

全国中文核心期刊

2018年3月 第39卷 第6期

主管单位：中国兵器装备集团公司
主办单位：中国兵器工业第五九研究所



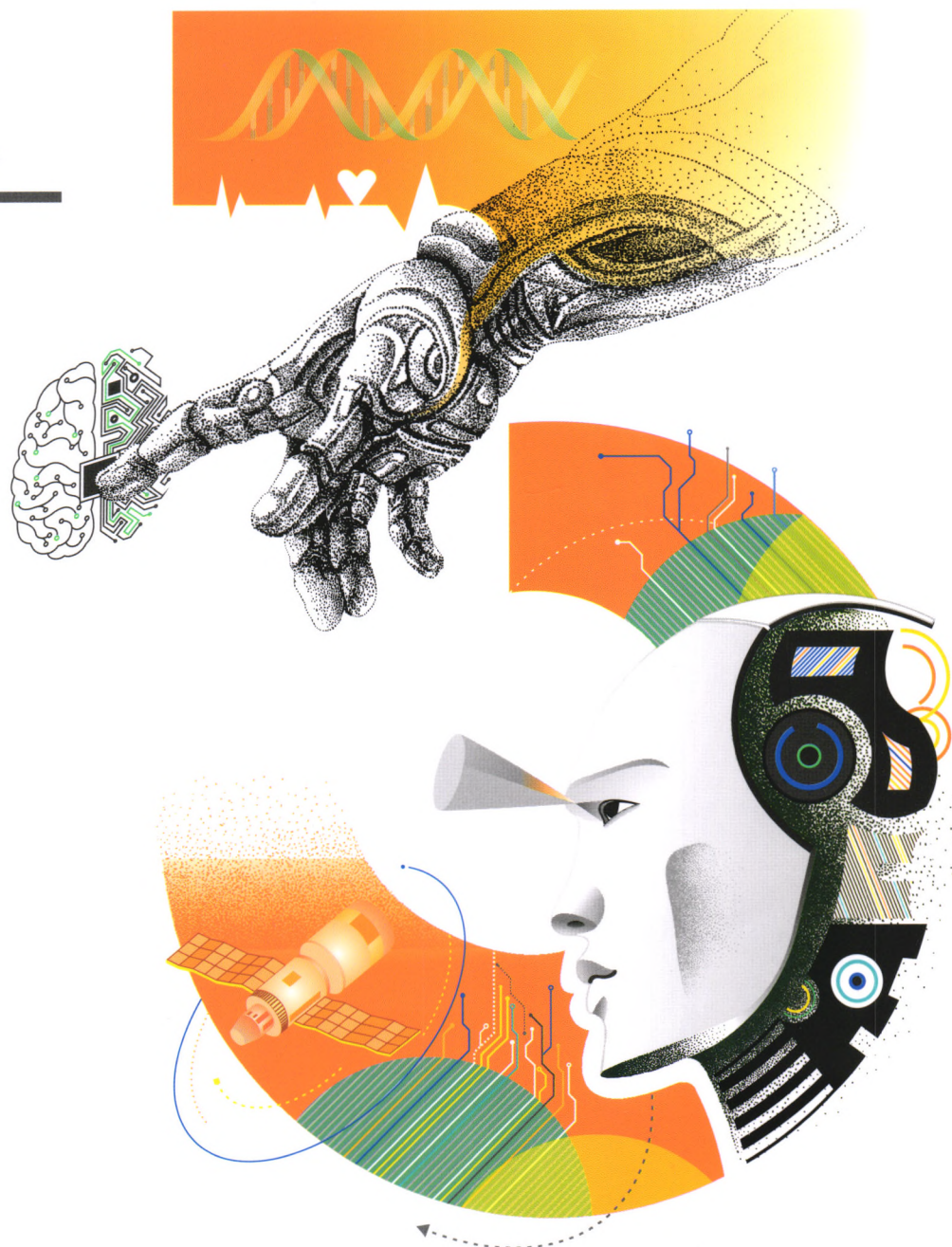
选题策划

通感、联觉 与设计



Topic Planning

Synaesthesia,
Synaesthesia and Design



包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第39卷 第6期 2018年3月20日

目次

选题策划：通感、联觉与设计

- 建筑空间设计与联觉 过伟敏, 刘佳 1
基于通感的当代创意编程设计的运用与影响 江牧, 陈雪, 张凯 5
感性设计方法的意义和价值 张学忠, 陈国文 10
产品符号感官体验中的艺术通感转译 张凌浩, 娄明, 何娟 14
通感中感觉挪移在产品中的应用 张凯, 林鸿 20
从设计师深泽直人的作品来谈联觉要素与通感设计 余森林, 毛一鸣 24
全适性设计中的通感与联觉 李一城, 吴文佳, 江牧 29
中国传统山地景观空间的通联性分析 丁杰, 江牧 34

视觉传达设计

- 民国初年商标设计中的新元素 朱和平, 成佳 39
南京剪纸非物质文化遗产文创品牌的构建 何佳, 王朝阳, 周丽敏 46
广西贺州客家围屋旅游品牌策划与推广研究 宋冬慧, 杨焱 52
乡村旅游纪念品包装的情感化设计 邓世维, 陈飞虎, 邹昌 57
基于交互理念下茶叶包装设计的思考 江晨, 刘琼 63
汉规矩镜纹样在女性化妆品包装设计中的应用 杨晓燕, 王美玲, 杜越 69
基于认知心理的包装设计符号传播研究 雷青, 王欣 74
广西龙胜红瑶非物质文化遗产的新媒体传播设计研究 吕屏, 覃芳兰 79
现代文化类书籍封面设计的意境创意设计 刘雷 84
面向交互语义的网站界面研究 曹准, 谢吾, 李永建 89
时尚类电子期刊APP色彩设计 钱默 94
基于用户的手机棋牌类游戏界面设计探讨 张立, 蒋建军 99
唐宝相花纹特征分析与抽象化衍生设计研究 李炫灵, 杨晓燕, 季冈, 李雪芹 105

工业设计

- 基于诗歌意象的文创产品设计 朱上上, 吴俊骞 109
“以展带产”的博物馆文创产品设计策略研究 王国彬 114
基于情境系统的湖湘文创产品设计评价研究 祁飞鹤, 肖狄虎, 李辉, 陈坤杰 119
天一阁之符号意象与文创产品设计研究 应艳, 陈炬 127
基于Arduino平台的交互原型设计研究 王晓慧, 覃京燕, 姜欣雨, 路彦坤, 李信阳, 王雨佳 133
AR技术与传统纸媒的交互融合设计研究 詹秦川, 赵洋 139
社会创新理念下的社区居民资源共享模式设计 曹阳, 苏赞 145
包头市空巢老人生活质量与养老意愿的实证研究 苗秀, 韩冬楠, 王腾, 张博 150
基于行为体验语义再现的服务特色转化设计 王肖苑, 何人可 155
基于注意力水平的用户手势与体验评价 肖亦奇, 何人可 160
基于视觉认知的汽车内饰造型效果图评价体系构建 李天添, 赵丹华, 赵江洪 165

智能化时代下的手工艺产品设计	左亚婷, 季铁	170
劝导设计在互联网产品设计中的应用研究	邓嵘, 周阳	176
基于造型美学的牙科椅意象造型设计	陈艳艳, 董继先, 郭西雅	181
基于心流理论的娱乐产品创新设计	邓卫斌, 廖诗慧, 商艺娟, 邱玉磊	187
基于文化层次理论的维吾尔族日用品设计	陈飞虎, 祝兆强, 李川	192
以用户为中心的瓦楞纸板家具设计实践与评价	胡蝶, 冀瑶慧, 耿晓杰	197
基于适应水平理论视角的办公家具设计区隔性与联络性分析	陈世栋, 关惠元	202
智慧城市趋势下的城市公共设施创新	李正军, 张皖宁	207
基于符号演化的木制民居装饰构件设计方法研究	孙琳, 吕健, 谢庆生	212
脑电研究在工业设计领域的现状与趋势分析	周志勇, 程建新, 王诗傲, 蔡瑞虹	219
产品设计中协调人机学与语义学的方法研究	许安航, 王尧, 杨随先, 徐诗瑶	224
专家与新手产品概念设计评价的差异性研究	洪碧云	229
唐代女子头面妆饰设计因子提取及应用	王伟伟, 赵倩莹, 杨晓燕, 魏婷	234

高校设计研讨

基于设计伦理理念的公共服务设施探析	熊兴福, 赵祎祎	240
城市公共休憩空间的公共设施设计探讨	王淑娟	245
城市社区公共设施系统的设计与思考	张蕾	248
蛋糕虚拟商店的包装设计策略	许世虎, 赵春雨	252
包装的系列化设计探究	辛晨旭	259
论商品包装的情感化设计	龙惠敏	262
旅游城市导识系统的视觉要素研究	徐燕	266
论中国水墨元素与现代招贴设计的协同融合	产婵, 赵克理	271
民俗文化在平面设计中的新生	张海龙	276
基于小众化用户需求的产品设计方法	游娅娜, 易雪峰	280
混搭风格在现代家具设计中的应用	李晓飞	285

优秀设计作品选

广东工业大学汤晓颖、区雪兰、谢丹妮设计作品选	291
北京工商大学陈思、陈菲设计作品选	292
顺德职业技术学院汤强设计作品选	293
湖州师范学院邵陆芸设计作品选	294
北京工商大学郭小强设计作品选	295
湖南工业大学李闯、董心宇、吴雄、郭兰设计作品选	296
湖南工业大学陈艳球、李积宁、高开辉、葛芸菲设计作品选	297
湖州师范学院张禄设计作品选	298
河北工业大学张家祺、涛德、王晓艳设计作品选	299

信息索引

封二 “中国传统工艺的创新设计长安论坛” 简介
《通感、联觉与设计》专题主编简介
选题策划《通感、联觉与设计》序言

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.39 No.6 (Total No.372) Mar.20, 2018

Contents

Topic Planning: Synaesthesia, Synaesthesia and Design

- Architectural Space Design and Synesthesia *GUO Wei-min, LIU Jia* 1
The Application and Influence of Contemporary Creative Programming Design
Based on Synaesthesia *JIANG Mu, CHEN Xue, ZHANG Kai* 5
The Value and Significance of Design Method of Sensory
ZHANG Xue-zhong, CHEN Guo-wen 10
Art Synaesthesia Translation in the Sensory Experience of Product Symbol
ZHANG Ling-hao, LOU Ming, HE Juan 14
Application of Sensory Transfer of Synaesthesia in Product Design
ZHANG Kai, LIN Hong 20
Synaesthesia Elements and Synaesthesia Design Based on the Design of Naoto
Fukasawa *YU Sen-lin, MAO Yi-ming* 24
Synaesthesia in Design for All *LI Yi-cheng, WU Wen-jia, JIANG Mu* 29
An Analysis of the Interaction & Synaesthesia Space of China Traditional
Mountainous Landscape *DING Jie, JIANG Mu* 34

Visual Communication Design

- New Elements of Trademark Design in the Early Years of the Republic of
China *ZHU He-ping, CHENG Jia* 39
Construction of Nanjing Paper-cut Intangible Cultural Heritage
HE Jia, WANG Chao-yang, ZHOU Li-min 46
Planning and Promotion of Hakka Around-Houses Tourism Brand
SONG Dong-hui, YANG Yao 52
Emotional Design of Rural Tourism Souvenir Packaging
DENG Shi-wei, CHEN Fei-hu, ZOU Chang 57
Consideration on Tea Packaging Design Based on Interactive Concept
JIANG Chen, LIU Qiong 63
Application of Patterns of Han Dynasty Rectangular Bronze Mirror in Female
Cosmetic Packaging Design *YANG Xiao-yan, WANG Mei-ling, DU Yue* 69
Symbol Communication of Packaging Design Based on Cognitive Psychology
Theory *LEI Qing, WANG Xin* 74
New Media Communication Design of Intangible Culture in Longsheng Red
Yao, Guangxi *LYU Ping, QIN Fang-lan* 79
Creative Design of the Artistic Conception of the Modern Cultural Books
Cover Design *LIU Lei* 84
Website Interface for Interactive Semantics
CAO Zhun, XIE Wu, LI Yong-jia 89
APP Color Design of Fashion Electronic Journals *QIAN Mo* 94
Discussion of the Interface Design for User-based Mobile Chess and Card
Games *ZHANG Li, JIANG Jian-jun* 99
Morphologic Characteristics and Abstract Derivative Design of the Tang
Baoliang Pattern *LI Xuan-gui, YANG Xiao-yan, JI Gang, LI Xue-qin* 105

Industrial Design

- Cultural Products Design Based on Poetic Image
ZHU Shang-shang, WU Jun-qian 109
Design Strategy of Drive the Product by Exhibition about Museum Cultural
and Creative Products *WANG Guo-bin* 114
Design Evaluation System for Huxiang Cultural Creative Product Based on
Situation System *QI Fei-he, XIAO Di-hu, LI Hui, CHEN Kun-jie* 119
Symbolic Image and Creative Product Design of the Tianyige Pavilion
YING Yan, CHEN Ju 127
Interactive Prototypes Design Based on the Arduino Platform
WANG Xiao-hui, QIN Jing-yan, JIANG Xin-yu, LU Yan-kun, LI Ji-yang,
WANG Yu-jia 133

- Interactive Integration Design between AR Technology and Traditional Paper Media
ZHAN Qin-chuan, ZHAO Yang 139
- Resource Sharing Mode Design of Community Residents Based on the Social Innovation Idea
CAO Yang, SU Zan 145
- Empty Nest Elderly's Life Quality and Pension Intention in Baotou
MIAO Xiu, HAN Dong-nan, WANG Teng, ZHANG Bo 150
- Service Characteristics Transformation Design Based on Representation of Behavior Experience Semantics
WANG Xiao-yuan, HE Ren-ke 155
- User Gestures and Experience Evaluation Based on Level of Attention
XIAO Yi-qi, HE Ren-ke 160
- Evaluation System Construction of Automotive Interior Rendering Based on Visual Perception
LI Tian-tian, ZHAO Dan-hua, ZHAO Jiang-hong 165
- Handicraft Product Design in the Age of Intelligence
ZUO Ya-ting, JI Tie 170
- Persuasive Design Theory in the Internet Product Design
DENG Rong, ZHOU Yang 176
- Image Modeling Design of Dental Chair Based on Plastic Aesthetics
CHEN Yan-yan, DONG Ji-xian, GUO Xi-ya 181
- Innovative Design of Entertainment Products Based on the Theory of Mind Flow
DENG Wei-bin, LIAO Shi-hui, SHANG Yi-juan, QIU Yu-lei 187
- Uighur Daily Necessities Design Based on the Cultural Hierarchy Theory
CHEN Fei-hu, ZHU Zhao-qiang, LI Chuan 192
- Design Practice and Evaluation of Corrugated Cardboard Furniture Based on User-centered
HU Die, JI Yao-hui, GENG Xiao-jie 197
- Separation and Connection of Office Furniture Design Based on the Perspective of Adaptation Level Theory
CHEN Shi-dong, GUAN Hui-yuan 202
- Innovation of Urban Public Facilities under the Trend of Smart City
LI Zheng-jun, ZHANG Wan-ning 207
- Design Methods of Decorative Component of Wooden Residence Based on Symbolic Evolution
SUN Lin, LYU Jian, XIE Qing-sheng 212
- Current Situation and Trend of EEG Research in Industrial Design
ZHOU Zhi-yong, CHENG Jian-xin, WANG Shi-ao, CAI Rui-hong 219
- Relationships between Ergonomics and Product Semantics in Product Design
XU An-hang, WANG Yao, YANG Sui-xian, XU Shi-yao 224
- Difference between Experts and Novices Product Conceptual Design Evaluation
HONG Bi-yun 229
- Extraction and Application of Design Factors Contained in the Tang Women's Head and Face Decoration
WANG Wei-wei, ZHAO Qian-ying, YANG Xiao-yan, WEI Ting 234

Study of College Design

- Public Service Facilities on the Basis of the Concept of Ethic Perspective of Design
XIONG Xing-fu, ZHAO Yi-yi 240
- Discussion on Public Facilities Design of Urban Public Rest Space
WANG Shu-juan 245
- Design and Thinking of Urban Community Public Facilities System
ZHANG Lei 248
- Packaging Design Strategy of Cake Virtual Store
XU Shi-hu, ZHAO Chun-yu 252
- Serialization Design of Packaging
XIN Chen-xu 259
- On Emotional Design of Commodity Packaging
LONG Hui-min 262
- Investigation of Visual Elements in Visual Guiding System of Tourist Cities
XU Yan 266
- Discussion on the Cooperative Integration of Chinese Ink and Wash Elements and Modern Poster Design
CHAN Chan, ZHAO Ke-li 271
- Rebirth of Folk Culture in Graphic Design
ZHANG Hai-long 276
- Product Design Method Based on Niche User Needs
YOU Ya-na, YI Xue-feng 280
- Application of Mix and Match Style in Modern Furniture Design
LI Xiao-fei 285



全 国 中 文 核 心 期 刊

主管单位：中国兵器装备集团公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563

