

全国中文核心期刊  
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2016年6月 第37卷 第12期

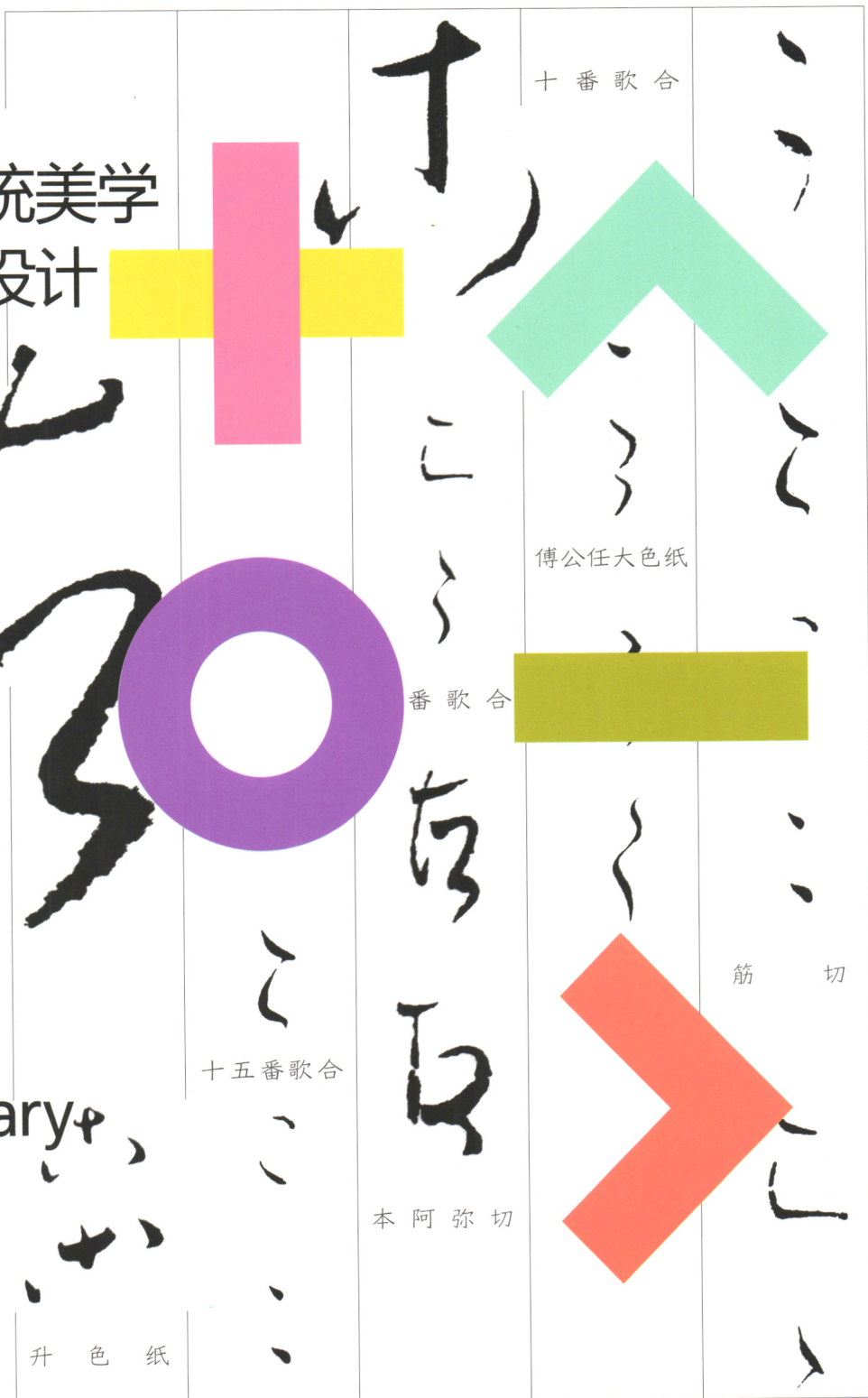
主办单位: 中国兵器工业第五九研究所



选题策划

古为今用  
——中国传统美学  
人文与当代设计

Topic Planning  
Traditional  
Chinese  
Aesthetics  
Humanities  
and  
Contemporary  
Design



# 包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第37卷 第12期 2016年6月20日

## 目次

### 选题策划：古为今用——中国传统美学人文与当代设计

传统材料在当代设计中的艺术化运用	杨吟兵 1
天工开物在信息符号化中的应用	刘扬 5
创新思维下的围墙设计	余毅 9
中国传统人文精神在包装设计中的运用研究	何彤 12
基于“和合”文化的包装设计新路径	易平 16
字库开发的形态调整规则与设计方法	赵建东 20
传统工艺在软装中的新运用	晏莉 25
夏布的创新性研究	陈滢竹 29
论古典诗词的意境营造对平面广告创意的启示	晏虹辉 33
传统秦绣图案在现代平面设计中的创意实践	秦娅娜 37
传统木雕艺术在现代室内设计中的应用探究	李琼 41
大数据背景下的湘绣设计	盛忆文 45

### 中青年教师精粹

当代民间儿童玩具的反思与创新设计研究	廖梅, 姜龙 49
川酒海报设计中的文字变形应用研究	税梦瑶, 姜龙 53

### 视觉传达设计

符号学视阈下的智能手机应用程序图标视觉分析	付曦 57
读图视野下东巴文在标志设计中的再生	柳国伟 62
“合文”在汉字标志设计中的应用	杨新忠, 李彩林 67
从法国葡萄酒酒标中解读纹章	洪纓, 韩月 72
析食品包装设计中的“度”	毛萌彦, 刘文艳 76
民国月份牌中的产品文化包装策略研究	杨东润 80
梅州金柚产品品牌包装整合设计研究	邢明, 杨道陵, 杜治国, 汪庆南 85
乐山大佛博物馆文化产品的设计方式研究	王进修 89
交互性地铁公共艺术的设计策略探究	舒悦 93

### 工业设计

关于APP跨类别交叉推广的精准营销小数据设计研究	覃京燕, 续爽, 李静曦, 陶晋 97
基于感性工学的护理床设计研究	周志勇, 程建新, 欧细凡 102
可实现多向变换的医用病床设计研究	李志春, 张路得 106
基于和谐情境的家用照明产品设计研究	陈昕, 姚君, 卢新睿 111
基于心理认知组块角度的“新会葵艺”设计创新研究	温为才, 徐静婷, 陈振益 116
基于人性化理念的荔枝剥皮器设计	徐小欢 121
可穿戴设备在居家养老服务中的设计策略	徐娟芳 125
纹饰在产品中的情感特征与功能	周著 129

产品形态的视觉认知研究	魏丽芳	134
“互联网+”与传统家电产品的创新之路	杨明朗, 胡雅婷	139
交互性在提升电商网站用户忠诚中的应用策略分析	苗秀, 韩冬楠, 王腾	143
智慧旅游背景下的景区公共产品与服务系统设计	丁熊, 刘毅, 刘珊, 刘再行	149
面向用户的图书馆服务设计策略探讨	章文	155
体验经济视角下台南家具产业博物馆工业旅游模式与启示	高伟霞, 吴智慧	161
晚明苏式家具的知觉现象学解读	徐丹	167
论《易传》的“法天则象”设计思想	喻仲文	172
唐代仕女造型因子研究及设计应用	贺雪梅, 李颖颖, 蒋颖, 鹿丹琼	176

## 高校设计研讨

产品细节语言的解读与整合设计方法研究	丁胜年, 陈文颖, 凌雁	180
水泥基材料设计应用价值研究	孙磊	184
整合艺术、技术、人性化要素的产品设计方法研究	虞建中	188

## 优秀设计作品选

岭南师范学院袁浩鑫设计作品选	193
北京工商大学朱慧设计作品选	194
广东文艺职业学院陈文武设计作品选	195
南昌大学陈玉红、卢梅龄、潜铁宇; 江西科技学院汪静设计作品选	196
南昌大学罗坤明、史培行设计作品选	197
江西科技学院吴杨设计作品选	198
江西外语外贸职业学院徐崇、郑丽霞设计作品选	199
郑州师范学院张玉设计作品选	200
仲恺农业工程学院凌杰; 四川美术学院欧阳莉设计作品选	201
义务工商职业技术学院张兵设计作品选	202
河南机电职业学院雷根平、张亚丽设计作品选	203
五邑大学吴琨设计作品选	204

## 信息索引

选题策划《古为今用——中国传统美学人文与当代设计》序言

## 中青年教师精粹作品篇

- 封二 攀枝花学院廖梅作品  
封三 攀枝花学院税梦瑶作品

# PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.37 No.12 (Total No.330) Jun.20, 2016

## Contents

---

### Topic Planning: Traditional Chinese Aesthetics Humanities and Contemporary Design

---

- Artistic Application of Traditional Materials in Contemporary Design  
*YANG Yin-bing* 1
- Application of the Idea of the Heavenly Creations in the Design of Information Symbols  
*LIU Yang* 5
- The Wall Design Based on Innovative Thinking  
*YU Yi* 9
- Application of Traditional Chinese Humanistic Spirits in the Packaging Design  
*HE Tong* 12
- New Path of Packaging Design Based on "Harmony" Culture  
*YI Ping* 16
- Graphic Adjustment Rules and Design Methods in Fonts Development  
*ZHAO Jian-dong* 20
- New Application of Traditional Technology in Soft Assembly  
*YAN Li* 25
- Innovative Research of Grass Cloth  
*CHEN Ying-zhu* 29
- Inspiration of Artistic Conception of Classical Poetry for Graphic Advertisement Creativity  
*YAN Hong-hui* 33
- Creative Practice of Traditional Qin Embroidery Patterns in Modern Graphic Design  
*QIN Ya-na* 37
- Application of Traditional Woodcarving Art in Modern Interior Design  
*LI Qiong* 41
- Hunan Embroidery Design under the Background of Big Data  
*SHENG Yi-wen* 45

---

### Young and Middle-aged Teacher Essence

---

- Reflection and Innovative Design of Contemporary Folk Children's Toys  
*LIAO Mei, JIANG Long* 49
- Chinese Character Deformation Applied in Poster Design for Sichuan Liquors  
*SHUI Meng-yao, JIANG Long* 53

---

### Visual Communication Design

---

- Analysis of APP Icon Vision of Smart Phone from the Semiotic Perspective  
*FU Yu* 57
- Regeneration in Logo Design of the Dongba Character from the View of Reading  
*LIU Guo-wei* 62
- The Application of the "Combine Font" in the Design of Chinese Characters Logo  
*YANG Xin-zhong, LI Cai-lin* 67
- Interpret Heraldry from the French Wine Label  
*HONG Ying, HAN Yue* 72
- Analysis of "Degree" in Food Packaging Design  
*MAO Meng-yan, LIU Wen-yan* 76
- Cultural Packaging Strategy of Product in the Calendar of the Republic of China  
*YANG Dong-run* 80
- Meizhou Pomelo Brand Packaging Integrated Design  
*XING Ming, YANG Dao-ling, DU Zhi-guo, et al.* 85
- Design Methods of Cultural Products of Leshan Giant Buddha Museum

WANG Jin-xiu 89

Design Strategy of Interactive Public Art of Underground Space

SHU Yue 93

---

### Industrial Design

---

Small Data Design for Precision Marketing of APP Cross-Promotion in Different Categories QIN Jing-yan, XU Shuang, LI Jing-yu, et al. 97

Design of Nursing Bed Based on Kansei Engineering

ZHOU Zhi-yong, CHENG Jian-xin, OU Xi-fan 102

Medical Bed Design of Realizable Multidirectional Transform

LI Zhi-chun, ZHANG Lu-de 106

Home Lighting Design Based on Harmonious Context

CHEN Xin, YAO Jun, LU Xin-rui 111

"Xinhui Palm Leaf Handcraft Techniques" Innovative Design Based on the Psychological Cognition Chunk

WEN Wei-cai, XU Jing-ting, CHEN Zhen-yi 116

Design of Litchi Peeler Based on Humanized Concept XU Xiao-huan 121

Design Strategies of Wearable Device in the Home Care Service

XU Juan-fang 125

Emotional Features and Functions of Emblazonment in Product Design

ZHOU Zhu 129

Visual Cognition of Product Form

WEI Li-fang 134

Innovation Road of "Internet+" and Traditional Home Appliances Products

YANG Ming-lang, HU Ya-ting 139

Application Strategy Analysis of Interactivity in Promoting E-commerce Website User Loyalty MIAO Xiu, HAN Dong-nan, WANG Teng 143

Public Product and Service System Design in Scenic Areas under the Background of Wisdom Tourism

DING Xiong, LIU Yi, LIU Shan, et al. 149

User Oriented Service Design Strategy of Library ZHANG Wen 155

Industrial Tourism Mode and Revelation of Furniture Manufacturing Eco Museum in Tainan from the Perspective of Experience Economy

GAO Wei-xia, WU Zhi-hui 161

Perception Phenomenology Interpretation of Ming Dynasty Furniture

XU Dan 167

On the Design Idea of "Fa-Tian-Ze-Xiang" in "Yi Zhuan"

YU Zhong-wen 172

Form Factors and Design Application of Tang Dynasty Ladies

HE Xue-mei, LI Ying-ying, JIANG Ying, et al. 176

---

### Study of College Design

---

Interpretation and Integration Design Methods of Production Detail Language DING Sheng-nian, CHEN Wen-ying, LING Yan 180

Design and Application Values of Cement-based Materials SUN Lei 184

Product Design Methods of Integrated Art, Technology and Humanized Factors YU Jian-zhong 188





全国中文核心期刊  
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563

