



QK1952910

全国中文核心期刊

2019年11月 第40卷 第22期

主管单位：中国兵器装备集团有限公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

# 包装工程

Packaging Engineering

选题策划

设计体验  
的游戏特征  
研究

Topic Planning

Characteristics  
of Game  
Design

# 包装工程

BAOZHUANG GONGCHENG  
第40卷 第22期 2019年11月20日

## 目次

### 选题策划——设计体验的游戏特征研究

- |                      |               |    |
|----------------------|---------------|----|
| 交互设计体验中的游戏性构建        | 董甜甜, 崔天剑      | 1  |
| 老龄化背景下乐龄游戏探析         | 李芳宇, 尹鑫渝      | 7  |
| 游戏化背景下乐龄体验设计策略研究     | 赵畅, 陆一晨, 张凌浩  | 16 |
| 设计体验的游戏特征研究          | 江小浦, 曹海波, 胡书可 | 24 |
| 用户认知视角下的产品体验设计创新路径探析 | 张凯            | 28 |
| 微粒社会中网状叙事结构与体验设计     | 陈炬            | 34 |
| 基于用户体验的文具设计创新研究      | 王虹            | 40 |
| 基于用户体验的产品色彩定向设计方法    | 林晨晔           | 46 |
| 游戏特征的设计表达            | 姜卿卿, 陈绘       | 50 |

### 精品栏目——人机交互与用户体验

- 认知神经科学与人机交互的融合: 人机交互研究的新趋势  
杨海波 55

### 视觉传达设计

- |                      |              |    |
|----------------------|--------------|----|
| 视觉传达设计的执行环境研究        | 王晨莹          | 64 |
| 品牌初创期中新媒体传播策略研究      | 翟一川, 黄维      | 68 |
| 基于移动终端的交互式商业广告设计传播研究 | 马振龙, 牛放, 张耀升 | 71 |
| 从包装设计到重塑品牌绿色定位       | 杨敏           | 75 |
| 北京地铁数字化导向信息优化设计研究    | 张萌           | 80 |

### 工业设计

- |                             |                  |     |
|-----------------------------|------------------|-----|
| 中国船舶设计的古代造物智慧研究             | 潘长学, 查理          | 87  |
| 基于大数据的用户画像构建方法与运用           | 谭浩, 郭雅婷          | 95  |
| 产品美学价值及其设计创新维度研究            | 马宏宇              | 102 |
| 基于视知觉动力理论的智能产品圆形数字界面的交互原语研究 | 章洁, 谢振平, 赵婷婷, 王军 | 107 |
| 智能交互情境下汽车内室体验设计             | 梁峭, 李然           | 112 |
| 基于材料体验的产品创新设计方法研究           | 胡俊               | 119 |
| 基于移动医疗产品的医生用户需求层次结构模型       | 唐超兰, 程峰, 杨贤      | 125 |
| 基于人机环境系统的喷流式挖藕机改良设计         | 孙虎, 周洁, 雷颜瑞      | 130 |
| 地域文化视域下的徐州地铁造型设计研究          | 唐珊               | 136 |
| 基于路况适配下的城市专用校车造型设计          | 赵爱丽, 姜龙          | 142 |
| 无障碍老年人卫浴产品设计的情感化探究          | 张华, 李林蔓          | 148 |
| 基于服务场景的智能养老产品交互设计研究         | 朱媛, 张祖耀          | 153 |
| 基于形容词的产品造型风格设计研究            | 覃芳圆, 王荣杰         | 160 |
| 产品造型设计中面向多维感知KE模型的构建        | 周庆燕, 何利力, 郑军红    | 164 |
| 基于AHP的MOBA手机游戏交互设计          | 张瑞秋, 黄纬          | 169 |

广府建筑元素在竹家具设计中的应用研究	晋新敏, 梁珊珊	174
基于用户体验的家具展示类网站设计研究	周橙旻, 于梦楠	181
基于FTA的老年人APP交互设计	陈则言, 李永锋, 朱丽萍	190
学龄前儿童益智教育玩具研究	税梦瑶	198
具身认知视角下膝关节康复机的情感化设计研究	刘佳蕾, 刘子建	203
自然交互设计在智慧家庭中的应用研究	嵇柔, 巩森森	208
基于服务设计理念的景区垃圾箱分类探析	倪梦婷, 曲敏, 熊兴福	214
基于非物质文化遗产保护的凤翔木版年画APP设计	杜杰, 郜雨佳	219
基于审美投射的多人对抗数字游戏亲社会行为研究	龚天辰, 李栋宁	226
基于层次分析法的用户色彩偏向研究	洪诗莹, 宋方昊	230

## 高校设计研讨

“四力”协同模式下传统手工艺的提升策略研究	何佳, 施爱芹	236
论幽默感在产品情感化设计中的应用	蔡克中, 皮文君	241
传统“喜”文化在文创产品设计中的应用	莫军华, 刘蓓蓓	247
基于跨界打造非遗文化创意产品的设计研究	王家飞	253
论地方特色食物产品的创新设计	尹洪, 陈欣悦	260
设计学视野下的武强年画吉祥文化探析	刘维尚, 刘浩然, 马鑫	265
全媒体视觉传播下的唐山工业遗产旅游推广策略研究	王艳婷, 王楚崴	270
地域文化符号对天津滨海新区城市公共设施的塑造研究	孙媛媛, 张小开	275
象征主义设计手法在地域文化保护中的启示与应用	武嘉怡, 柯培雄	280
色彩在儿童食品包装设计中的应用	相静	283

## 优秀设计作品选

盐城工业职业技术学院彭光荣设计作品选	287
桂林电子科技大学黄洁、王命阳设计作品选	288
湖北工业大学艺术设计学院王天甲设计作品选	289
天津工业大学艺术学院任莉、何宝怡设计作品选	290
湖州师范学院陈茂流设计作品选	291
湖南人文科技学院陈竑设计作品选	292
湖州师范学院黄剑峰设计作品选	293
西华师范大学唐霖设计作品选	294
重庆工商大学现代国际设计艺术学院程晓春、张严彦、龚有月、乐琴设计作品选	295
重庆工商大学现代国际设计艺术学院彭东伟、席培、叶帆、李洪春设计作品选	296
晋中学院美术学院李晨设计作品选	297
武汉轻工大学李莉设计作品选	298
湖北工业大学工业设计学院吴崇翔设计作品选	299

## 信息索引

封二 精品栏目及栏目主编介绍
《设计体验的游戏特征研究》专题主编简介
选题策划《设计体验的游戏特征研究》序言

# PACKAGING ENGINEERING

(Initial Issue 1980) (Semimonthly) Vol.40 No.22 (Total No.412) Nov.20, 2019

## Contents

---

### Topic Planning: Characteristics of Game Design

---

- Gameplay Building in Interaction Design Experience  
*DONG Tian-tian, CUI Tian-jian* 1
- Active Ageing Game Research under the Background of Aging  
*LI Fang-yu, YIN Xin-yu* 7
- Design Strategy of Experience Design for the Elderly in the Background of Gamification  
*ZHAO Chang, LU Yi-chen, ZHANG Ling-hao* 16
- Game Characteristics of Design Experience  
*JIANG Xiao-pu, CAO Hai-bo, HU Shu-ke* 24
- Innovative Path of Product Experience Design Based on the User's Cognitive Perspective  
*ZHANG Kai* 28
- Network Narrative Structure and Experience Design in Granular Society  
*CHEN Ju* 34
- Innovation of Stationery Design Based on User Experience  
*WANG Hong* 40
- Oriented Design Methodology of Product Color Based on User Experience  
*LIN Chen-ye* 46
- Design Expression of Game Features  
*JIANG Qing-qing, CHEN Hui* 50

---

### Classic Column: Human-machine Interaction and User Experience

---

- The Fusion of Cognitive Neuroscience and Human-Computer Interaction: New Trends in Human-Computer Interaction Research  
*YANG Hai-bo* 55

---

### Visual Communication Design

---

- Execution Environment of Visual Communication Design  
*WANG Chen-xuan* 64
- New Media Communication Strategies in Brand Start-up Period  
*DI Yi-chuan, HUANG Wei* 68
- Interactive Commercial Advertisement Design Communication Based on Mobile Terminal  
*MA Zhen-long, NIU Fang, ZHANG Yao-sheng* 71
- From Designing Packaging to Redesigning the Green Brand Positioning  
*YANG Min* 75
- Optimization Design of Beijing Metro Digital Guidance Information  
*ZHANG Meng* 80

---

### Industrial Design

---

- Ancient Creation Wisdom of Chinese Ship Design  
*PAN Chang-xue, ZHA Li* 87
- Construction Method and Application of Personas Based on Big Data  
*TAN Hao, GUO Ya-ting* 95
- Product Aesthetic Value and Its Design Innovation Dimension  
*MA Hong-yu* 102
- Interactive Primitives of Circular Digital Interface for Intelligent Products Based on the Theory of Visual Perception Power  
*ZHANG Jie, XIE Zhen-ping, ZHAO Ting-ting, WANG Jun* 107
- Vehicle Interior Experience Design in the Context of Intelligent Interaction  
*LIANG Qiao, LI Ran* 112
- Product Innovation Design Method Based on Material Experience  
*HU Jun* 119
- Hierarchy Model of Doctors' User Requirements Based on Mobile Medical Products  
*TANG Chao-lan, CHENG Feng, YANG Xian* 125

- Improved Design of Jet Flow Lotus Root Digger Based on Man-Machine Environment System *SUN Hu, ZHOU Jie, LEI Yan-rui* 130
- Xuzhou Metro Modeling Design from the Perspective of Regional Culture *TANG Shan* 136
- Modeling Design of Urban Specific School Bus Based on Road Adaptation *ZHAO Ai-li, JIANG Long* 142
- Emotional Design of Barrier-free Sanitary Products for the Elderly *ZHANG Hua, LI Lin-man* 148
- Intelligent Pension Product Interaction Design Based on Service Scenarios *ZHU Yuan, ZHANG Zu-yao* 153
- Product Modeling Style Design Based on Vocabulary *QIN Fang-yuan, WANG Rong-jie* 160
- Construction of Multi-dimensional Perception KE Model in Product Modeling Design *ZHOU Qing-yan, HE Li-li, ZHENG Jun-Hong* 164
- MOBA Mobile Game Interaction Design Based on AHP *ZHANG Rui-qiu, HUANG Wei* 169
- Application of Guangfu Architectural Elements in Bamboo Furniture Design *JIN Xin-min, LIANG Shan-shan* 174
- Furniture Exhibition Website Design Based on User Experience *ZHOU Cheng-min, YU Meng-nan* 181
- Interaction Design of Elderly APP Based on FTA *CHEN Ze-yan, LI Yong-feng, ZHU Li-ping* 190
- Educational Toys for Preschool Children *SHUI Meng-yao* 198
- Emotional Design of Knee Rehabilitation Machine from the Perspective of Embodied Cognition *LIU Jia-lei, LIU Zi-jian* 203
- Application of Natural Interaction Design in Smart Home *JI Rou, GONG Miao-sen* 208
- Classification of Scenic Spot Garbage Bin Based on Service Design Concept *NI Meng-Ting, QU Min, XIONG Xing-fu* 214
- The APP Design of Fengxiang Wood Engraving Picture Based on the Protection of Intangible Cultural Heritage *DU Jie, GAO Yu-jia* 219
- Prosocial Behavior of Multiplayer Counter-Digital Games Based on Aesthetic Projection *GONG Tian-chen, LI Dong-ning* 226
- User Color Preference Research Based on Analytic Hierarchy Process *HONG Shi-ying, SONG Fang-hao* 230

---

## Study of College Design

---

- Promotion Strategy of Traditional Handicraft under "Four Forces" Cooperation Model *HE Jia, SHI Ai-qin* 236
- Application of Sense of Humor in Product Emotional Design *CAI Ke-Zhong, PI Wen-jun* 241
- Application of Traditional "Happiness" Culture in the Design of Cultural and Creative Products *MO Jun-hua, LIU Bei-bei* 247
- Creative Intangible Cultural Heritage Products Based on Crossover *WANG Jia-fei* 253
- Innovative Design of Local Specialty Products *YIN Hong, CHEN Xin-yue* 260
- Auspicious Culture of Wuqiang New Year Pictures from the Perspective of Design Subject *LIU Wei-shang, LIU Hao-ran, MA Xin* 265
- Promotion Strategy of Tangshan Industrial Heritage Tourism under All-Media Visual Communication *WANG Yan-ting, WANG Chu-wei* 270
- Construction of Urban Communal Facilities in Tianjin Binhai New Area by Regional Cultural Symbols *SUN Yuan-yuan, ZHANG Xiao-kai* 275
- Inspiration and Application of the Design Method of Symbolism in Regional Culture Protection *WU Jia-yi, KE Pei-xiong* 280
- Application of Color in Children's Food Packaging Design *XIANG Jing* 283

# 包装工程

Packaging Engineering

全 国 中 文 核 心 期 刊

---

主管单位：中国兵器装备集团有限公司

主办单位：中国兵器工业第五九研究所

---

ISSN 1001-3563

CN 50-1094 / TB

定价：45.00元

万方数据

邮发代号：78-30

国外发行号：BM1799

广告经营许可证：渝工商广字040297号

ISSN 1001-3563



9 771001 356199