

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2016年8月 第37卷 第16期

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所

包装工程

Packaging Engineering

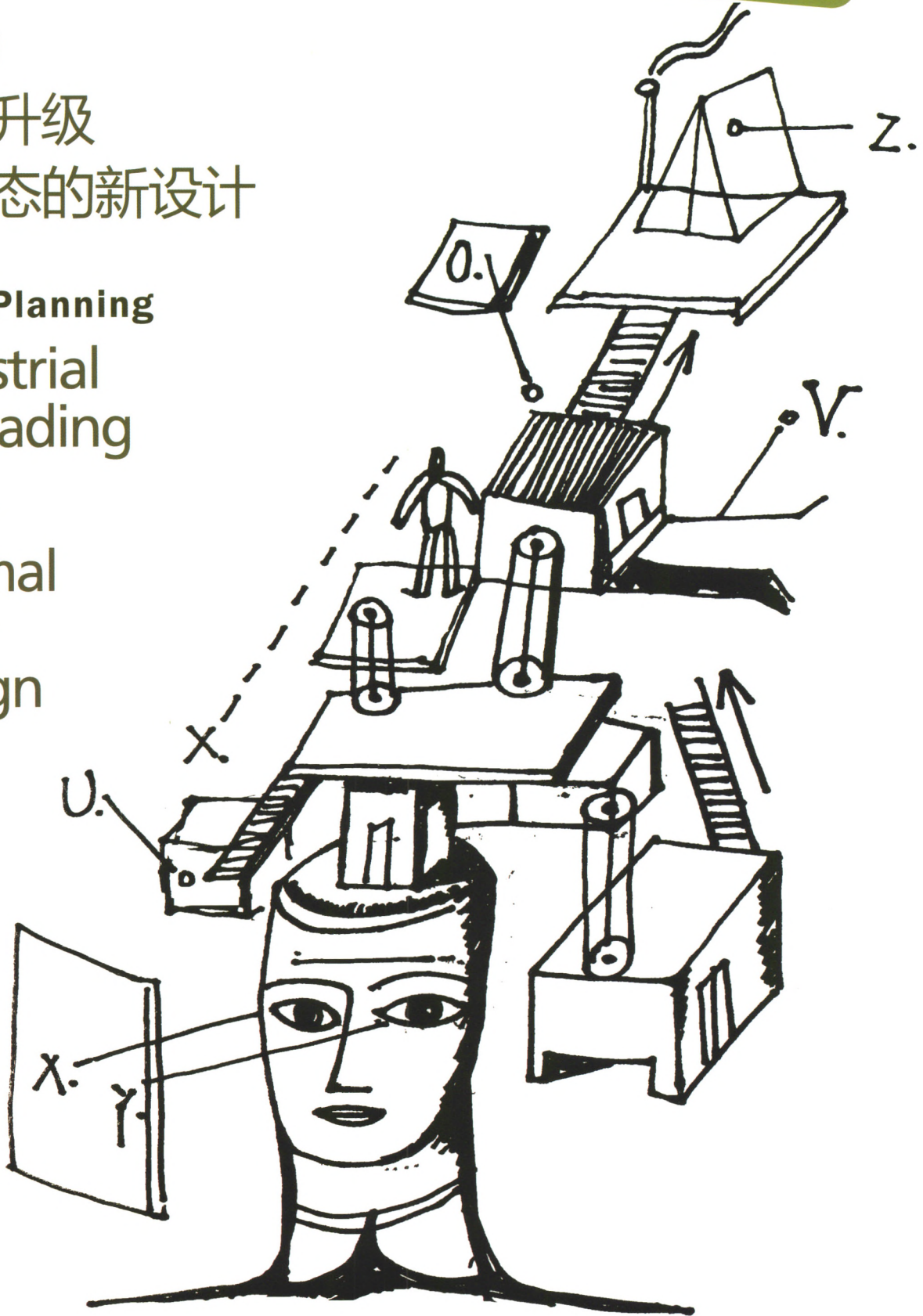
选题策划

产业升级 新常态的新设计

Topic Planning

Industrial
Upgrading

New
Normal
New
Design



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第37卷 第16期 2016年8月20日

目次

选题策划：产业升级，新常态的新设计

- | | | |
|----------------------|------------------|----|
| 从需求出发的信息可视化设计方法研究 | 刘再行 | 1 |
| 以体验为中心的产品设计价值研究 | 安娃 | 6 |
| 参数化技术对产品的影响探讨 | 王柳庄 | 10 |
| LED智能照明产品创新设计应用研究 | 裴悦舟, 刘颖希 | 14 |
| 基于旅游纪念品及相关文创产品的设计策略 | 磨炼 | 18 |
| 基于家居一体化的整体软装模块化设计研究 | 霍康, 尹娜, 余月强, 姚慧霞 | 22 |
| 传统手工抄纸工艺在当代设计领域的应用研究 | 葛芳 | 27 |
| 植物染色在当代艺术与生活用品中的设计运用 | 张兆梅 | 31 |
| 体验消费与染织艺术的传承与发展 | 杨颐 | 35 |
| 岭南植物染色产品设计研究 | 吴越齐 | 39 |
| 数字建造对纺织产品立体形态设计的影响 | 阎秀杰 | 44 |
| 高情感表达在服装产品设计开发中的应用 | 梁敏 | 48 |

视觉传达设计

- | | | |
|----------------------|---------|----|
| 激活品牌化模式的美国动漫衍生品开发 | 汤晓颖 | 52 |
| 老字号品牌创新视角下的多形态标志设计研究 | 杨猛, 李元春 | 56 |
| 聚焦用户需求的营销广告研究 | 李双玲 | 60 |
| 包装设计的消费意境探究 | 巫丽红 | 64 |
| 交互设计理论的现象学研究 | 刘冉 | 69 |

工业设计

- | | | |
|-----------------------------|--------------------|-----|
| 汽车造型创意设计的意象线索研究 | 胡婷婷, 赵江洪, 赵丹华 | 73 |
| KJ-AHP-QFD结合的两用清扫车外观设计提案研究 | 吴俭涛, 李婷 | 77 |
| 基于TRIZ与Kano模型的智能手表创新设计 | 陈国强, 史慧君, 张芳兰 | 83 |
| 基于D4S理论的穿戴式汽车维修工具灯设计研究 | 于东玖, 张继发, 曾丽娣, 陆济利 | 87 |
| 可持续背景下产品服务系统设计框架研究 | 袁晓芳, 吴瑜 | 91 |
| 产品符号设计过程中的噪音控制方法研究 | 吴琼, 褚鹏 | 95 |
| 图形用户界面中扁平化图标可用性研究 | 袁浩, 常凯, 陈典良 | 99 |
| 基于老年人偏好的手机图标尺寸可用性设计研究 | 李永锋, 姜晨, 朱丽萍 | 103 |
| 新硬件时代下儿童产品设计探讨 | 主云龙, 于广琛 | 107 |
| 基于用户全行为过程的可持续厨房系统设计 | 吴志军, 那成爱 | 111 |
| 解析荷兰Droog家具设计的理念与反思 | 卢晓梦 | 116 |
| 广式古家具的逆向点云数据采集研究 | 杨道陵, 邢明, 毛红 | 120 |
| 从“中国样式”到“中国方式”的定义及相关文化概念的演进 | 张明 | 125 |
| 论微交互设计模式对虚拟数字化包装发展的意义 | 王宽宇, 张永年, 胡文娟 | 129 |
| 从造型语义看川酒酒瓶设计 | 罗彬菲, 黄静, 张玉萍 | 133 |

中青年教师精粹

- | | | |
|-----------------|--|--|
| 基于语义约束的产品形态群化设计 | | |
|-----------------|--|--|

高校设计研讨

废旧木材在现代设计中的创新性运用	杨吟兵	142
互联网思维下的交互式体验包装设计实践研究	向雪	146
汉代漆器包装与化妆品“后”包装设计的审美分析	傅兴, 董雅	149
论中国书画艺术在商品包装意境创作中的应用	俞大丽	153
水墨画在现代平面设计中的应用	吴爱峰	157
书画艺术在现代酒包装设计中的运用	徐军	161
运动服饰品牌包装平面设计的色与型	任蓓	165
平面广告设计中的多模态隐喻研究	宋丽丽	169
平面设计中的插画艺术	冯建文	173
网页设计中的色彩搭配研究	李貌, 许林涛	177
移动式GPS在公共设施导向系统中的应用研究	张萍, 赵玉梅, 孙茂明, 孙沛洲	181
论雕塑在家具艺术表现上的影响	廖梅	187
基于交往理念的儿童家具设计研究	马松影, 李锴	192
现代家具造型设计中的视错觉研究	贺庆文	196

优秀设计作品选

湖南工业大学张红颖设计作品选	201
中国矿业大学韩月、洪缨、李雨晴设计作品选	202
北京工商大学朱慧设计作品选	203
上海交通大学媒体与设计学院席涛设计作品选	204
北京工商大学陈晓环、北京市自动化工程学校陈琦设计作品选	206
武汉设计工程学院欧阳慧设计作品选	207
清华大学美术学院张茫茫设计作品选	208
南昌师范高等专科学校蔡晓阳、陶松梅设计作品选	209
西南交通大学万萱、缪根生设计作品选	210
河北传媒学院赵新伟设计作品选	211
宝鸡文理学院高寒冰、牛东辉设计作品选	212
河北唐山职业技术学院周磊设计作品选	213
广州大学李颖婕设计作品选	214
四川音乐学院胡宁、易晓蜜设计作品选	215
广西科技大学鹿山学院董凌设计作品选	216
北京印刷学院严磊设计作品选	217
郑州工程技术学院张蕾设计作品选	218
北京林业大学韩静华、徐玲玲、牛恒伟、李婧婧设计作品选	219
郑州轻工业学院易斯顿(国际)美术学院张玲设计作品选	220
中国地质大学(武汉)陈晓鹏、杨可, 武汉科技大学曾力、周宇设计作品选	221
北京印刷学院赵颖设计作品选	222
河北工业大学张家祺、胡茜雯设计作品选	223
中山火炬职业技术学院盛传新、中山职业技术学院陈小飞设计作品选	224
吉林大学兰巍设计作品选	225

信息索引

《产业升级, 新常态的新设计》专题主编简介
 选题策划《产业升级, 新常态的新设计》序言

中青年教师精粹作品篇

封二 西安理工大学机械与精密仪器工程学院、陕西科技大学设计与艺术学院贺雪梅作品

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.37 No.16 (Total No.334) Aug.20, 2016

Contents

Topic Planning: Industrial Upgrading, New Normal New Design

- Information Visualization Design Methods Based on Needs *LIU Zai-xing* 1
Product Design Value Based on Experience *AN Wa* 6
Influences of Parametric Technology on Product Design
WANG Liu-zhuang 10
Applied Research on LED Intelligent Lighting Products Innovative Design
PEI Yue-zhou, LIU Ying-xi 14
Design Strategy Based on Souvenir and the Related Culture Creative Products
MO Lian 18
Modular Design of the Overall Soft Decoration Based on Home Integration
HUO Kang, YIN Na, YU Yue-qiang, et al. 22
Applied Research of Traditional Handmade Paper in Contemporary Design Field
GE Fang 27
Utilization of Natural Dye between Contemporary Art and Articles for Daily Use
ZHANG Zhao-mei 31
Inheritance and Development of Consumption Experience and Dyeing Art
YANG Yi 35
Production Design of Lingnan Plant Dyeing *WU Yue-qi* 39
Impact of Digital Fabrications on Textile Product Three-dimensional Form Design
YAN Xiu-jie 44
Application of High Touch Expression in Fashion Design and Development
LIANG Min 48

Visual Communication Design

- American Animation Derivatives Development of Brands Model
TANG Xiao-ying 52
Polymorphic Logo Design under the Innovative Perspective of Time-Honored Brand
YANG Meng, LI Yuan-chun 56
The Marketing Advertisement Research Focus on User Centered Design
LI Shuang-ling 60
Skills in the Packaging Design to Create a Consumption Conception
WU Li-hong 64
Phenomenology of Interaction Design Theory
LIU Ran 69

Industrial Design

- The Imagery Cue in the Creative Process of Automobile Design
HU Ting-ting, ZHAO Jiang-hong, ZHAO Dan-hua 73
The Appearance Draft Design of Dual-sweeper Based on the Combined KJ-AHP-QFD
WU Jian-tao, LI Ting 77
Smart Watch Design Based on Needs Analysis Smart Watches' Innovative Design Based on TRIZ and Kano Model
CHEN Guo-qiang, SHI Hui-jun, ZHANG Fang-lan 83
Design of Wearable Tool Light for Auto Repair Based on D4S Theory
YU Dong-jiu, ZHANG Ji-fa, ZENG Li-di, et al. 87
The Framework for Sustainable Product-Service System Design
YUAN Xiao-fang, WU Yu 91
Noise Control Method in Product Symbol Design
WU Qiong, CHU Peng 95

- Usability of Flat Icons in Graphical User Interface
YUAN Hao, CHANG Kai, CHEN Dian-liang 99
- Usability of Mobile Phone Icon Size Based on the Preference of the Elderly
LI Yong-feng, JIANG Chen, ZHU Li-ping 103
- Design of Children's Products in the Era of New Hardware
ZHU Yun-long, YU Guang-chen 107
- Sustainable Kitchen System Design Based on Whole User's Behavior Process
WU Zhi-jun, NA Cheng-ai 111
- Analysis of the Concept and the Inspiration of Design of Dutch Furniture Droog
LU Xiao-meng 116
- The Collection Research of Cantonese Style Antique Furniture's Reverse Point Cloud Data
YANG Dao-ling, XING Ming, MAO Hong 120
- Evolution of the Definition from "Chinese Style" to "Chinese Way" and the Related Cultural Concepts
ZHANG Ming 125
- Significance of Micro-Interaction Design Model for the Development of Virtual Digital Packaging
WANG Kuan-yu, ZHANG Yong-nian, HU Wen-juan 129
- Sichuan Liquor Bottle Design from Modeling Semantically
LUO Bin-fei, HUANG Jing, ZHANG Yu-ping 133

Young and Middle-aged Teacher Essence

- Product Form Grouping Design Based on Semantic Constraint
HE Xue-mei, JI Xiao-min, DUAN Rui-long, et al. 138

Study of College Design

- Innovative Application of Waste Wood in Modern Design
YANG Yin-bing 142
- Interactive Experience Packaging Design Practice with the Internet Thinking
XIANG Xue 146
- The Aesthetic Analysis of Han Dynasty Lacquer and the Cosmetic "Whoo" Packaging Design
FU Xing, DONG Ya 149
- Discussion of the Application of Chinese Painting and Calligraphy in the Creation of Mood of Packaging
YU Da-li 153
- On the Application of Ink Painting in Modern Graphic Design
WU Ai-feng 157
- Application of Painting and Calligraphy Art in Modern Wine Packaging Design
XU Jun 161
- Color and Shape of Sports Apparel Brand Packaging Graphic Design
REN Bei 165
- Multimodal Metaphor in Graphic Design
SONG Li-li 169
- The Art of Illustration in Graphic Design
FENG Jian-wen 173
- Color Collocation in Web Design
LI Mao, XU Lin-tao 177
- Applied Research on Mobile GPS in Public Facilities Guidance System
ZHANG Ping, ZHAO Yu-mei, SUN Mao-ming, et al. 181
- Influences of Sculpture on the Furniture Art Expression
LIAO Mei 187
- Children's Furniture Design Based on Social Communication Idea
MA Song-ying, LI Kai 192
- Application of Optical Illusion in Modern Furniture Design
HE Qing-wen 196

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094/TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356168