

ISSN 1001-3563

CN 50-1094/TB

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库(CSCD)源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

2014年5月 第35卷 第10期



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第35卷 第10期 2014年5月20日

目次

视觉传达设计

- 包装废弃物的艺术再现研究 何彤 1
羌族传统图案在土特产包装设计中的创新应用 王玮 4
以抽象视觉语言为特征的简约包装设计 刘春雷,李萌 8
论机械美学在高档香水容器设计中的应用 周曙,董丽娜 13
喜糖包装的易开合结构设计研究 宋兵,刘艳飞 16

工业设计

- 产品创新中的设计质量风险研究 邓俊,陈汗青 21
产品服务系统仿真模型的构建 刘芳,施进发 25
用户体验形成基本机制及其设计应用 孙利 29
家居产品系统设计的层次性规律研究 梁明捷 33
满足排队等候心理的服务设计分析 尹家鸣,陶晋,曹苗苗 37
面向老年用户的家居类福祉产品设计研究 罗京艳 42
基于元形态主导的产品创新设计方法研究 邱佳佳,杨艳石 46
基于“萌”文化现象的创意文具设计 王采莲,李婷,周丽娜 50
限制因素在交互设计中的应用 马跃 55
儿童户外游戏设施设计探析 李欣 58
Android手机应用界面布局的可用性测试研究 朱婧茜,何人可 61
用户感知支持下的敏捷设计 高丹,陈满儒 65
基于儿童拆卸玩具产品研发的用户研究方法 李偶林,王华斌,张添棋 69
基于色彩数据分析的高空作业车产品色彩设计研究 刘志斌,姚君,王选 74

论坛与资讯

- “缩小意识”对当代主流产品设计的影响 杨明朗, 陈惠 79
“幽默主题”生活中产品设计思维研究 刘永翔, 康江艺 83
基于形、态、意的产品外形研究 陈国东, 傅桂涛 87
互动与体验在展示信息传播过程中的作用 孙丹丽 91
书籍封面设计中的“象”与“意” 潜铁宇, 王文 95
市场经济下的书籍设计探究 翟建平 99
江苏省包装产业绿色、低碳发展研究 王安霞, 吴雪妍 103

高校设计专题研究

- 蛋糕礼盒设计的视觉体验与消费导向的互动性 韩旭 107
汉代装饰艺术对中国当代平面设计的影响 张葳, 李海冰 112
城市公共厕所的优化设计案例分析与研究 刘波 117
可持续设计理念在户外公共设施中的应用 王远 122
基于DIY精神的计算机奢侈品设计分析 毛方驰 126
磁性油墨3D纹理装饰工艺在家电产品上的应用研究 姚国红, 江平, 刘勇 130

优秀设计作品选

- 河北科技大学张伟设计作品选 135
郑州华信学院李文辉、张凡、郭克景设计作品选 136
青岛科技大学陈海英设计作品选 137
西南交通大学教师设计作品选 138
河南城建学院王玉婷、马爱民设计作品选 139
山东青年政治学院徐彩设计作品选 140
西华大学祁娜、蒋晓琪、左怡, 电子科技大学中山学院张春红设计作品选 141
江门职业技术学院陈振益、刘明锦, 江西财经大学张相森设计作品选 142
江西科技学院张频、袁晶、王静波设计作品选 143

广告索引

封二 《包装工程》杂志

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980)(Semimonthly) Vol.35 No.10(Total No.280)May.20, 2014

Contents

Visual Communication Design

- The Art Reproduction of Packaging Waste *HE Tong* 1
- Innovative Application of Qiang Traditional Patterns in the Native Specialties Packaging Design
WANG Wei 4
- The Concise Packaging Design Characterized by Abstract Visual Language
LIU Chun-lei, LI Meng 8
- On the Mechanical Aesthetics in the Upscale Perfume Container Design
ZHOU Shu, DONG Li-na 13
- The Structure Design of Easy to Open and Close for Wedding Candy Packaging
SONG Bing, LIU Yan-fei 16

Industrial Design

- The Design Quality Risk in Product Innovation
DENG Jun, CHEN Han-qing 21
- Construction of Simulation Model for Product Service System
LIU Fang, SHI Jin-fa 25
- Basic Mechanism and Its Design Application of User Experience
SUN Li 29
- Hierarchy Rules in the Design of Household Product System Design
LIANG Ming-jie 33
- Analysis of Services Design in Queuing and Waiting Psychology
YIN Jia-ming, TAO Jin, CAO Miao-miao 37
- Home Welfare Products Design for Older Users
LUO Jing-yan 42
- The Product Innovation Design Method Based on Ancestral Form
QIU Jia-jia, YANG Yan-shi 46
- Creative Stationery Design Based on "MOE" Cultural Phenomenon
WANG Cai-lian, LI Ting, ZHOU Li-na 50
- Application of Limiting Factor in Interactive Design
MA Yue 55
- Outdoor Games Facilities Design for Children
LI Xin 58
- The Usability Testing on the Application Interface Layout of Android

- Mobile *ZHU Jing-xi, HE Ren-ke* 61
Agile Design Under the Support of User' s Perception
GAO Dan, CHEN Man-ru 65
Methods of User Research Based on the Development of Children' s
Disassembling Toy
LI Ou-lin, WANG Hua-bin, ZHANG Tian-qi 69
Product Color Design of Aerial Vehicles Based on Color Data
LIU Zhi-bin, YAO Jun, WANG Xuan 74

Forum and Information

- Impact of "Narrow Sense" on Contemporary Mainstream Product Design
YANG Ming-lang, CHEN Hui 79
The Product Design Thinking in "Humor Theme" Life
LIU Yong-xiang, KANG Jiang-yi 83
The Product Form Based on the Shape, Feeling and Meaning
CHEN Guo-dong, FU Gui-tao 87
The Role of Interaction and Experience in the Information Spreading
Process *SUN Dan-li* 91
The "Image" and "Meaning" in the Book Cover Design
QIAN Tie-yu, WANG Wen 95
The Books Design under the Market Economy
ZHAI Jian-ping 99
The Green, Low-Carbon Development of Packaging Industry in Jiangsu
Province
WANG An-xia, WU Xue-yan 103

Design Special Subject Study of College

- Visual Experience of Cake Packaging Design and Interaction of
Consumption Guidance
HAN Xu 107
Influences of Han Dynasty Decorative Art of Chinese Contemporary
Graphic Design *ZHANG Wei, LI Hai-bing* 112
Analysis and Study on the Case of Optimization Design of Urban Public
Toilets *LIU Bo* 117
Application of the Concept of Sustainable Design in the Outdoor Public
Facilities *WANG Yuan* 122
Design Analysis of Computer Luxuries Based on DIY Spirits
MAO Fang-chi 126
The Application of Magnetic Ink 3D Texture Decorating Technique in
Household Electrical Appliances
YAO Guo-hong, JIANG Ping, LIU Yong 130

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊

中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价: 45 元

邮发代号: 78-30

国外发行号: BM1799

广告经营许可证: 渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356144