

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2015年7月 第36卷 第14期

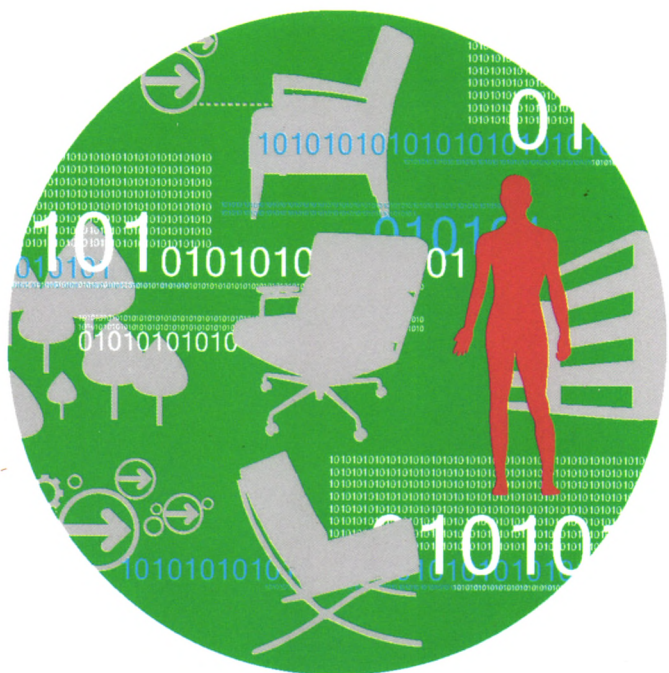
主办单位: 中国兵器工业第五九研究所



先题策划

科技发展下的 家具 创新设计

Topic Planning
Furniture
Innovation
Design
under
the
Technology
Development



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第36卷 第14期 2015年7月20日

目次

选题策划:科技发展下的家具创新设计

现代技术影响下的家具结构创新设计研究

柯清,张帆,张亚池,林琳 1

无框蜂窝板板式家具结构设计

王道静 6

改性木材用于实木家具的构造特征与创新设计 杨子倩,吴智慧 10

木质旧家具的回收再造与增值设计

毛轶超,李敏,吴智慧 14

基于交互技术的家具展示创新设计探讨

周橙旻, KANER Jake, 梁爽, 周敏 18

棕纤维材料在床垫用品中的创新设计应用

刘鑫,吴智慧,吴燕,鲁秋红,蔡晨阳,李渝黔 23

视觉传达设计

快餐包装设计的诉求与发展

罗兵 28

基于食品安全的绿色可持续包装设计策略

祁书艳 33

设计管理在包装设计中的实施

李永慧 39

工业设计

面向关系链和信息流的汽车社交交互设计

甘为,赵江洪 42

基于格式塔心理学的工业产品渐消面设计研究

李理,刘畅,康俊峰,肖亚平 46

基于感性工学的家庭服务机器人外形设计研究

朱彦 50

基于人类行为学的触屏手机手势交互设计研究

孙岩,董石羽,徐伯初,向泽锐,魏峰 55

TRIZ冲突解决原理在饮水机设计中的应用

贺雪梅,李隆真,梁金生 60

基于系统思维的户外休憩设施优化设计研究

胡蓉 64

家具设计中材料与形态价值的契合研究

石超,罗岱 68

祈福文化在中式家具设计中的应用

敬威 72

计算机键盘设计中的人机工程学体现

丁扬 75

“共识”意识对于敏捷软件开发的重要性研究

梁丹,张宇红 79

面向网络旅游社群的协作服务设计策略研究

姜晨菡,熊微 83

论坛与资讯

喜庆元素在网络购物宣传中的运用研究

赵勤, 杜一舟 88

福田繁雄海报的图形创意分析

徐英 91

白酒品牌形象塑造中的色彩研究

张婧 95

高校设计研讨

汉字在标志中的应用方式探究

唐卫东 99

西方女权主义广告图像特征解析

王雪皎 102

基于感性体验和理性认识的儿童玩具包装设计原则研究

靳桂芳, 郎婷婷 106

卡榫构造岫玉工艺品包装的创新设计

杨猛, 赵静 110

黑茶包装的视觉传播危机研究

王小红 114

汉字象形造字法在视觉传达中的设计应用

吴昉 119

旅游文化产品创新设计方法研究

王文瑜 124

针对老年用户的包容性设计研究

尹丽仙, 吴凤林 128

视错觉在家具设计中的应用研究

卢晓梦 132

设计软件在产品流程中的应用

李兰 137

论“天人合一”思想在生态设计中的精神价值

要彬 141

优秀设计作品选

桂林电子科技大学王莉设计作品选

145

湖南科技学院姚辉设计作品选

146

江西科技学院袁晶设计作品选

147

北京电子科技职业学院王巍设计作品选

148

北京电子科技职业学院张峻设计作品选

149

西南交通大学教师设计作品选

150

长春大学张如画、武东风、刘伟设计作品选

152

华南农业大学珠江学院邓焱、陈一墨设计作品选

153

平顶山教育学院常菲设计作品选

154

广东技术师范学院徐晓莉设计作品选

155

湘潭大学余从刚设计作品选

156

广西师范大学尹述睿设计作品选

157

第四届军品防护与包装发展论坛暨包装成果展示征文通知(144)

广告索引

封二 《包装工程》杂志

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.36 No.14(Total No.308)Jul.20, 2015

Contents

Topic Planning: Furniture Innovation Design under the Technology Development

Furniture Structure Innovative Design under the Influence of the Modern Technology

KE Qing, ZHANG Fan, ZHANG Ya-chi, et al. 1

Furniture Structure Design of Cellular-Panel without Frame

WANG Dao-jing 6

Structural Features and Innovative Design of Furniture Made of Modified Wood

YANG Zi-qian, WU Zhi-hui 10

Recycling and Value-added Design of Old Wooden Furniture

MAO Yi-chao, LI Min, WU Zhi-hui 14

Furniture Showcase Innovative Design Based on Interactive Technology

ZHOU Cheng-min, KANER Jake, LIANG Shuang, et al. 18

Innovative Design Application of Palm Fiber Materials in Mattress Products

LIU Xin, WU Zhi-hui, WU Yan, et al. 23

Visual Communication Design

The Demands and Development of Fast Food Packaging Design

LUO Bing 28

Green and Sustainable Packaging Design Strategy Based on Food Safety

QI Shu-yan 33

The Implementation of Design Management in the Packaging Design

LI Yong-hui 39

Industrial Design

Car Social Interaction Design Based on the Relationship Chain and Information Flow

GAN Wei, ZHAO Jiang-hong 42

Gradual Disappearance in Industrial Product Based on Gestalt Psychology

LI Li, LIU Chang, KANG Jun-feng, et al. 46

The Form Design of Home Service Robots Based on Kansei Engineering Theory

ZHU Yan 50

Gesture Interaction Design of Touch-screen Phones Based on Human Behaviour

SUN Yan, DONG Shi-yu, XU Bo-chu, et al. 55

Application of TRIZ Contradiction Solving Principles in Water Dispenser Design

HE Xue-mei, LI Long-zhen, LIANG Jin-sheng 60

The Optimization Design of Outdoor Recreational Facilities Based on the

System Thinking	<i>HU Rong</i> 64
The Compatibility between Material and Form Value in Furniture Design	<i>SHI Chao, LUO Dai</i> 68
Application of Prayers Culture in the Chinese Style Furniture Design	<i>JING Wei</i> 72
Ergonomics in the Computer Keyboard Design	<i>DING Yang</i> 75
The Importance of the "Consensus" of Consciousness for Agile Software Development	<i>LIANG Dan, ZHANG Yu-hong</i> 79
Collaborative Service Design Strategy of Online Tourism Community	<i>JIANG Chen-han, XONG Wei</i> 83

Forum and Information

The Application of Festival Elements in Internet Shopping Propaganda	<i>ZHAO Qin, DU Yi-zhou</i> 88
Graphic Creative Analysis of Fukuda Shigeruo Poster	<i>XU Ying</i> 91
The Color in the Liquor Brand Image Shaping	<i>ZHANG Jing</i> 95

Study of College Design

Exploration of the Application Mode of Chinese Characters in the Logo Design	<i>TANG Wei-dong</i> 99
Feature Analysis of Western Feminism Advertising Image	<i>WANG Xue-jiao</i> 102
Children' s Toy Packaging Design Based on Emotional Experience and Rational Cognition	<i>JIN Gui-fang, LANG Ting-ting</i> 106
Innovation Design of Tenon Structure Jade Crafts Packaging	<i>YANG Meng, ZHAO Jing</i> 110
The Crisis of Visual Communication of Brick Tea Packaging	<i>WANG Xiao-hong</i> 114
Application of Chinese Characters' Pictography in Communication Design	<i>WU Fang</i> 119
The Innovative Design Methods of Tourism Culture Products	<i>WANG Wen-yu</i> 124
Inclusive Design for Old Users	<i>YIN Li-xian, WU Feng-lin</i> 128
Application of Visual Illusion in Furniture Design	<i>LU Xiao-meng</i> 132
Application of Design Software in Product Design Process	<i>LI Lan</i> 137
The Spirits Value of the "Unity of Man and Nature" in Ecological Design	<i>YAO Bin</i> 141



全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563

