

全国中文核心期刊
中国科学引文数据库（CSCD）源刊

2016年4月 第37卷 第8期

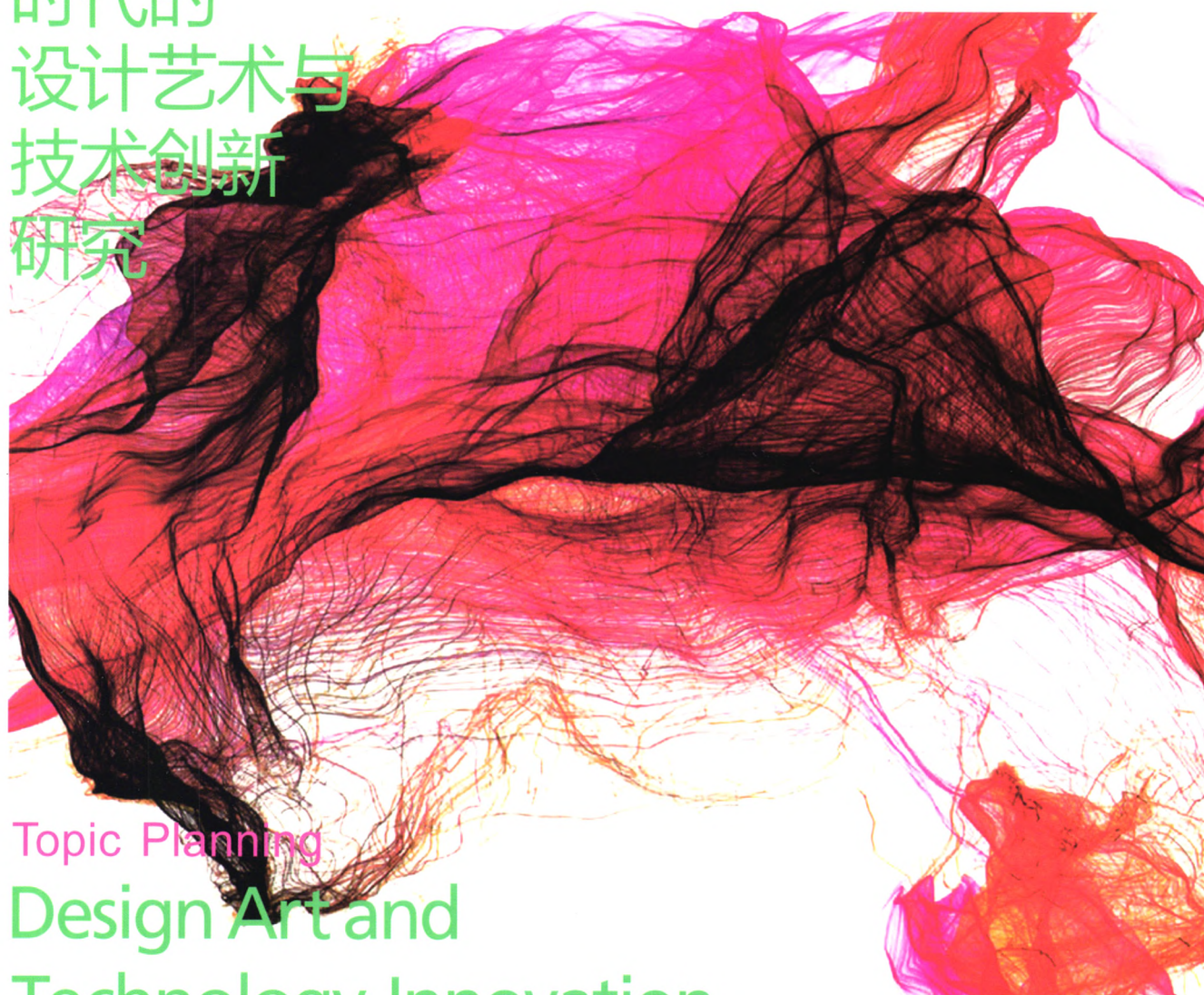
主办单位：中国兵器工业第五九研究所



选题策划

大数据
时代的
设计艺术
与
技术创新
研究

Topic Planning
Design Art and
Technology Innovation
of Big Data Era



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第37卷 第8期 2016年4月20日

目次

选题策划:大数据时代的设计艺术与技术创新研究

大数据时代互联网产品的迭代创新设计方法研究

席涛,郑贤强 1

大数据时代数据关系的视觉构建

萧冰 5

新媒体环境下的视知觉审美研究

张湛 9

“互联网+”背景下厨房系统的设计服务模式

吴志军,那成爱 12

大数据时代城市公共空间的弹性策略探讨

倪旻卿 16

基于大数据的消费者行为和餐饮空间规划研究

吴晖 20

数字化时代智能硬件特点分析及设计思路探讨

吴平,王亚明 24

基于数字技术的导向系统服务新模式设计

何玉莲,章宏泽 28

商业智能分析软件界面的可视化设计研究

王艳梅,席涛 32

基于大数据的二次元社交网站体验设计

王梦喆,孔繁强 36

中青年教师精粹

城市家具设计的策略、方法与实践

杨玲 40

幼儿行为特征下的引导型家具设计应用研究

廖梅 44

视觉传达设计

中国元素在旅游导览系统界面设计中的应用

罗岱,王玉砚,黄静仪 48

基于服务设计理念的花生品牌研究

邢明,杨道陵,曾少勇,张凤丹 52

基于Banner的信息传达设计

李婧婧,韩静华 55

基于公共空间视角下的标识设计研究

刘宇,方静 59

文遗主题类APP的用户体验设计方法研究

王萍 63

工业设计

大数据分析下网络消费体验设计要素及其度量方法研究

陈星海,何人可 67

从物理银行到互联网金融的服务设计思考

曹建中,辛向阳 72

三维交互在移动端游戏中的应用分析研究

姜檀,毛霄萌 77

互联网时代用户参与制的产品设计研究

谭嫻嫻,耿道双 82

现代意大利家居产品设计研究

刘永翔,王颖,李万军 86

论先秦美学思想对现代家具审美的启示

张华 90

儿童家具的可持续设计研究

盘湘龙,罗英皇 94

感性工学在护理床护栏设计中的应用研究 周志勇,程建新,张新月 98

用户潜在需求下的牙科检查椅优化设计	许世虎, 卢艾菁	101
基于古代宫殿建筑风格的空调外机部件设计	刘畅, 李晓娜, 乔博文, 张艺, 吕俊宏	105
基于用户体验的火车票票面信息改良设计	夏进军, 煥契	109
基于TRIZ技术进化理论的产品衍生路径与设计方法研究	周瑄, 戴端	113
基于体验设计理论的商业空间公共设施研究	霍璐, 卢章平	118
基于可持续设计理论的老年绿色社区研究	任光培, 王祥	122
一种适用于成都市内旅游线的悬挂式单轨车造型设计	曾晨, 支锦亦, 向泽锐, 徐伯初, 董石羽	126
基于人物特征仿生的重卡造型设计	吕可龙, 尹欢, 彭婧	130
手机APP交互设计中动态色彩的视知觉研究	高玉娇, 覃京燕, 陶晋	134
从交互视角探讨绘本APP的设计	王静, 王峰	138
基于HTML5的宣纸文化网站设计研究	汪梅, 汤书昆, 陈敬宇	143
基于TRIZ理论的快递包装设计研究	柳丽娟, 孟永刚, 方拓	148

高校设计研讨

基于特殊需求群体的新中式茶具设计与结构分析	王小妍, 汪晓倩, 李娜	153
以用户为中心的老年人可穿戴产品设计研究	孙斐	158
日本折中主义思想在产品中的应用	陈丹, 王梓, 周安琪, 何雨	162
新媒体展示设计中的交互设计方法探索	郭晓燕, 高锐涛, 汪隽	166
原研哉的“白”设计理念的研究与应用	王晓晨, 王时英	170
不同审美需求下的框架眼镜设计	张振中	173

优秀设计作品选

北京工商大学朱慧、周旭设计作品选	179
北京工商大学刘红菊设计作品选	180
内蒙古科技大学苏楷晨设计作品选	181
黄淮学院韩文利、芦明明设计作品选	182
长春工程学院丁英翹设计作品选	183
河南城建学院杨东旭、王璐设计作品选	184
北京印刷学院赵颖设计作品选	185
南华大学邓樱设计作品选	186

简讯 《包装工程》“高校优秀设计作品精选”专栏征稿通知(178)

信息索引

《大数据时代的设计艺术与技术创新研究》专题主编简介
选题策划《大数据时代的设计艺术与技术创新研究》序言

中青年教师精粹作品篇

封二 重庆工商大学杨玲作品
封三 攀枝花学院廖梅作品

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.37 No.8(Total No.326)Apr.20, 2016

Contents

Topic Planning: Design Art and Technology Innovation of Big Data Era

Iterative Innovation Design Methods of Internet Products in the Era of Big Data
XI Tao, ZHENG Xian-qiang 1

Visual Construction of Data Relationships in the Era of Big Data
XIAO Bing 5

Visual Aesthetics in New Media Development Environment
ZHANG Zhan 9

Design Service Model of Kitchen System Under the Background of "Internet +"
WU Zhi-jun, NA Cheng-ai 12

The Resilient Strategies of Urban Public Space on Big Data Era
NI Min-qing 16

Consumer Behavior and Restaurant Spatial Planning Based on Big Data
WU Yun 20

Characteristics Analysis and Design Thinking of Intelligent Hardware in the Digital Age
WU Ping, WANG Ya-ming 24

The New Service Model Design of Guidance System Based on Digital Technology
HE Yu-lian, ZHANG Hong-ze 28

Visual Design of Business Intelligence Analytic Software Interface
WANG Yan-mei, XI Tao 32

Two-dimension Social Networking Sites Experience Design Based on Big Data
WANG Meng-zhe, KONG Fan-qiang 36

Young and Middle-aged Teacher Essence

Strategy, Methods and Practice of Urban Furniture Design
YANG Ling 40

Guided Furniture Design Application under the Behavior Features of Pre-school Children
LIAO Mei 44

Visual Communication Design

Application of Chinese Elements in Travel Navigation System Interface Design
LUO Dai, WANG Yu-yan, HUANG Jing-yi 48

Peanut Brand Based on Service Design Concept
XING Ming, YANG Dao-ling, ZENG Shao-yong, et al. 52

Information Convey Design Based on Banner
LI Jing-jing, HAN Jing-hua 55

Logo Design Based on the Public Space Perspective
LIU Yu, FANG Jing 59

The User Experience Design Methods of the Cultural Heritage APP
WANG Ping 63

Industrial Design

Design Elements and Measurement Methods of Online Consumption under the Big Data Analysis
CHEN Xing-hai, HE Ren-ke 67

Reflecting on Service Design from Physical Bank to Internet Finance
CAO Jian-zhong, XIN Xiang-yang 72

Application of 3D Interaction in Mobile Device Games	<i>JIANG Tan, MAO Xiao-meng</i>	77
User Participation in Product Design in the Internet Age	<i>TAN Yuan-yuan, GENG Dao-shuang</i>	82
Modern Italian Household Product Design	<i>LIU Yong-xiang, WANG Ying, LI Wan-jun</i>	86
Enlightenment of the Pre Qin Aesthetics on Modern Furniture Aesthetics	<i>ZHANG Hua</i>	90
Sustainable Design of Children Furniture	<i>PAN Xiang-long, LUO Ying-huang</i>	94
Application of Kansei Engineering in Nursing Beds Design	<i>ZHOU Zhi-yong, CHENG Jian-xin, ZHANG Xin-yue</i>	98
Optimized Design of Dental Chair under the Potential Demand of Users	<i>XU Shi-hu, LU Ai-qing</i>	101
The Design of Air Conditioner External Unit Based on Ancient Palace Building Style	<i>LIU Chang, LI Xiao-na, QIAO Bo-wen, et al.</i>	105
Improved Design of the Train Ticket Information Based on User Experience	<i>XIA Jin-jun, YU Qi</i>	109
Product Evolutionary Trends and Design Methods Based on TRIZ Evolutionary Theory	<i>ZHOU Xuan, DAI Duan</i>	113
Public Facilities of Commercial Space Based on Experience Design Theory	<i>HUO Jun, LU Zhang-ping</i>	118
Elderly Green Community Based on Sustainable Design Theory	<i>REN Guang-pei, WANG Yang</i>	122
Form Design of Suspended Monorail Vehicle for Tourist Route of Chengdu	<i>ZENG Chen, ZHI Jin-yi, XIANG Ze-rui, et al.</i>	126
The Form Bionic Design of Heavy Truck Based on Character	<i>LYU Ke-long, YIN Huan, PENG Jing</i>	130
Visual Perception of Dynamic Color in Mobile APP Interactive Design	<i>GAO Yu-jiao, QIN Jing-yan, TAO Jin</i>	134
The Story APP Design from the Perspective of Interaction	<i>WANG Jing, WANG Feng</i>	138
HTML5-Based Web Design of Xuan Paper	<i>WANG Mei, TANG Shu-kun, CHEN Jing-yu</i>	143
Express Packaging Design Based on TRIZ Theory	<i>LIU Li-juan, MENG Yong-gang, FANG Tuo</i>	148

Study of College Design

Caddy Design and Structural Analysis of New Chinese Style for Special Needs Group	<i>WANG Xiao-yan, WANG Xiao-qian, LI Na</i>	153
User-centered of Wearable Device Design for Elderly Users	<i>SUN Fei</i>	158
Application of Japanese Eclectic Idea in the Product Design	<i>CHEN Dan, WANG Zi, ZHOU An-qi, et al.</i>	162
The Interaction Design in the New Media Display Design	<i>GUO Xiao-yan, GAO Rui-tao, WANG Juan</i>	166
Study and Application of "Shiro" Design Concept by Kenya Hara	<i>WANG Xiao-chen, WANG Shi-ying</i>	170
Frame Spectacles Design Based on Different Aesthetic Demands	<i>ZHANG Zhen-zhong</i>	173



全国中文核心期刊
中国科学引文数据库 (CSCD) 源刊

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356168