

全国中文核心期刊

2019年1月 第40卷 第2期

主管单位：中国兵器装备集团有限公司

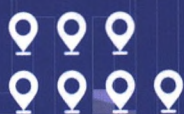
主办单位：中国兵器工业第五九研究所

包装工程

Packaging Engineering



QK1868004



- 选题策划

- 车辆交互设计与
评价研究



- Topic Planning

- Vehicle Interaction Design
and Evaluation

包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG

第40卷 第2期 2019年1月20日

目次

选题策划：车辆交互设计与评价研究

- 中国国情语境下的城市移动性设计研究 何颂飞 1
- 面对未来的汽车情感化交互体验研究 张茫茫 11
- 车辆人机交互设计虚拟评价系统构建与应用
孙远波, 董一辰, 高若琳, 孙博文, 闫海伟, 李歌, 任光祺 17
- 基于眼动实验的车辆人机界面色彩设计研究
孙博文, 杨建明, 孙远波, 闫海伟, 李赛赛 23
- 汽车售后服务场景的用户体验设计研究 刘毅 31
- 车联网情境下提升新手驾驶员信心的交互策略研究
朱燕丛, 刘伟, 辛欣, 高天宇, 朱迪 39
- 利用视障群体感知觉能力提升驾驶体验
辛欣, 刘伟, 贾梧, 张越洲, 易如 44
- 手势操控车载信息交互系统研究 尤作, 谭浩 50

视觉传达设计

- 包装视觉隐喻对品牌认知的影响 杨智, 周璇, 涂阳军 55
- 基于AR技术的食品包装互动性设计 黎英, 苏雅 60
- 故事性图形在包装设计中的应用研究 杨晓燕, 刘美麟 65
- 论禅宗思想内涵及在香品包装设计中的应用 赵辉 71
- 探析本土原创童书创新发展的新思路 周雅琴, 王宇晗 76
- “互联网+”时代品牌设计的特征及传播策略研究
袁毅, 刘岩妍 82
- 交互设计中网络品牌动态视觉设计研究
陈彦霏, 褚兴彪, 唐田甜 87
- 新媒介语境下的城市公共空间导视系统设计 张月, 张小开 94
- 汉字在标志设计中的创新应用 王玉红 99
- 神话原型在品牌标志创意中的传播价值研究 季涛频 104
- 艺术人类学视角下的畲族服饰图案解读 李方园, 陈敬玉 109

工业设计

- 手机交互操作性能感知要素研究 谭征宇, 谈笑 114
- 事理学在产品服务系统模式设计中的应用 赵颖, 柳冠中 122
- 基于情境分类的3D打印交互信息模型构建
李雪楠, 赵江洪, 赵丹华 128
- 数据的价值层次和设计模式 李满海, 辛向阳 134
- 消费者对轿车内饰仪表板造型的认知特性研究 刘春荣, 解洋 138

产品设计中的伪生态设计现象研究	孟凯宁, 刘嘉豪, 孟颖	143
移动家具对室内空气的影响研究	付杨, 代凤羽, 方海	148
人工智能技术在书画展柜设计中的应用	王善奎, 王晓燕, 范晖	152
基于产品机会空穴模型的新产品创新设计方法研究	任立昭, 尹翠君, 侯润生	157
层次分析法在儿童自行车设计中的应用	邹涛, 时昀	161
基于Pathfinder软件平台的轨道交通环境人机交互分析方法	李伟湛, 杨先英	167
移动端学龄前儿童数学教育类APP的游戏化设计元素研究	卢艺舟, 苏青	172
体验视角下南京老地名的O2O产品设计研究	许丛瑶, 张凌浩	177
标识型产品设计策略的研究	袁秋枫, 陈亮, 黄艳丽	184
面向旅游体验的AR交互模式应用研究	张美, 章立	191
SLOC情境下的生态农业服务设计策略	纪律, 巩森森	196
基于意象转化的重卡产品造型设计研究	陈明明, 李向洲, 姚君	203
基于ANP和TOPSIS优化方法的专业性购物网站评价研究	刘羽歆, 王玫, 李佳	208

高校设计研讨

国际城区再生模式对沈阳市同泽北街旧城区域的改造启示	宋倩, 尹智欣	215
城市公共设施设计的地域文化重构	李海霞	221
商业步行街公共设施的人文化设计	郭欣	225
基于心象理论的旅游文化产品设计	邓卫斌, 商艺娟, 廖诗慧, 曾凡宁	229
传统文化在创意产品设计中的运用	申晟, 许雅柯	236
中国亮脚梁架式案的传承和设计研究	朱洁冰, 王迪	240
东方元素在现代家具设计中的运用	孙立军	246
平面设计中视觉审美元素的构建	秦建华	249
自然元素在现代包装设计中的创新应用	鲁志伟	252

优秀设计作品选

河南理工大学潘沛设计作品选	255
西南交通大学缪根生、侯兵设计作品选	256
桂林理工大学艺术学院沈艳、韩明珠设计作品选	257
广东海洋大学钟光明、赵敏设计作品选	258
淮北师范大学石园园、陈伟设计作品选	259

信息索引

封二 北京理工大学设计与艺术学院简介
《车辆交互设计与评价研究》专题主编简介
选题策划《车辆交互设计与评价研究》序言

PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.40 No.2 (Total No.392) Jan.20, 2019

Contents

Topic Planning: Vehicle Interaction Design and Evaluation

- Urban Mobility Design Research in the Context of China *HE Song-fei* 1
Emotional UX of Vehicle for Near Future *ZHANG Mang-mang* 11
Construction and Application of Virtual Evaluation System for Vehicle
Human-Machine Interaction Design *SUN Yuan-bo, DONG Yi-chen,*
GAO Ruo-lin, SUN Bo-wen, YAN Hai-wei, LI Ge, REN Guang-qi 17
Color Design of Human Vehicle Interaction Based on Eye-tracking
Experiment
SUN Bo-wen, YANG Jian-ming, SUN Yuan-bo, YAN Hai-wei, LI Sai-sai 23
User Experience Design of Automotive After-sales Service Scenarios
LIU Yi 31
Interactive Strategy for Boosting Novice Driver Confidence Based on
Internet of Vehicles
ZHU Yan-cong, LIU Wei, XIN Xin, GAO Tian-yu, ZHU Di 39
Improving Driving Experience by Using Visually Impaired People's
Perception Ability *XIN Xin, LIU Wei, JIA Wu, ZHANG Yue-zhou, YI Ru* 44
In-vehicle Information Interactive System with Gesture Control
YOU Zuo, TAN Hao 50

Visual Communication Design

- Impact of Packaging's Visual Metaphors on Brand Cognition
YANG Zhi, ZHOU Xuan, TU Yang-jun 55
Interactive Design of Food Packaging Based on AR Technology
LI Ying, SU Ya 60
Application of Story-telling Graphics in Packaging Design
YANG Xiao-yan, LIU Mei-lin 65
Connotation of Zen Thought and Its Application in Incense Packaging
Design *ZHAO Hui* 71
New Ideas for the Innovation and Development of Native Children's Books
ZHOU Ya-qin, WANG Yu-han 76
Brand Design Characteristics and Communication Strategy of the "Internet+"
Era *YUAN Yi, LIU Yan-yan* 82
Dynamic Visual Design of Network Brand in Interactive Design
CHEN Yan-fei, CHU Xing-biao, TANG Tian-tian 87
Sign System Design in Urban Public Space in the Context of New Media
ZHANG Yue, ZHANG Xiao-kai 94
Innovative Application of Chinese Characters in Logo Design
WANG Yu-hong 99
Communication Value of Mythological Archetypes in Creation of Brand
Logo *JI Tao-pin* 104
Interpretation of She Nationality's Costume Pattern Based the Perspective
of Artistic Anthropology *LI Fang-yuan, CHEN Jing-yu* 109

Industrial Design

- Perceivable Elements of Smartphone Interaction Performance
TAN Zheng-yu, TAN Xiao 114

Application of Science of Human Affair in Model Design of Product Service System	<i>ZHAO Ying, LIU Guan-zhong</i> 122
The Modeling of 3D Printing Interaction Information Based on Context Classification	<i>LI Xue-nan, ZHAO Jiang-hong, ZHAO Dan-hua</i> 128
The Value Hierarchy and Design Mode of Data	<i>LI Man-hai, XIN Xiang-yang</i> 134
Characteristics of Consumers' Perception of Instrument Panel Form in Passenger Car Interior	<i>LIU Chun-rong, XIE Yang</i> 138
Pseudo Ecological Design Phenomenon in Product Design	<i>MENG Kai-ning, LIU Jia-hao, MENG Ying</i> 143
Impact of Furniture Movement on Indoor Air	<i>FU Yang, DAI Feng-yu, FANG Hai</i> 148
Application of Artificial Intelligence Technology in the Showcase Design of Painting and Calligraphy	<i>WANG Shan-kui, WANG Xiao-yan, FAN Hui</i> 152
Creative Design Method for New Products Based on Gap Model of Product Chance	<i>REN Li-zhao, YIN Cui-jun, HOU Run-sheng</i> 157
The Application of AHP in the Design of Children Bicycle	<i>ZOU Tao, SHI Yun</i> 161
Analysis Method for Human-computer Interaction in the Rail Transit Environment Based on Pathfinder	<i>LI Wei-zhan, YANG Xian-ying</i> 167
Gamification Design Components of Preschoolers' Mathematics Education APP of Mobile Terminal	<i>LU Yi-zhou, SU Qing</i> 172
O2O Product Design of the Old Place Name of Nanjing from the Perspective of Experience	<i>XU Cong-yao, ZHANG Ling-hao</i> 177
Iconic Product Design Strategy	<i>YUAN Qiu-feng, CHEN Liang, HUANG Yan-li</i> 184
Application of AR Interactive Mode in Travel Experience	<i>ZHANG Mei, ZHANG Li</i> 191
Service Design Strategy for the Ecological Agriculture in SLOC Mode	<i>JI Lv, GONG Miao-sen</i> 196
Design of Heavy Truck Based on Image Transformation	<i>CHEN Ming-ming, LI Xiang-zhou, YAO Jun</i> 203
Evaluation of Professional Shopping Website Based on ANP and Optimized TOPSIS Method	<i>LIU Yu-xin, WANG Mei, LI Jia</i> 208
<hr/> Study of College Design <hr/>	
The Revelation of International Urban Regeneration Model to the Reconstruction of Tongze North Street in Shenyang Old City	<i>SONG Qian, YIN Zhi-xin</i> 215
Regional Cultural Reconstruction of Urban Public Facilities Design	<i>LI Hai-xia</i> 221
The Human Culture Design of Public Facilities in Commercial Pedestrian Street	<i>GUO Xin</i> 225
Design of Tourism Cultural Products Based on Mental Image Theory	<i>DENG Wei-bin, SHANG Yi-juan, LIAO Shi-hui, ZENG Fan-ning</i> 229
Application of Traditional Culture in Creative Product Design	<i>SHEN Sheng, XU Ya-ke</i> 236
Inheritance and Design of Chinese "Four-legged Wooden Beam"	<i>ZHU Jie-bing, WANG Di</i> 240
The Use of Oriental Elements in Modern Furniture Design	<i>SUN Li-jun</i> 246
The Construction of Visual Aesthetic Elements in Graphic Design	<i>QIN Jian-hua</i> 249
The Innovative Application of Natural Elements in Modern Packaging Design	<i>LU Zhi-wei</i> 252

包装工程

Packaging Engineering

全国中文核心期刊

主管单位：中国兵器装备集团有限公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356199

万方数据