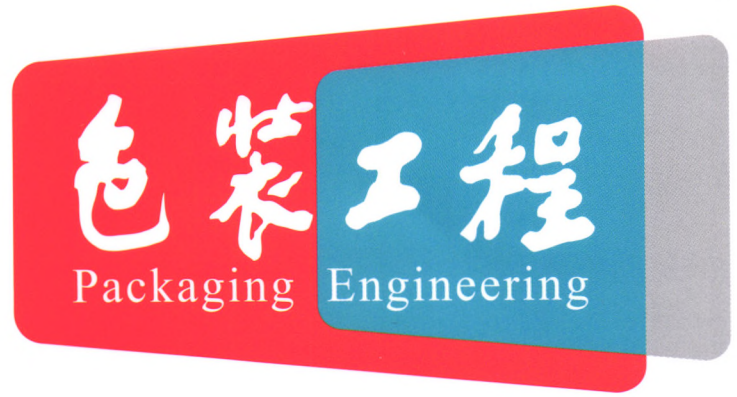


全国中文核心期刊

2018年2月 第39卷 第4期

主管单位：中国兵器装备集团公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所



QK1810174

选题策划

**叙事性
设计研究**



Topic Planning

The Study of Narrative Design



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG
第39卷 第4期 2018年2月20日

目次

选题策划：叙事性设计研究

广义叙事框架下数字交互展示设计的深度体验研究	周鹏程, 叶苹 1
基于脚本理论的叙事性空间设计	陈月浩, 阮菲 7
国货品牌形象设计的叙事性构建	孙俐, 张磊 11
虚拟现实技术在博物馆叙事性设计中的应用探索	苗岭 15
苏格兰国家矿业博物馆的空间叙事性设计	朱蓉, 吴尧 19
博物馆专题展示空间中叙事性设计方法研究	王亚明 23
基于叙事的城市公共空间体验设计	范希嘉, 邹一了 31

视觉传达设计

用户对移动广告视觉设计的态度和关注探究	朱上上, 王毓与 38
交互媒介在空间导视中的应用	万千个 43
针对老年社区文化设施设计的色彩偏好预测研究	陈永超, 杨爱慧, 吴丹, 王宁 49
地域文化视角下景区视觉形象识别系统的构建	姚化化 54
手机界面信息层级可视化设计的秩序	黄颖宜 59
探索汉代肖形印图形创新路径	于洁 65
青岛老字号企业品牌网络视觉营销研究	袁晓睿 71
诗经文化元素视觉化提取与衍生设计	杨晓燕, 李雪芹, 彭晓红 76
赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装中的应用	张晓宇 82
基于老龄化视域下咸阳旅游景区饮品包装设计	王锐明 89
基于儿童安全保障的抵触心理在包装设计中的应用	成佳, 黎英 96

工业设计

中国传统工艺振兴语境下的工匠精神	陈日红 100
基于用户需求的产品形态设计研究	杜鹤民 104
面向地域文化创意产品设计的服务平台构建	易军, 张子正 108
基于AR技术的广府家具“纸上博物馆”设计应用与研究	汤晓颖, 区雪兰, 谢丹妮 115
基于三维人体测量的穿戴式工业产品造型适配性设计研究	靳文奎, 何人可 123
基于高层语义视觉表征的意象版工具	李天添, 赵丹华, 赵江洪 127
情景与FBS在产品创新设计中的应用	张伟社, 关雷, 许诺琪, 王刚 132
现代竹家具设计的中式审美倾向	方方, 李明珠 136
发展心理视野下学前儿童家具设计探讨	曾山, 关惠元 141
轮毂造型设计对自主品牌SUV外观设计的影响探析	姜龙 146
家庭服务机器人整体造型感性设计的BP神经网络应用	朱彦 151

一种基于改进BP神经网络的办公座椅舒适性评估方法

钟奇, 郭钢, 裴学胜, 许娜 155

Fogg行为模型在互联网产品设计中的应用 张露芳, 周逸沁 159

不同书面阅读时长下照明对视疲劳和大脑唤醒水平的影响

郭西雅, 田津津, 胡志刚, 乔现玲, 李倩 164

智能手机界面中扁平化图标尺寸可用性 袁浩, 陈典良 170

老字号品牌动态化设计与推广 杨猛, 姚颖 175

产品的文化性语言及其组织方法 付永民 180

基于心流理论的移动学习应用交互设计研究 贺蕃锟, 何人可 188

网络动态可视化的交互设计原则构建 柏茂源, 代福平 193

智慧旅游背景下的乡村旅游生态服务系统设计

邓晓磊, 罗岱, 李亚旭 199

高校设计研讨

跨界思维在白酒包装设计中的应用 戴雪梅 203

基于商品外观再设计的包装形式创新 张磊, 詹文瑶 209

中国传统戏曲符号在艺术设计中的应用 陈绍华 214

版式设计在书籍装帧中的应用探析 王鑫, 赵聪霖 217

三维形态在平面设计中的应用 肖雁心 220

平面设计中手绘艺术的创新表现 刘卓 223

艺术介入乡村建设的多个案比较研究 王宝升, 尹爱慕 226

特定人群智能终端功能使用行为研究 侯冠华, 黄珊, 潘婧 232

基于文化原型的创意设计应用机制模型构建 曾军伟, 徐丹 237

体验经济时代的产品设计方向分析 曹晓丹, 束霞平 242

手机游戏中人机界面交互设计的优化方向研究 杜桂丹 245

“竹·生活”创意文化产品设计研究 李小红, 王川 251

探索北京宫灯古典灯具的创新设计 赵佳 255

城市公共设施中的通用设计研究 郭欣 260

城市文化视角下公共设施的体验设计研究 张蕾 263

优秀设计作品选

北京工商大学吴思淼设计作品选 267

桂林电子科技大学信息科技学院龙薛岳设计作品选 268

北京航空航天大学尹虎设计作品选 269

浙江农林大学侯明勇设计作品选 270

绵阳师范学院潘红莲设计作品选 271

湖北工业大学吴崇翔设计作品选 272

长江师范学院张建雄、胡建兵设计作品选 273

西安工程大学张阿维、高小针、曹秦弟设计作品选 274

西安工程大学张敏言、郭文丽设计作品选 275

信息索引

封二 上海—伦敦设计的对话

《叙事性设计研究》专题主编简介

选题策划《叙事性设计研究》序言

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.39 No.4 (Total No.370) Feb.20, 2018

Contents

Topic Planning: The Study of Narrative Design

- Deep Experience of Digital Interactive Display Design Based on the General Narrative Concept
ZHOU Peng-cheng, YE Ping 1
- Narrative Space Design Based on Scripting Theory
CHEN Yue-hao, RUAN Fei 7
- Narrative Construction of the Brand Design of the National Goods
SUN Li, ZHANG Lei 11
- Exploration of Virtual Reality Technology Applied in Narrative Design of Museum
MIAO Ling 15
- Spatial Narrative Design of National Mining Museum Scotland
ZHU Rong, WU Yao 19
- Narrative Design in the Thematic Exhibition Space of Museums
WANG Ya-ming 23
- Urban Public Space Experience Design Based on Narration
FAN Xi-jia, ZOU Yi-liao 31

Visual Communication Design

- Attitudes and Focus towards the Mobile Advertising Vision Design for Users
ZHU Shang-shang, WANG Liu-yu 38
- Application of Interactive Media in Wayfinding System
WAN Qian-ge 43
- Prediction on Color Design of Cultural Facility in Community for the Aged
CHEN Yong-chao, YANG Ai-hui, WU Dan, WANG Ning 49
- Construction of Recognition System Structure of Visual Image in Scenic Spot from the Perspective of Regional Culture
YAO Hua-hua 54
- Visual Design Order of Mobile Interface Information Hierarchy
HUANG Ying-yi 59
- Exploration of the Han Dynasty Pictorial Seals Innovation Path
YU Jie 65
- Network Marketing of Time-honored Corporation Brands in Qingdao
YUAN Xiao-rui 71
- Analysis and Derivation of the Visual Features of "Book of Songs" Cultural Elements
YANG Xiao-yan, LI Xue-qin, PENG Xiao-hong 76
- Application of Gannan Hakka Paper-cut Art in Jiangxi Native Product Packaging
ZHANG Xiao-yu 82
- Packaging Design of Xianyang Tourist Area Based on the Aging Perspective
WANG Rui-ming 89
- Application of Resistance Psychology in Packaging Design Based on Children's Safety Assurance
CHENG Jia, LI Ying 96

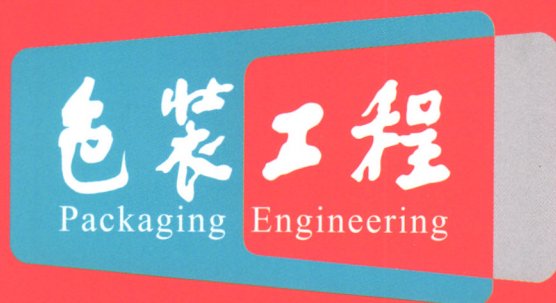
Industrial Design

- The Spirit of Craftsman of in the Context of the Revitalization of Chinese Traditional Crafts
CHEN Ri-hong 100
- Product Form Design Based on User Requirements
DU He-min 104
- Construction of Service Platform for Regional Cultural Creative Product Design
YI Jun, ZHANG Zi-zheng 108
- Design Application and Research of "Museum on Paper" of Cantonese Furniture Based on AR Technology
TANG Xiao-ying, OU Xue-lan, XIE Dan-ni 115
- Adaptability Design of Wearable Industrial Products Based on 3D Anthropometry
JIN Wen-kui, HE Ren-ke 123
- Imagery Tool Based on High-level Semantics Visual Representation
LI Tian-tian, ZHAO Dan-hua, ZHAO Jiang-hong 127
- Situation and FBS in Product Innovation Design
ZHANG Wei-she, GUAN Lei, XU Nuo-qi, WANG Gang 132

- Modern Bamboo Furniture Based on Chinese Aesthetic
FANG Fang, LI Ming-zhu 136
- Design of Preschool Children's Furniture from the Perspective of Developmental Psychology
ZENG Shan, GUAN Hui-yuan 141
- Influence of Wheel Hub Design on the SUV Appearance Design of Self-owned Brand
JIANG Long 146
- BP Neural Network for the Overall Shape Perceptual Design of Home Service Robots
ZHU Yan 151
- Evaluation Method of Office Seat Comfort Based on Improved BP Neural Network
ZHONG Qi, GUO Gang, PEI Xue-sheng, XU Na 155
- Fogg Behavior Model in Internet Product Design
ZHANG Lu-fang, ZHOU Yi-qin 159
- Impact of Illumination on Visual Fatigue and Brain Arousal during Written Variable Reading Times
GUO Xi-ya, TIAN Jin-jin, HU Zhi-gang, QIAO Xian-ling, LI Qian 164
- Usability of Flat Icon Size in Smart Phone Interface
YUAN Hao, CHEN Dian-liang 170
- Time-honored Brand Dynamic Design and Promotion
YANG Meng, YAO Ying 175
- Cultural Language and Its Methods of Organization of Product
FU Yong-min 180
- Interaction Design of Mobile Learning Application Based on the Flow Theory
HE Qiang-kun, HE Ren-ke 188
- Building the Interaction Design Principles for Network Dynamic Visualization
BAI Mao-yuan, DAI Fu-ping 193
- Ecological Service System Design in Rural Areas under the Background of Wisdom Tourism
DENG Xiao-lei, LUO Dai, LI Ya-xu 199

Study of College Design

- Application of Crossover Thinking in the White Spirit Packaging Design
DAI Xue-mei 203
- Innovation of Packaging Forms Via Redesign of Product Shape
ZHANG Lei, ZHAN Wen-yao 209
- The Application of Chinese Traditional Opera Symbols in Art Design
CHEN Shao-hua 214
- The Application of Format Design in Book Binding and Layout
WANG Xin, ZHAO Cong-mei 217
- Application of Three Dimensional Shape in Graphic Design
XIAO Yan-xin 220
- The Innovative Performance of Hand Drawn Art in Graphic Design
LIU Zhuo 223
- A Comparison Study on Art-driven Rural Construction Cases
WANG Bao-sheng, YIN Ai-mu 226
- Study on the Use Behavior of Intelligent Terminal Function for Specific Population
HOU Guan-hua, HUANG Shan, PAN Jing 232
- Construction of Application Mechanism Model of Creative Design Based on Cultural Prototype
ZENG Jun-wei, XU Dan 237
- Analysis of Product Design in the Age of Experience Economy
CAO Xiao-dan, SU Xia-ping 242
- Optimization Direction of Human-computer Interaction Design in Mobile Games
DU Gui-dan 245
- Research on "Bamboo-life" Creative Culture Product Design
LI Xiao-hong, WANG Chuan 251
- Innovative Design of Classical Beijing Palace Lamps
ZHAO Jia 255
- General Design of Urban Public Facilities
GUO Xin 260
- Experience Design of Public Facilities from the Perspective of Urban Culture
ZHANG Lei 263



全 国 中 文 核 心 期 刊

主管单位：中国兵器装备集团公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号



万方数据