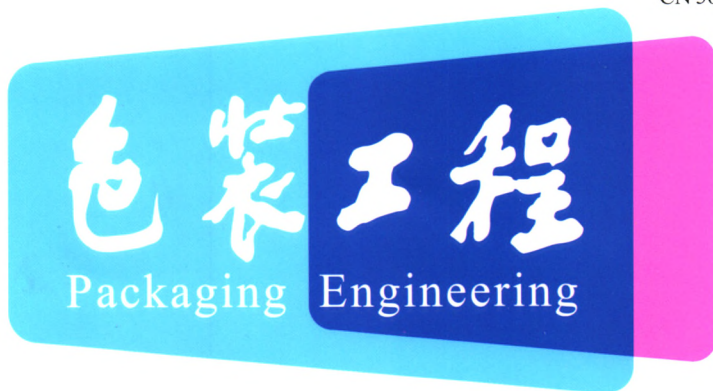


全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2015年3月 第36卷 第6期

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所



Topic Planning

Digital Technology and the City's Image

选题策划

数字技术与 城市形象



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第36卷 第6期 2015年3月20日

目次

选题策划:数字技术与城市形象

基于数字化非物质文化遗产的城市形象传播	陈日红 1
基于品牌活化理念的城市视觉形象设计研究	袁小山 5
城市形象设计在新媒体语境下的变化研究	张朴 8
数字城市视觉形象设计中的符号化与人文关照研究	王灵毅 12
城市文化中公共艺术空间的拓展	吴萍 17
城市再生资源的艺术设计研究	戴萌 21
智能化城市的数字美学	胡新桥 25
基于武汉国际渡江节体育赛事品牌的城市形象研究	涂志初 29

视觉传达设计

包装图文的精准化设计方法研究	钟周 32
基于CIELab的药品包装色彩设计研究	付或 37
扁平化风格在网页界面设计中的应用	秦岁明,何梦楠 41
平面广告中的动感设计研究	蒲天村,何娟 45
儿童图画书中的多感官体验研究	张慧娟 50
论数字时代背景下的品牌形象数字化设计表达	张苇 55

工业设计

Affordance认知探究及其在产品中的应用	顾蓉,穆宝宁 59
基于用户心理模型的移动终端手势操作研究	张瑞秋,褚原峰,乔莎莎 63
汽车造型设计的用户意象知识获取研究	姚湘,胡鸿雁,李卓 68
基于类型分析的语义驱动汽车造型生成设计	李然,赵江洪 71
居家养老模式下的智能产品设计研究	李晓珊 77
应对老年人弱势特征的家电需求分析	陆泉 81
基于人性化分析的手机U盘创新设计研究	郝恬,尹欢 85
苏步青数学园公共设施体验设计研究	

	王勇,虞金蕾 88
案例反思在概念生成中的设计固化效应研究	
	袁翔,何人可 92
烟盒警告标签设计的眼动研究	
	朱国玮,吴月燕 97
基于优度理论的产品设计知识评价方法研究	
	冯青,吴限,耶虹菲,刘永琪 100
基于感知分析的传统文化设计因子提取研究	
	金心,陈满儒,王伟伟 105

论坛与资讯

设计中的“无用”之道	
	邓焱,李中扬 109
狭义语意与广义语意在产品设计中的应用	
	张馨元,吴凤林 113
简约和实用的包装设计案研究	蒋剑平 117
城市的色彩认知及规划研究	于福艳 121

高校设计研讨

白蜡杆材料家具创新设计方法研究	
	乌兰吉亚,任建军 125
朱仙镇木版年画的视觉形象创新	
	熊强,陈守明,司纪中 129
忻州非物质文化遗产的传播策略研究	
	陈守明,王明星,曾书琴 132
运动型多用途汽车装饰纹样的设计方法研究	
	任小红,丁熊 136

优秀设计作品选

大连民族学院许坤、包海默设计作品选	141
武汉理工大学教师设计作品选	142
湖北工业大学苏晨设计作品选	143
湖北工业大学周红宇设计作品选	144
天津理工大学刘杨、天津师范大学袁家宁设计作品选	145

广告索引

封二 《包装工程》杂志

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly)

Vol.36 No.6(Total No.300)Mar.20, 2015

Contents

Topic Planning: Digital Technology and the City's Image

- The Transmission of City Image Based on the Digitization of Intangible Cultural Heritages *CHEN Ri-hong* 1
- The City Visual Image Design Based on the Concept of Brand Activation *YUAN Xiao-shan* 5
- The Changes of Urban Image Design under the New Media Context *ZHANG Pu* 8
- Symbolization and Humanities Care in Digital Cities Visual Image Design *WANG Ling-yi* 12
- The Extension of Public Art Space in Urban Culture *WU Ping* 17
- The Artistic Design of Urban Renewable Resources *DAI Meng* 21
- Digital Aesthetics of Intelligent City *HU Xin-qiao* 25
- The City Image of Sports Brand of Wuhan International River Crossing Section *TU Zhi-chu* 29

Visual Communication Design

- Packaging Precision Design Method with Graphics and Text *ZHONG Zhou* 32
- Color Design for Medicine Packaging Based on CIELab *FU Yu* 37
- Application of Flat Style in Web Interface Design *QIN Sui-ming, HE Meng-nan* 41
- The Dynamic Design in Graphic Advertisement *PU Tian-cun, HE Juan* 45
- Multisensory Experience in Children's Picture Books *ZHANG Hui-juan* 50
- Brand Image Digital Design Expression in the Context of Digital Age *ZHANG Wei* 55

Industrial Design

- Inquiry into Affordance Cognition and Its Application in Product Design *GU Rong, MU Bao-ning* 59
- Mobile Terminal's Gesture Operation Based on User Mental Model *ZHANG Rui-qiu, CHU Yuan-feng, QIAO Sha-sha* 63
- The Users Imagery Knowledge Acquisition of Automotive Modeling Design *YAO Xiang, HU Hong-yan, LI Zhuo* 68

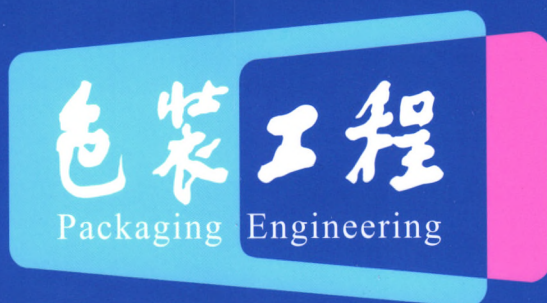
- Semantic-driven Car Generating Design Based on Type Analysis
LI Ran, ZHAO Jiang-hong 71
- Intelligent Products Design for Home Care Model
LI Xiao-shan 77
- Analysis of the Demand for Appliances Focusing on the Weakness
Feature of the Elderly
LU Quan 81
- Innovative Design for Mobile Phone U Disk Based on Humanized
Analysis
HAO Tian, YIN Huan 85
- Public Facility Design of SU Bu-qing Mathematics Park
WANG Yong, YU Jin-lei 88
- The Design Fixation Effects of Case Reflection in Idea Generation
YUAN Xiang, HE Ren-ke 92
- The Eye-tracking of Cigarette Warning Label Design
ZHU Guo-wei, WU Yue-yan 97
- The Evaluation Method of Product Design Knowledge Based on the
Priority Degree Theory
FENG Qing, WU Xian, YE Hong-fei, et al. 100
- The Extraction of Traditional Cultural Design Factor Based on
Perception Analysis
JIN Xin, CHEN Man-ru, WANG Wei-wei 105

Forum and Information

- The Way of the "Useless" for Design
DENG Yan, LI Zhong-yang 109
- Application of Narrow Sense Semantics and General Sense Semantics in
Product Design
ZHANG Xin-yuan, WU Feng-lin 113
- Simple and Practical Packaging Design
JIANG Jian-ping 117
- The Urban Color Cognition and Planning
YU Fu-yan 121

Study of College Design

- The Creative Design of Furniture Made of White Wax Rod
WULAN Ji-ya, REN Jian-jun 125
- Visual Image Innovation of Zhuxian Town Wood New Year Paintings
XIONG Qiang, CHEN Shou-ming, SI Ji-zhong 129
- The Communication Strategies of Xinzhou Intangible Cultural Heritage
CHEN Shou-ming, WANG Ming-xing, ZENG Shu-qin 132
- The Design Method of Decorative Patterns of Sport Utility Vehicle
REN Xiao-hong, DING Xiong 136



全国中文核心期刊
中国科学引文数据库（CSCD）源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356151