

主管单位 Administered
 国家质量监督检验检疫总局
 General Administration of Quality Supervision, Inspection and
 Quarantine of P.R.C

主办单位 Sponsor
 中国标准化研究院
 China National Institute of Standardization
 中国标准化协会
 China Association for Standardization

出版单位 Published by
 (中国标准化)杂志社有限公司
 China Standardization Press Co., Ltd.

出品人 Publisher
 王志敏 Wang Zhongmin

社长 Director
 马林聪 Ma Lincong

副社长 Vice-Director
 赵宏春 Zhao Hongchun 刘智洋 Liu Zhiyang

总编辑 Chief Editor
 赵宏春 Zhao Hongchun

社长助理 Assistant Director
 程丽纯 Cheng Lichun

执行主编 Editor 责任编辑 Editor 美术编辑 Art Editor
 郝焱 Hao Chi 肖兰 Xiao Lan 封云 Feng Yun

社址 Address
 北京市朝阳区安立路66号安立花园写字楼B座10层
 10th Floor, Anli Garden Office Building B, No.66 Anli Road,
 Chaoyang District, Beijing
 邮编 100101
 网址 www.cspress.com.cn
 电话 Tel 010-64906751, 64906452-8063
 传真 Fax 010-64906821
 邮箱 E-mail bzsh@cspress.com.cn
 事业发展部 Marketing Department 010-64906643

国内统一刊号 China Standard Serial Number
 CN11-5800/G0
 国际统一刊号 International Standard Serial Number
 ISSN 1674-5701
 邮发代号 Postal Subscription Code 2-663

广告经营许可证号 Number of advertising business license
 京海工商广字 第8063号 No.8063
 总发行处 Circulation
 北京报刊发行局 Beijing Newspapers & Magazine Distribution Bureau
 订阅处 Subscribe
 各地邮局 Subscribe in Local post office
 定价 Price
 每期20元 全年12期240元 ¥20, 12 Issues Per Year ¥240

法律顾问 Legal Advisor
 北京市京伦律师事务所 赵笑天 (010) 68938188
 Beijing King Virtue Attorneys At Law Zhao Xiaotian (010) 68938188
 印刷 Printing
 中煤彩印 ZhongMei Printing Co., Ltd.

版权声明
 1. 刊登文章的作者请与本刊联系, 以奉稿酬。
 2. 所发文章的真实性、合法性由作者本人负责。
 3. 凡在本刊刊登广告, 不得以任何形式转载、使用所发文章及图片。
 4. 如有任何侵权行为, 请及时联系我们。



06 有话要说

联盟标准无需“等待”

前不久,笔者看到了《新世纪》周刊发表的题为“‘十二五’、改革与公民权利”一文。文章说,当前,面对固化的利益格局,许多人抱怨改革“推不动”,于是,一种“等待情绪”渐渐在部分人群中滋长。他们认为,中国改革往往是危机应对的产物,与其现在费力推进,不如等待危机来临。可喜的是,我们的联盟标准没有等待。请看……

10 节能减排标准化,我们已在路上

人们常说春天是一个播种希望,谋划未来的季节。3月29日召开的全国节能减排标准化技术联盟成立大会暨第一次成员代表大会上,来自各个阶层的节能减排工作人员汇集在一起,展望联盟的未来发展方向和工作重点,探索更加适用于节能减排标准化工作的新思路、新方法。联盟的成立对推动节能减排标准化进程,为实现资源节约型和环境友好型社会的美好前景及和谐社会的美好愿望将发挥更大的作用。

16 关注

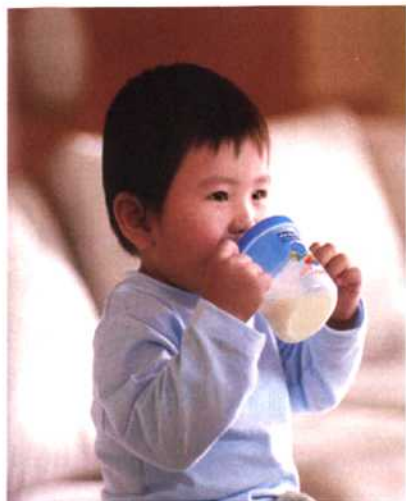
网络团购,乱象呼唤标准

团购是时下最流行最前沿的消费方式,但团购规模不断增加的同时,团购投诉也日益攀升。目前,虽然各管理部门颁布了一些管理办法,也有部分团购网站开始在自律中前行,但不可否认的是,中国的团购市场乃至电子商务市场仍然处在混战和混乱中,政府部门对电子商务的规范和监管仍然缺位,亟待介入。打造健康的网络交易环境,更迫切需要一整套行之有效的行业标准体系。

36 视野

标准与技术法规之我见

关于标准与技术法规的问题,在市场经济国家中是不存在问题的问题,在我国则不然。由于历史上经济管理体制、运行方式、法律法规规定不同等原因,使得我们许多同志迄今为止对于标准和技术法规究竟是什么关系,二者的性质怎样?特征如何?它们在市场经济条件下又是如何相互配合,协调运用的,可能仍然缺乏明确的认识。在工作实践中许多同志也常常是一头雾水,莫衷一是。



- 08 全国质检系统先进表彰暨科技表彰大会隆重召开
- 14 中标院与重庆质监局签署标准化战略合作协议
- 15 “眼镜大国”与“眼镜王国”的一次亲密接触
- 34 声音
如何规范网络购物？
网络交易重在诚信
- 38 有问有答
- 42 点评
专家点评汽车召回（2011年03月16日-2011年04月15日）
- 44 权威发布
乳制品企业大限已过 名单公布
- 66 标准ABC
化妆品、太阳镜、领带、票夹、皮腰带、皮鞋
- 79 标准实践
东坡泡菜：欲与韩国泡菜试比高
- 84 万花筒·加油站
- 93 看图识生活

万方数据

57 标准故事

中国乳业“洗牌”的前前后后

3月31日，全国乳制品及婴幼儿配方乳粉企业生产许可重新审核工作全部结束，这项国务院部署的重要的乳制品行业专项治理工作在民众的高度关注之下最终落下了帷幕。全国1176家乳制品企业共有643家通过了生产许可重新审核，其中有114家是婴幼儿配方乳粉企业。107家企业停产整改，426家企业未通过审核，通过率不到55%，近半数不达标的小企业将会自动退出市场。如此高的淘汰率实属少见，堪称乳品行业的一次大动作、大洗牌。

塑料奶瓶恐慌的背后

您家的塑料奶瓶换了吗？

连日来，这句话已经成为年轻妈妈的焦点话题。一时间，超市里的玻璃奶瓶遭疯抢，时有断货，厂家加班加点也来不及生产。而塑料奶瓶无人问津，有的超市干脆把塑料奶瓶下架。

奶粉风波尚未完全平息，消费者敏感的神神经再次被奶瓶撩动。

72 市场调查

老板，来盘儿泡菜

“泡菜泡菜，只是一盘小菜……嘿嘿，老板，来盘泡菜！我就是要泡菜，我就是要泡菜……”

这是上世纪八十年代台湾著名歌手高凌风传唱最经久的一首《泡菜》歌，歌词虽然简单甚至无聊，可却单纯地表现了歌手喜爱泡菜的执着心情。

其实，何尝是高凌风喜爱泡菜。不仅在泡菜主产地的四川，乃至全国各地的广大民众对泡菜都钟爱有加，小到家常菜馆，大到奢华餐厅，泡菜都是一道不可或缺的美味。