

全国中文核心期刊

2017年7月 第38卷 第14期

主管单位：中国兵器装备集团公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所



QK1717181



选题策划

“一带一路”下的 传统工艺美术创新设计



Topic Planning

Under the Belt and Road
the Traditional Arts and Crafts Innovation Design



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG
第38卷 第14期 2017年7月20日

目次

选题策划：“一带一路”下的传统工艺美术创新设计

- 工匠精神设计价值论 樊雨, 郭线庐 1
“一带一路”背景下传统工艺的创新设计 朱尽晖 5
丝路精神引领下的传统工艺创新设计与推广 张浩 9
新媒体技术在传统工艺展示创新设计中的应用 马寰 14
互联网思维下的传统工艺创新设计思考与探索 侯立业, 王珂, 刘扬 19
陕西民间传统工艺美术的创新设计 傅斌 23

视觉传达设计

- 可持续包装设计的创意思维方法研究 王雪莹 27
基于商品分类属性的网购商品包装一体化设计 马蕾 32
日本自然主义设计思想及其当代启示 王雪皎 37
社交媒体时代信息流广告设计传播策略思考 任云妹, 周梅婷 42
从“阿里年货节”中的春节元素看GUI情感设计途径 朱月 46
基于读者悦读体验的版式设计优化研究 周致欣, 毛雪飞 50
中国传统共生图形在现代标志设计中的运用 徐伶俐, 彭雅莉 54
呼和浩特市民族品牌形象的地铁标志设计 边少平 59
李白酒诗文化在酒类用品设计中的再现 付莎莎 64
秦腔脸谱色彩意向分析 陈满儒, 王凤娟 69
视觉意象与列车内装产品造型特征元素的关联研究 张丙辰, 王艳群, 胥巧巧, 徐浩洋 76

工业设计

- 基于强弱连接的社交类APP中情感交互设计研究 覃京燕, 续爽 80
劝导式设计在APP中的可视化方法研究 姜舒婷, 邓嵘, 曹恩国 85
当代农民画移动博物馆APP模块设计 赵丹琳, 苏旭, 秦亮 89
大数据时代智慧校园的信息可视化设计应用研究 吉涵宇, 席涛 95
从“城市精神”看英国的文化创意产业 张毅, 森田昌嗣, 马娃君, 李子龙 101
基于用户体验的新中式家具设计研究 万千, 游茜, 宋莎莎 106
参数化技术在城市家具设计中的应用研究 李悦 110
基于集体记忆延续的社区情景性空间与设施研究 曾岳 116
基于流动人口生活问题的移动家具设计研究 李志春, 张路得, 姜敏 120
基于灰色关联分析法的新古典家具产品设计评价模型 康辉, 王勇 127
产品造型及包装设计的主动营销思路研究 周家乐 131
消费者诚信情感体验在包装设计中的构建 陆菁, 葛超宇, 刘渊, 吴中浩, 王军 135
不同文化程度老年人对洗衣机界面图标的辨识研究 朱丽萍, 李永锋 140

基于渐消面理论的重卡驾驶室侧身造型研究	王树林, 陈澔利, 尹欢	145
基于太阳能的互动性室外健身设施设计	高喜银, 苏珂, 史坤雪	151
以需求为导向的产品创意方法探究	毛红, 杨道陵, 邢明	155
慢设计理念在产品中的应用	韩彩彩, 王时英, 王晓晨	159
一种智能环卫服的设计研究	任祥放, 沈雷, 宁亚南	164
基于眼动跟踪实验的女大学生连衣裙色彩偏好研究	阎玉秀, 高智英	169
女鞋色彩HSB意象研究	贺雪梅, 鹿丹琼, 吕娇莉, 金梦	174

中青年教师精粹

京剧脸谱文化在女红盒设计中的应用	刘宗明, 徐玉东, 葛碧慧	179
------------------	---------------	-----

高校设计研讨

基于辩证的设计动力分析	唐艺	185
广彩瓷的色彩演变及设计应用研究	黄芳芳	188
仿生设计在产品趣味性设计中的应用	王朝侠, 徐从意	193
近代天津地毯图案设计	韩邦跃	198
基于QFD与TRIZ的陕西唐文化旅游纪念品创新设计	杨静	203
仿生设计在产品中的应用探究	徐慧	208
论现代家具设计中的几何形态构成	袁元	211
基于服务设计理念的创客办公空间设计研究	徐晓莉	214
基于增强现实的产品展示APP设计研究	滕健, 万福成	219
插画在饮料包装设计中的应用解析	胡晓芳	224
基于感性工学的中国烧酒酒瓶造型研究	王坤, 韩嘉璇	229
民间美术与现代招贴设计的结合	韦荣妹	235
海报设计中色彩的表现力	周潇	238
城市导识系统中区域文化的彰显	谢燕涛, 邱国桥, 李文杰	241
土家族服饰图案在艺术设计中的应用探索	黄子棉	246

优秀设计作品选

广州美术学院刘珊设计作品选	251
赣南医学院人文社科学院周子炜、浙江国际海运职业技术学院谢爱英设计作品选	252
河北科技大学郝琮、王婷婷设计作品选	253
西安邮电大学刘贲设计作品选	254
四川大学李柏翰、干静设计作品选	255
天津商业大学张媛设计作品选	256
武汉设计工程学院廖国良设计作品选	257
南昌工程学院段鹏程设计作品选	258
广东工业大学张超设计作品选	259
广东建设职业技术学院郭晓敏设计作品选	260
华南农业大学周宁昌设计作品选	261
常州轻工职业技术学院颜文明设计作品选	262

信息索引

封二 2017丝路精神西部国际设计双年展
封三 中青年教师精粹作品篇 湖南工业大学包装设计艺术学院刘宗明作品
《“一带一路”下的传统工艺美术创新设计》专题主编简介
选题策划《“一带一路”下的传统工艺美术创新设计》序言

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.38 No.14 (Total No.356) Jul.20, 2017

Contents

Topic Planning: Under the Belt and Road the Traditional Arts and Crafts Innovation Design

Design Value of Artisan Spirit

FAN Yu, GUO Xian-lu 1

Innovative Design of Traditional Craft under the Context of "the Belt and Road"

ZHU Jin-hui 5

Traditional Technology Innovation Design and Promotion Led by Spirit of the Silk Road

ZHANG Hao 9

Application of New Media Technology in Innovation Design of Traditional Technology

MA Huan 14

Traditional Craft of Reflection and Exploration of Creative Design under Internet Thinking

HOU Li-ye, WANG Ke, LIU Yang 19

Innovative Design of Shaanxi Traditional Folk Arts and Crafts

FU Bin 23

Visual Communication Design

Creative Thinking of Sustainable Package Design

WANG Xue-ying 27

Integrated Design of Commodity Packaging for Internet Shopping Based on the Classification Attribute

MA Lei 32

Japanese Naturalistic Design Thought and Its Contemporary Enlightenment

WANG Xue-jiao 37

Thinking of Information Flow Advertising Design Communication Strategy in Social Media Era

REN Yun-mei, ZHOU Mei-ting 42

Approaches of Emotional Design of GUI in view of the Spring Festival Elements of Ali Special Purchase for New Year

ZHU Yue 46

Layout Optimization Design Based on the Experience of Readers' Reading

ZHOU Zhi-xin, MAO Xue-fei 50

Application of Traditional Chinese Symbiotic Pictures in Modern Logo Design

XU Ling-li, PENG Ya-li 54

Subway Logo Design of Hohhot National Brand Image

BIAN Shao-ping 59

Reproduction of Li Bai's Wine Poetry Culture in the Design of Alcoholic Products

FU Sha-sha 64

Analysis of the Color Image of Qinqiang Facial Makeups

CHEN Man-ru, WANG Feng-juan 69

Relationship between Visual Image and Morphological Feature Elements of Passenger TrainInterior's Product

ZHANG Bing-chen, WANG Yan-qun, XU Qiao-qiao, et al. 76

Industrial Design

The Affective Interaction Design in Mobile Social Applications Based on Strong and Weak Ties

QIN Jing-yan, XU Shuang 80

Visualization Methods Research of Persuasive Design in App

LOU Shu-ting, DENG Rong, CAO En-guo 85

APP Module Design of Contemporary Peasants' Painting Mobile Museum

ZHAO Dan-lin, SU Xu, QIN Liang 89

Information Visualization Design of Intelligent Campus in Big Data Age

JI Han-yu, XI Tao 95

From the Perspective of "City Spirit" to Explore the British Cultural and Creative Industries

ZHANG Yi, YOSHITSUGU Morita, MA Wa-jun, et al. 101

New Chinese Style Furniture Design Based on User Experience

WAN Qian, YOU Xi, SONG Sha-sha 106

Application of the Parametric Technology in Urban Furniture Design

LI Yue 110

- Community Situational Space and Facilities Based on Collective Memory
Continuity *ZENG Yue* 116
- Movable Furniture Based on the Life Problems of Floating Population
LI Zhi-chun, ZHANG Lu-de, JIANG Min 120
- New Classic Furniture Product Design Evaluation Model Based on Grey
Correlation Analysis Methods *KANG Hui, WANG Yong* 127
- Active Marketing Ideas of Product Modeling and Packaging Design
ZHOU Jia-le 131
- Construction of Consumer's Honesty Emotion Experience in Packaging
Design *LU Jing, GE Chao-yu, LIU Yuan, WU Zhong-hao, et al.* 135
- Identification of Washing Machine Interface Icons for the Elderly with
Different Cultural Levels *ZHU Li-ping, LI Yong-feng* 140
- Modeling of Cab's Side of Heavy Truck Based on the Theory of Gradual
Disappearance *WANG Shu-lin, CHEN Hao-li, YIN Huan* 145
- Interaction Design of Outdoor Fitness Facilities Based on Solar Energy
GAO Xi-yin, SU Ke, SHI Kun-xue 151
- Demand-Oriented Product Creative Methods
MAO Hong, YANG Dao-ling, XING Ming 155
- Slow Design Concept in Product Design
HAN Cai-cai, WANG Shi-ying, WANG Xiao-chen 159
- Design and Research of a Kind of Intelligent Clothing for Environmental
Sanitation *REN Xiang-fang, SHEN Lei, NING Ya-nan* 164
- Color Preference of Female College Students' Dress Based on Eye
Tracking Experiment *YAN Yu-xiu, GAO Zhi-ying* 169
- Image Research of Women's Shoes Color on HSB
HE Xue-mei, LU Dan-qiong, LYU Jiao-li, et al. 174

Young and Middle-aged Teacher Essence

- Application of Peking Opera Mask Culture in the Design of Needlework
Box *LIU Zong-ming, XU Yu-dong, GE Bi-hui* 179

Study of College Design

- Dynamic Analysis of Design Motivation Power Based on Dialectics
TANG Yi 185
- Color Evolution and Design Application of Guangzhou Printed Porcelain
HUANG Fang-fang 188
- Application of Bionic Design in Product Interesting Design
WANG Zhao-xia, XU Cong-yi 193
- Preliminary Discussion on the Carpet Pattern in Modern Tianjin
HAN Bang-yue 198
- Innovation Design of Tang Culture Tourism in Shaanxi Based on QFD and
TRIZ *YANG Jing* 203
- Application of Bionic Design in Product Design
XU Hui 208
- On the Geometric Configuration of Modern Furniture Design
YUAN Yuan 211
- Design of Hacker Office Space Based on the Concept of Service Design
XU Xiao-li 214
- Product Display APP Design Based on Augmented Reality
TENG Jian, WAN Fu-cheng 219
- Analysis on the Application of Illustration in the Beverage Packaging Design
HU Xiao-fang 224
- Applying Kansei Engineering to Decision Making in Chinese Wine bottle
Form Design *WANG Kun, HAN Jia-xuan* 229
- Combination of Folk Art and Modern Poster Design *WEI Rong-mei* 235
- The Expressive Force of Color in Poster Design *ZHOU Xiao* 238
- Regional Culture of City Guidance System
XIE Yan-tao, QIU Guo-qiao, LI Wen-jie 241
- Application of Tujia Costume Patterns in Art Design
HUANG Zi-mian 246



全 国 中 文 核 心 期 刊

主管单位：中国兵器装备集团公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



14>

9 771001 356175