

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2015年2月 第36卷 第4期

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

包装工程

Packaging Engineering

Topic Planning
The Boundary
of Innovation
Design



选题策划

创新设计的 边界

包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第36卷 第4期 2015年2月20日

目次

选题策划:创新设计的边界

- 设计研究在竞争市场中的应用与探索 刘毅 1
工业设计时代手工艺的回归 王时音,强墨 5
- 家居产品设计的哲学美学诠释 霍康 10
家居产品“时装化”设计趋势研究 丁敏,方澄 14
- 家居纺织产品情感化设计与趋势探析 阎秀杰 18
智能家居需求驱动下的软材料产品创新设计 林绮芬 22

视觉传达设计

- 产品包装设计中视觉语言的绿色设计 张立雷,乔洁 26
- 论增强现实广告的作用机理 莫梅锋,刘滢楠 29
- 地震应急救援标识设计的研究 彭麦福,李中扬 33
- 汉字创意造型中点线面的抽象化设计与应用 房庆丽,彭麦福 38

工业设计

- 汽车造型形面的分类与光影表达 梁峭,赵江洪 43
- 基于 Affordance 理论的设计诱导力研究 楚东晓 46
- 对歧义交互设计中“矛盾性”的研究与实践 李健,韩静华 51
- 面向 32 mm 系统成组优化的家具基型模块变型设计研究 李雪莲 55
- VOLVO 重型载货汽车“前脸”造型品牌特征研究 连亮,尹欢 60
- 小空间设计在重卡内饰空间布局中的应用 杨加明,吴凤林 64
- 地铁屏蔽门的情感化设计研究 孙文洁,张宇红 68
- 全自动家用咖啡机设计研究 胡新明,万鲁鲁 72

互动式儿童玩具设计研究

王增, 韦紫高, 郭鑫, 张铭 76

高速Stick多列充填包装机的交互界面设计

何舒姝, 李世国, 吴乃奇 80

基于产品调性的互联网产品设计研究

汤进, 李世国 84

现代红木家具榫卯形式的研究

李敏, 吴智慧, 毛轶超 88

羌族文化产品设计研究

张玉萍, 陆瀚 93

日用小家电色彩偏好的眼动评价研究

庞野营 97

基于价值工程理论的产品设计创新

李正军, 史凌霄, 王浩鑫 101

论坛与资讯

基于可持续发展观的品牌形象设计及推广

曹莉蕊 105

基于无印良品的绿色包装策略

李亦芒 109

以人为本的用户交互界面设计

孙红娟 113

儿童户外游戏活动空间的安全性研究

章萍芳 117

高校设计研讨

岭南文化在广州旅游纪念品包装设计中的应用

王娟 121

论环境媒体在互动型广告中的应用与展望

刘宇 125

推论式感性工学在电子产品设计中的应用

白仁飞, 张峻霞 128

优秀设计作品选

仲恺农业工程学院陈守明设计作品选

133

新乡学院朱珊虹、李继光设计作品选

134

长春大学张如画、朴英华、武东风设计作品选

135

北京工商大学严励设计作品选

136

北京工商大学肖洁设计作品选

137

西北农林科技大学李志国设计作品选

138

广州大学李娟设计作品选

139

内蒙古农业大学李军设计作品选

140

大连工业大学张乃中、闻婧设计作品选

141

广告索引

封二 《包装工程》杂志

Contents

Topic Planning: The Boundary of Innovation Design

Application and Exploration of Design Research in the Competition Market

LIU Yi 1

Recurrence of Handicraft in the Industrial Design Era

WANG Shi-yin, QIANG Mo 5

Philosophical and Aesthetic Interpretation of the Design of Household Product

HUO Kang 10

The "Fashioning" Trend of Household Products Design

DING Min, FANG Cheng 14

Methods and Trends of Home Textile Products Emotional Design

YAN Xiu-jie 18

Innovation Design of Soft Material Products in the Needs of Smart Home Trends

LIN Qi-fen 22

Visual Communication Design

Green Design of Visual Language in Product Packaging Design

ZHANG Li-lei, QIAO Jie 26

The Mechanism of Augmented Reality Advertising

MO Mei-feng, LIU Ying-lei 29

The Logo Design of Earthquake Emergency Rescue

PENG Mai-fu, LI Zhong-yang 33

Abstract Design and Application of Point, Line and Plane in the Chinese Characters Creative Modeling

FANG Qing-li, PENG Mai-fu 38

Industrial Design

Classification and Reflective Attribute of Automobile Styling Surface

LIANG Qiao, ZHAO Jiang-hong 43

The Design Induction Forces Based on the Theory of Affordance

CHU Dong-xiao 46

Study and Practice of "Paradoxity" for Ambiguity Interactive Design

LI Jian, HAN Jing-hua 51

The Variant Design of Furniture Based Modules with 32 mm System through Group Technology Optimizing

LI Xue-lian 55

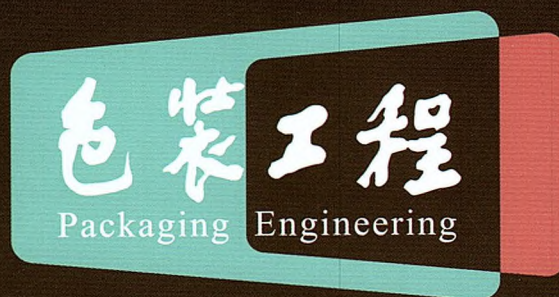
"Face" Shape Brand Characteristic for VOLVO Heavy Truck	<i>LIAN Liang, YIN Huan</i>	60
Application of Designs for Small Spaces in the Heavy Truck Interior Space Layout	<i>YANG Jia-ming, WU Feng-lin</i>	64
The Emotional Design in Metro Platform Screen Door	<i>SUN Wen-jie, ZHANG Yu-hong</i>	68
The Design of the Automatic Household Coffee Machine	<i>HU Xin-ming, WAN Lu-lu</i>	72
The Interactive Children' s Toys Design	<i>WANG Zeng, WEI Zi-gao, GUO Xin, et al.</i>	76
Interaction Interface Design of High Speed Stick Multi-column Filling Packaging Machine	<i>HE Shu-shu, LI Shi-guo, WU Nai-qi</i>	80
Internet Products Design Based on Product Tonality	<i>TANG Jin, LI Shi-guo</i>	84
The Types of Mortise and Tenon in Modern Mahogany Furniture	<i>LI Min, WU Zhi-hui, MAO Yi-chao</i>	88
Qiang Cultural Product Design	<i>ZHANG Yu-ping, LU Han</i>	93
The Eye Movement Evaluation of Daily-used Electrical Appliances Color Preference	<i>PANG Ye-ying</i>	97
Product Design Innovation Based on the Value Engineering Theory	<i>LI Zheng-jun, SHI Ling-xiao, WANG Hao-xin</i>	101

Forum and Information

Brand Image Design and Spread Based on Sustainable Development Concept	<i>CAO Li-rui</i>	105
Green Packaging Strategy Based on the Muji	<i>LI Yi-mang</i>	109
People-oriented User Interface Design	<i>SUN Hong-juan</i>	113
The Safety of Outdoor Game Activity Space for Children	<i>ZHANG Ping-fang</i>	117

Study of College Design

Application of Lingnan Culture in Guangzhou Tourist Souvenirs Packaging Design	<i>WANG Juan</i>	121
Application and Prospect of Environmental Media in Interactive Advertising	<i>LIU Yu</i>	125
Application of the Inference Kansei Engineering in Electronic Product Design	<i>BAI Ren-fei, ZHANG Jun-xia</i>	128



全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563

