

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊

中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

2014年7月 第35卷 第14期



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第 35 卷 第 14 期 2014 年 7 月 20 日

目次

视觉传达设计

- 广州非物质文化遗产科普化的视觉设计与传播 陈守明,王明星 1
基于情感表达的体验式包装设计探究 郝秀梅 5
瓶装水包装设计探析 张锐,李兰 10
卡通形象在品牌包装系列化设计中的应用优势 叶军 14
论网络广告设计中的语义表达 杨明朗,毛方驰 19

工业设计

- 基于市场学原理的木塑产品模块化设计方法研究 郑刚强,宋荣华 24
韩国高速铁路列车外观设计分析 王玮,王喆 28
高校学生公寓洗衣机产品服务系统设计探析 孟颖,张凌浩 32
面向用户体验的老年人电子产品设计研究 成慧,李永锋 37
基于产品基本形态的改良设计方法探究 王皖卿,邓学雄,熊志勇 42
即时存在性和生长性在交互设计中的解读 张鹏,尹欢 46
移动应用中的情感交互设计研究 孙辛欣,靳文奎 51
用户自主创意设计平台的设计研究 单瑛,李世国 55
基于人机工程学的双屏手机研究 马西沛,贾会欣,吴婷 61
“南京非遗”文化视域下的家具产品创新设计研究 叶聪 65

论坛与资讯

- 纸包装生命拓展的价值分析 鹿飞,温萍萍 70
现代商品中人性化包装设计的应用研究 陈芳 74
书法艺术中的章法对现代版式设计的启示 苏淑娟 78
老龄化社会背景下卫浴产品市场细分策略研究 付静 82
人机交互原理在产品中的应用 万陆洋 85

高校设计专题研究

- 服务设计视角下的虚拟展示设计研究 高嘉蔚 89
商品信息传播中的互动设计 孙丹丽 94
基于井盐文化特色的旅游纪念品开发研究 张久美 98
珠海城市文化礼品创新设计案例分析与研究 宋晓 102
天津民俗旅游环境中的视觉导向系统研究 侯伟佳 106
文化视野下天津非物质文化遗产创新保护 张婕,钟蕾 110
以休闲为导向的城市家具设计美学体系研究 李杰,王鹤 114
以感知价值为核心的包装产品信息设计研究 彭辉 119
儿童用品包装中的色彩与图形设计 朱晓飞 124
基于黑茶原生态特征的包装符号研究 陈琪莎,高博,王小红 128
论雕塑对包装容器设计的影响 漆竞舟,戴勇红 133
设计的文化价值和社会的文化系统 赖亚楠 137

优秀设计作品选

- 湖北美术学院叶佑天设计作品选 143
江西科技师范大学王静、李克凤、赵勤设计作品选 144
许昌学院张晓珂设计作品选 145
西南交通大学教师设计作品选 146
长春大学教师设计作品选 147
成都信息工程学院教师设计作品选 148
河南工业贸易职业学院邱志茹、河南建筑职业技术学院卢向往设计作品选 149
江西科技师范大学李午兴、崔贝贝设计作品选 150
深圳职业技术学院严尧、刘映平设计作品选 151
天津科技大学刘羽设计作品选 152
南昌大学吴国荣、聂涵设计作品选 153
北京林业大学冯乙设计作品选 154
天津理工大学刘杨、天津师范大学袁家宁设计作品选 155
简讯(118)(141)(142)

广告索引

封二 《包装工程》杂志

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980)(Semimonthly) Vol.35 No.14(Total No.284)July 20, 2014

Contents

Visual Communication Design

Visual Design and Communication for the Popular Science of
Guangzhou Intangible Cultural Heritage

CHEN Shou-ming, WANG Ming-xing 1

Exploration of Experience-type Packaging Design Based on Emotional
Expression

HAO Xiu-mei 5

Analysis of Bottled Water Packaging Design

ZHANG Rui, LI Lan 10

Advantage of Cartoon Image Applied in Series Design of Brand
Packaging

YE Jun 14

Semantic Representation of Online Advertising Design

YANG Ming-lang, MAO Fang-chi 19

Industrial Design

The Method of the Wood-plastic Products Modular Design Based on the
Marketing Principles

ZHENG Gang-qiang, SONG Rong-hua 24

Analysis of the Appearance Design of High Speed Train in South Korea

WANG Wei, WANG Zhe 28

College Students' Apartment Laundry Product Service System Design

MENG Ying, ZHANG Ling-hao 32

The Electronics Product Design for the Aged Facing User Experience

CHENG Hui, LI Yong-feng 37

Improved Design Method Based on Product Basic Shape

WANG Wan-qing, DENG Xue-xiong, XIONG Zhi-yong 42

Interpretation of Instant Existence and Growth in Interaction Design

ZHANG Peng, YIN Huan 46

The Affective Interaction Design in Mobile Applications

SUN Xin-xin, JIN Wen-kui 51

Design Research on User Independent Creative Design Platform

SHAN Ying, LI Shi-guo 55

Double-Screen Mobile Phone Based on Ergonomics

MA Xi-pei, JIA Hui-xin, WU Ting 61

Innovative Design of Furniture Products Based on Cultural Viewpoint of Nanjing Intangible Heritage

YE Cong 65

Forum and Information

Analysis of the Value of Life Expansion of Paper Packaging

LU Fei, WEN Ping-ping 70

The Application of Humanity in Modern Commodity Packaging Design

CHEN Fang 74

Enlightenment of Calligraphy Art for Modern Format Design

SU Shu-juan 78

The Market Segmentation Strategy under the Background of the Aging Society

FU Jing 82

Application of Human-computer Interaction Design in Product Design

WAN Lu-yang 85

Design Special Subject Study of College

The Virtual Display Design Based on the Service Design Perspective

GAO Jia-wei 89

Interaction Design in Commodity Information Transmission

SUN Dan-li 94

The Tourist Souvenirs Development Based on Salt Culture Characteristics

ZHANG Jiu-mei 98

Analysis and Research on the Innovation Project Design of Zhuhai Urban Cultural Gift

SONG Xiao 102

The Vision Guiding System in Tianjin Folk Tourism Environment

HOU Wei-jia 106

Cultural Perspective of Intangible Cultural Heritage Protection of Tianjin Innovation

ZHANG Jie, ZHONG Lei 110

Aesthetic System in the Design of Leisure-oriented Street Furniture

LI Jie, WANG He 114

Information Designing Research of Commodity Packaging Based on the Perceived Value

PENG Hui 119

Color and Graphic Design in the Packaging of Children's Products

ZHU Xiao-fei 124

Packaging Symbol Based on Original Ecology Character of Brick Tea

CHEN Qi-sha, GAO Bo, WANG Xiao-hong 128

Influences of Sculpture on Packaging Container Design

QI Jing-zhou, DAI Yong-hong 133

The Cultural Value of Design and Cultural System of Society

LAI Ya-nan 137

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊

中国科学引文数据库（CSCD）源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356144