

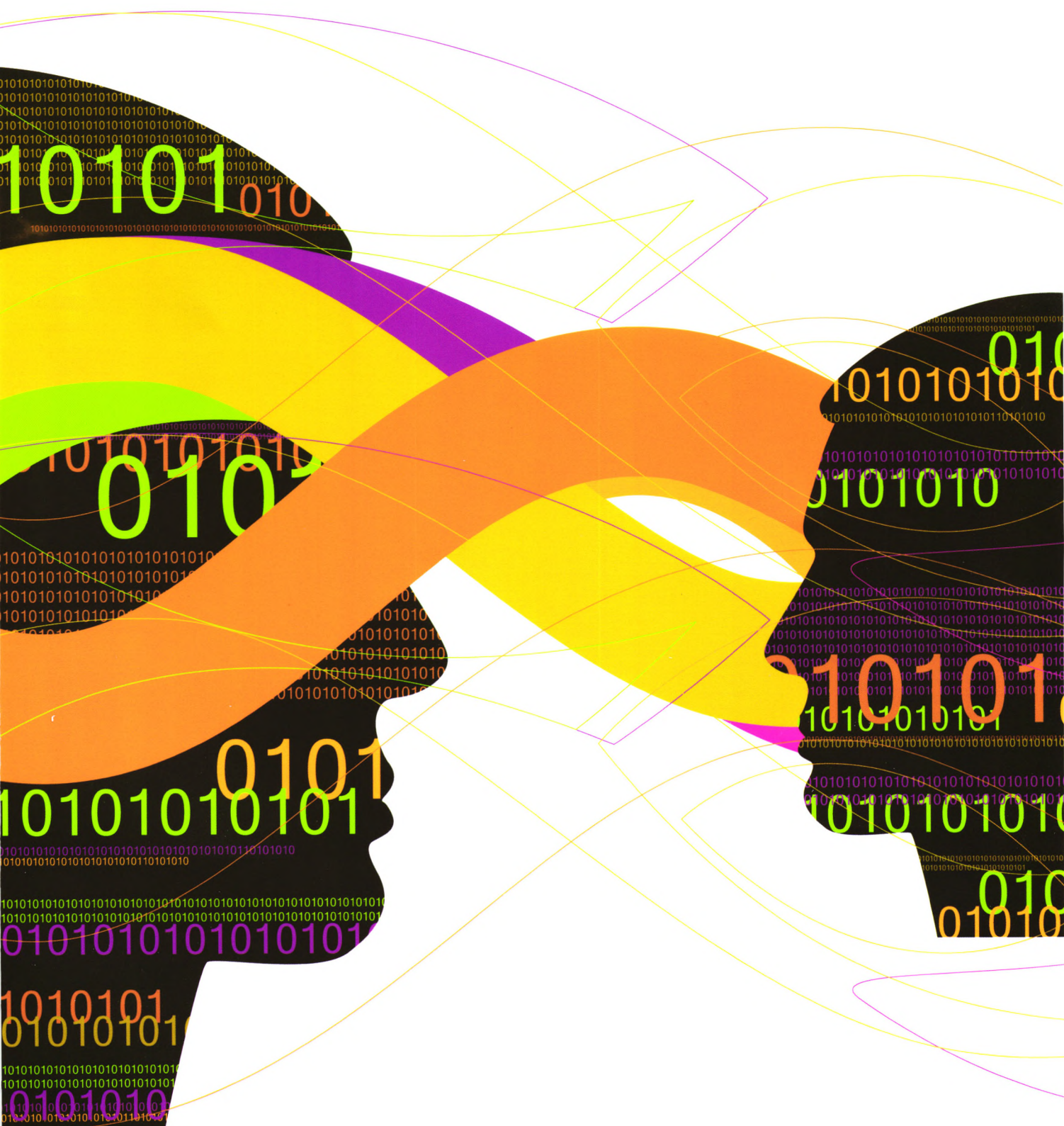
全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2015年12月 第36卷 第24期

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

包装工程

Packaging Engineering



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第36卷(卷终) 第24期 2015年12月20日

目次

中青年教师精粹

- 仿象、离象、喻象、抽象在书籍设计中的应用 李昱靓 1
基于淮安地域文化的动漫衍生品设计研究 关荣 5

视觉传达设计

- 从过度装饰下的产品包装看日本包装创意设计 王玮, 吴智慧 8
苏扇品牌文化价值体验研究 魏洁 12
平面广告中的性暗示分析 高兰英 16
汉字标志的图形化表现手法解读 季荣 21
商品包装的亲民化设计 孟永刚, 柳丽娟, 方拓 25
平面广告设计中的去文案现象研究 龚毅 29

工业设计

- 设计师和用户的汽车造型意象认知差异研究 胡婷婷, 赵江洪, 赵丹华 33
基于计算机辅助创新的专利规避设计 黄宇浩, 杨雪荣, 成思源, 姚丽娟, 杨世峰 37
感性设计中基于设计师视角的感性分析 王玮, 王喆 43
手机游戏行业官方网站设计方法探讨 高玉娇, 覃京燕, 王晓慧 48
“虚拟年画小铺”APP用户体验设计 张梅逸, 郑阳, 覃京燕 52
眼动交互在大屏手机操作中的应用趋势 董占勋, 许若楠, 顾振宇 57
基于心理因素的产品语义细分 倪瀚, 刘洋 61
基于模块化的特高压线路铺设作业飞车设计 程少伟, 宋端树 65
基于用户体验与AD理论的机器人磨抛生产线交互界面设计 杨涛, 吴婷, 朱悦涵, 李济泽 70
传统道器文化在当代设计中的延续与发展 杨梅, 玉龙 75
基于反馈作用的用户习惯培养方法研究 李雪媛, 季铁, 王巍 79
现代青少年家具的设计方向研究 何小娟, 丁斌 83

基于整体家居的卫浴家具设计探讨

刘树老, 吴智慧, 张军 87

日用品设计的价值构成

赵争强 92

用户对仿生产品的感性认知尺度研究

付利芳, 车建明, 周志勇 96

汽车前脸造型的表情设计

赵卫辉, 赵江洪 100

高校设计研讨

基于岳麓书院文化的创意产品设计

卢维佳, 何人可, 肖狄虎 105

井冈山红色旅游宣传册的设计分析

邱国桥, 彭一敏 110

手工艺对现代设计的影响

付彧 115

基于城市生态文明构建的淮安市公共设施设计研究

吕天娥 119

中国传统人文思想下的生活陶瓷包装创新设计

陈勇军, 刘小静 124

商品包装内外空间形态视觉层次营造研究

周家乐 128

交互设计系统方法在时钟设计上的应用研究

黄昊, 曹恩国, 甄智棕, 赖玲江 132

现代竹编生活器具的创新设计探究

杨宛莹, 张福昌 137

蒙古族生活元素在餐饮家具中的应用探究

任庆国 141

移情设计方法在产品中的应用

张佳宁 144

交互媒体设计中的兰亭旅游文化体验与传播

李勇 148

广告中男性形象的载体化及其实现方式研究

李海平 153

优秀设计作品选

武汉理工大学艺术设计学院方卫、武汉理工大学国际教育学院张

禹设计作品选

157

武汉理工大学艺术设计学院任赛赛设计作品选

158

河北唐山职业技术学院周磊设计作品选

159

河北科技大学薛宝庆设计作品选

160

中青年教师精粹作品篇

封二 重庆工商大学李昱靓作品

封三 淮阴工学院关荣作品

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980)(Semimonthly)

Vol.36(The End of Vol)

No.24(Total No.318)Dec.20, 2015

Contents

Young and Middle-aged Teacher Essence

- Application of Imitation, Image, Metaphor and Abstract in Book Design
LI Yu-liang 1
- Animation Derivatives Design Based on Huaian Regional Culture
GUAN Rong 5

Visual Communication Design

- See the Japan' s Creative Packaging Design from Excessive Decoration of Products Packaging
WANG Wei, WU Zhi-hui 8
- The Value Experience in the Brand Culture of Susan *WEI Jie* 12
- Sex Suggestion in Plane Advertisement *GAO Lan-ying* 16
- Graphical Expression Technique of Chinese Character Logo *JI Rong* 21
- User-oriented Design of Commodity Packaging
MENG Yong-gang, LIU Li-juan, FANG Tuo 25
- To Copy Phenomenon in Graphic Advertisement Design *GONG Yi* 29

Industrial Design

- Imagery Cognition Differences between Designers and Users Automobile Modeling
HU Ting-ting, ZHAO Jiang-hong, ZHAO Dan-hua 33
- Patent Design Around Based on CAI
HUANG Yu-hao, YANG Xue-rong, CHENG Si-yuan, et al. 37
- Kansei Analysis Based on the Perspective of Designer in Kansei Design
WANG Wei, WANG Zhe 43
- Official Website Design for Mobile Phone Game Industry
GAO Yu-jiao, QIN Jing-yan, WANG Xiao-hui 48
- "Virtual Paintings Shop" APP User Experience Design
ZHANG Mei-yi, ZHENG Yang, QIN Jing-yan 52
- Gaze Interaction Implementation for Smartphone with Big Screen
DONG Zhan-xun, XU Ruo-nan, GU Zhen-yu 57
- Product Semantics Segmentation Based on Psychology
NI Han, LIU Yang 61
- Operating Vehicles Design of Laying UHV Transmission Lines Based on Modularization
CHENG Shao-wei, SONG Duan-shu 65
- The Robot Grinding and Polishing Production Line Interface Design Based on the User Experience and Theory of AD

- YANG Tao, WU Ting, ZHU Yue-han, et al.* 70
The Inheritance and Development of Traditional Logos and Utensils
Culture in Contemporary Design
- YANG Mei, WANG Long* 75
The Methods of Developing User Habits Based on Feedback
- LI Xue-yuan, JI Tie, WANG Wei* 79
Design Direction of Modern Youth Furniture
- HE Xiao-juan, DING Bin* 83
Bathroom Furniture Design Based on Integrated Furnishing
- LIU Shu-lao, WU Zhi-hui, ZHANG Jun* 87
Value Constitution of Commodity Design
- ZHAO Zheng-qiang* 92
Users' Perceptual Cognitive Scale to Bionic Products
- FU Li-fang, CHE Jian-ming, ZHOU Zhi-yong* 96
Expression Design of Car Front Face Modeling
- ZHAO Wei-hui, ZHAO Jiang-hong* 100

Study of College Design

- Creative Products Design Based on the Culture of Yuelu Academy
LU Wei-jia, HE Ren-ke, XIAO Di-hu 105
- Analysis of Jinggangshan Red Tourism Brochure Design
QIU Guo-qiao, PENG Yi-min 110
- Influence of Handicrafts on Modern Design
FU Yu 115
- Huaian Public Facilities Design Based on the Urban Ecological
Civilization Building
LYU Tian-e 119
- Innovative Packaging Design of Life Ceramic Based on Traditional
Chinese Humanity Thoughts
CHEN Yong-jun, LIU Xiao-jing 124
- Visual Hierarchy Construction for Commodity Packaging Internal and
External Space Form
ZHOU Jia-le 128
- Application of Interaction Design System Methods on Clock Design
HUANG Hao, CAO En-guo, ZHEN Zhi-liang, et al. 132
- Innovation Design of Modern Bamboo-Weaving Daily Utensil
YANG Wan-ying, ZHANG Fu-chang 137
- Application of Mongolian Life Elements in Dining Furniture
REN Qing-guo 141
- Application of Empathy Design Methods in the Product Design
ZHANG Jia-ning 144
- Tourism Cultural Experience and Communication of Orchid Pavilion in
the Design of Interactive Media
LI Yong 148
- Carrier and Its Implementation of Male Image in Advertisement
LI Hai-ping 153

包装工程
Packaging Engineering

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094/TB

定价: 45.00元

邮发代号: 78-30

国外发行号: BM1799

广告经营许可证: 渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356151