E-mail: bzgc59@126.com

http: //www.packjour.com

Advertising Licence No.040297

Post Issue No.78-30

International Issue No.BM 1799