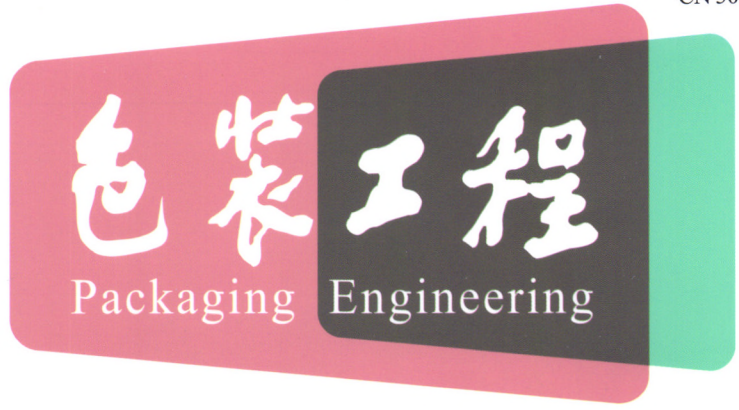


全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

2016年11月 第37卷 第22期

主办单位: 中国兵器工业第五九研究所



选题策划

设计艺术的“创新” 与“匠心” X

Topic Planning
The "Innovation"
and "Ingenuity"
of Design Art



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第37卷 第22期 2016年11月20日

目次

选题策划：设计艺术的“创新”与“匠心”

- “制器尚象”造物思想对当代陶艺的价值研究 王立德, 张宽 1
传统商号印文化元素在现代标志设计中的应用 高山 6
动态字体设计的视觉语言研究 商毅 11
会展设计中的交互技术应用分析 蒋松儒, 郭晶 16
交互式信息终端与信息精准投放的可行性研究 张旭 20
密集形态的视觉形式与创新研究 胡璟辉 25
基于匠人精神的个性化产品包装设计 王喜艳 30
图形设计素材的采集方法创新与实验 孙有强, 黄迪 34
主人椅的设计进阶路径研究 李通 39
漆器造型创新 胡秀妹, 李明谦 44
设计创新中的色彩互动及匠心投射 林小明 48
文化人类学角度下的白族锻造研究 庄冬冬, 孙捷 52

视觉传达设计

- 新媒体环境下的交互广告设计研究 韩静华, 李婧婧 56
“梅山文化园”标志设计与地域传统文化符号再生 汪溟, 陈飞虎 61
“随意形态”标志设计研究 邵陆芸, 韩超 65
栅格系统在书籍装帧设计中的形式构建研究 冯蓓蓓 71
消解与共融视角下产品信息交互的策略和流变 彭辉 76
设计治疗对社会德失的价值意义 熊承霞 81

工业设计

- 移动应用粘性的行为意向研究 付久强, 孙远波 87
基于地理因素的产品语义细分 倪瀚, 巫建 92
基于生理电技术的网页图版率的用户体验研究 谭征宇, 马梦云, 孙家豪, 梁晨曦 97
驾驶疲劳唤醒辅助产品的人机交互研究 乔现玲, 杨子婧, 胡志刚, 郭西雅, 李倩 102
生活形态下的智能家居产品设计研究 谭嫒嫒, 耿道双 108
产品识别设计的行为识别研究 黄薇, 黄欣, 乔歆新 114
地域文化事物原型的设计解析 易军, 汪默, 肖狄虎 119
互联网+时代的二维码体验服务研究 刘军, 李硕炜 124
基于老年使用者的手扶式电梯设计探究 熊兴福, 曹雯婷 129
基于专利分析的保温杯产品创新策略研究 张露芳, 毛莉莉, 刘肖健 134
探析中国古代女性坐具设计中的役人思想 申明倩, 李军, 滕佳华 140

太极图形符号在家具设计中的创新设计研究	雷琼, 张仲凤	144
基于PIS的陕西民俗旅游纪念品设计研究	冯强, 白珍	148
旅游文化纪念品意象传达与符码转换设计研究		
	段晓赛, 赵锋, 张倩, 付怡	153
基于用户体验旅程的旅游明信片服务设计		
	王玉梅, 胡伟峰, 汤进, 梁峭	158
情景故事法在产品文化意象设计中的应用		
	张敏, 刘林, 熊志勇	164
老年人信息产品界面的人性化设计研究		
	郎超男, 邢艳芳, 李永锋	169
针对学龄前儿童的亲子玩具研究与设计		
	马亚运, 吴凤林, 毕飞芳	173

中青年教师精粹

基于消费需求的午睡枕设计	曹星	177
--------------	----	-----

高校设计研讨

中国古典建筑装饰元素在包装艺术中的应用	李继侠	181
食品包装生产日期打印的规范化研究	汤繁稀, 杨钦, 杨明朗	186
插画在包装设计中的应用研究	周渝果	191
中国传统民间美术视觉元素的数字化应用研究	王越	195
民间美术造型语言在现代艺术设计中的应用	宗华婷	200
莨苕叶饰漩涡纹在天津小洋楼家居中的应用	韩邦跃	204
漆艺文化在家具设计中的创新应用	徐晨艳	209
标志设计中的色彩运用研究	张巍译	213
米字形的图形演绎与消隐	张桦	216
现代平面设计中的留白艺术	宋朝阳	221

优秀设计作品选

华南农业大学彭艳霞设计作品选	225
广东职业技术学院王乾设计作品选	226
河北地质大学赵丹琳设计作品选	227
九江学院张翼设计作品选	228
华南农业大学杨慧全设计作品选	229

信息索引

《设计艺术的“创新”与“匠心”》专题主编简介
 选题策划《设计艺术的“创新”与“匠心”》序言

中青年教师精粹作品篇

封二 四川音乐学院美术学院曹星作品

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.37 No.22 (Total No.340) Nov.20, 2016

Contents

Topic Planning: The "Innovation" and "Ingenuity" of Design Art

Significance of "Artifacts Made in Their Inherent Appearance" Thought on Contemporary Ceramics *WANG Li-de, ZHANG Kuan* 1

Application of Traditional Brand Logo Elements in Modern Logo Design *GAO Shan* 6

The Visual Language of Animated Typeface Design *SHANG Yi* 11

Analysis of Interactive Technology Application in the Design of Exhibition *JIANG Song-ru, GUO Jing* 16

Feasibility Study on Interactive Information Terminals and Accurate Information Delivery *ZHANG Xu* 20

Visual Form and Innovative Research of Intensive Form *HU Jing-hui* 25

Personalized Product Packaging Design Based on the Artisan Spirits *WANG Xi-yan* 30

Innovation and Experiment of Collection Methods of Graphic Design Materials *SUN You-qiang, HUANG Di* 34

The Development Path of Master Chair Design *LI Tong* 39

Lacquer Styling Creation *HU Xiu-shu, LI Ming-qian* 44

Color Interaction and Originality Projection in Design Innovation *LIN Xiao-ming* 48

Forging of Bai from the Angle of Cultural Anthropology *ZHUANG Dong-dong, SUN Jie* 52

Visual Communication Design

Design of Interactive Advertising in the New Media Environment *HAN Jing-hua, LI Jing-jing* 56

Regeneration of the Regional Tradition Cultural Symbol and Logo Design of Meishan Ecological Culture Park *WANG Ming, CHEN Fei-hu* 61

Logo Design of Random Form *SHAO Lu-yun, HAN Chao* 65

Form Construction of Grid System in Book Binding Design *FENG Bei-bei* 71

Strategy and Transformation of Product Information Interaction from the Perspective of Counteraction and Integration *PENG Hui* 76

Value Meaning of Design Treatment for Society Loss *XIONG Cheng-xia* 81

Industrial Design Design

Behavioral Intentions of Stickiness for Mobile Application *FU Jiu-qiang, SUN Yuan-bo* 87

Product Semantics Segmentation Based on Geography Factors *NI Han, WU Jian* 92

User Experience Research of Web Picture Rate Based on Physiological Electric Technology *TAN Zheng-yu, MA Meng-yun, SUN Jia-hao, et al.* 97

Human-Computer Interaction of Ancillary Products to Driving Fatigue Arousal *QIAO Xian-ling, YANG Zi-jing, HU Zhi-gang, et al.* 102

Household Smart Product Design under the Lifestyle	<i>TAN Yuan-yuan, GENG Dao-shuang</i> 108
Behavior Identity of Product Identity Design	<i>HUANG Wei, HUANG Xin, QIAO Xin-xin</i> 114
Regional Culture Things Prototype Design	<i>YI Jun, WANG Mo, XIAO Di-hu</i> 119
Experience Service of the QR Code in Internet+ Era	<i>LIU Jun, LI Shuo-wei</i> 124
Exploration for Escalator Design Based on Older Users	<i>XIONG Xing-fu, CAO Wen-ting</i> 129
Vacuum Bottle Innovation Strategy Based on Patent Analysis	<i>ZHANG Lu-fang, MAO Li-li, LIU Xiao-jian</i> 134
Analysis of Enslavement Thought in the Design of Ancient Female Seat	<i>SHEN Ming-qian, LI Jun, TENG Jia-hua</i> 140
Innovation Design of Tai Chi Graphic Symbol in Furniture Design	<i>LEI Qiong, ZHANG Zhong-Feng</i> 144
Shaanxi Folk Custom Tourism Souvenirs Designing Based on PIS	<i>FENG Qiang, BAI Zhen</i> 148
Tourism Cultural Souvenirs Based on Image Convey and Code-switching Design	<i>DUAN Xiao-sai, ZHAO Feng, ZHANG Qian, et al.</i> 153
Travel Postcard Service Design Based on User Experience Trip	<i>WANG Yu-mei, HU Wei-feng, TANG Jin, et al.</i> 158
Application of Scenario-based Methods in Product Design of Cultural Image	<i>ZHANG Min, LIU Lin, XIONG Zhi-yong</i> 164
Humanization Design of Information Products Interface for the Elderly	<i>LANG Chao-nan, XING Yan-fang, LI Yong-feng</i> 169
Research and Design of Parent-child Toys for Preschool Children	<i>MA Ya-yun, WU Feng-lin, BI Fei-fang</i> 173

Young and Middle-aged Teacher Essence

Nap Pillow Design Based on Consumption Demand	<i>CAO Xing</i> 177
---	---------------------

Study of College Design

Application of Chinese Classical Architectural Decorative Elements in Packaging Art	<i>LI Ji-xia</i> 181
Standardization of Food Packaging Production Date	<i>TANG Fan-xi, YANG Qin, YANG Ming-lang</i> 186
Application of Illustration in Packaging Design	<i>ZHOU Yu-guo</i> 191
Digital Application of Visual Elements in Traditional Folk Art	<i>WANG Yue</i> 195
Application of the Folk Fine Arts Modeling Language in the Modern Art Design	<i>ZONG Hua-ting</i> 200
Application of Acanthus Leaves' Vortex Line in Tianjin Western-style Houses	<i>HAN Bang-yue</i> 204
Innovation Application of Lacquer Art Culture in Furniture Design	<i>XU Chen-yan</i> 209
Application of Color in the Logo Design	<i>ZHANG Wei-yi</i> 213
Rice-shaped Graphic Interpretation and Blanking	<i>ZHANG Hua</i> 216
Introduction to Blank Art in Modern Graphic Design	<i>SONG Chao-yang</i> 221



全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094/TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356168