

标准生活

STANDARD LIVING

有标准 | 好生活

No. 03

WWW.CSPRESS.COM.CN

2019年3月
总第636期

2019

主管：国家市场监督管理总局
主办：中国标准化研究院 中国标准化协会



ISSN 1674-5701



03>

9 771674 570199



中国标准化杂志社
China Standardization Press

Contents | 目录 |

06 资讯

10 数说

12 观点

跟实体驾驶证说再见?

召回倒逼企业走高质量发展道路

14 封面故事

“健康行业”不健康 保健行业需“保健”

保健帝国坍塌凸显标准价值

“权健事件”背后的法律问题

教你几招! 快速识破保健品陷阱



30 封面故事
13部门开展联合整治“保健”市场乱象百日行动

18

封面故事

保健品和新养生



46 解读
《图书馆视障人士服务规范》



56 百城千业万企对标达标提升专项行动专栏
铸造用品产品对标技术方案

36 3•15

3•15聚焦：“共治共享、放心消费”

3•15晚会，曝光的不止是不良企业……



42 解读

《公共图书馆少年儿童服务规范》

《晴雨伞》

54 百城千业万企对标达标提升专项行动专栏

便裤和长裤、短裤产品对标技术方案

衬衫和上衣产品对标技术方案

发电厂产品对标技术方案

58 杂说

从公交安全看标准

流量与文凭

主管单位 Administrated by
国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

主办单位 Hosted by
中国标准化研究院
China National Institute of Standardization
中国标准化协会
China Association for Standardization

出版单位 Published by
《中国标准化》杂志社有限公司
China Standardization Press Co., Ltd.

社长 President
裴飞 Pei Fei

副社长兼总编辑 Vice-President and Editor in Chief
郭凯 Guo Kai

副社长 Vice-President
程丽纯 Cheng Lichun

执行主编 Executive Editor-in-chief
曾征 Zeng Zheng

编辑 Editor
郭晶晶 Guo Jingjing

助理编辑 Assistant Editor
梁燕 Liang Yan

设计总监 Art Director
刘懿 Liu Yi

美术编辑 Art Editor
刘媛 Liu Yuan 王远远 Wang Yuanyuan

社址 Address
北京昌平区天通中苑51号2层
No.51, Tiantong Zhongyuan, Changping District, Beijing, China
邮编 102218

网址 www.cspress.com.cn

电话 Tel 010-5771 1681

传真 Fax 010-5771 1661

邮箱 E-mail bzsh@cspress.com.cn

营销中心 Marketing Department 010-5771 1666
010-5771 1663

刊号 Serial Number

CN11-5800/G0

ISSN 1674-5701

邮发代号 Postal Subscription Code 2-663

广告经营许可证号 Number of Advertising Business License

京昌工商广字 第0019号 No.0019

总发行处 Circulation

北京报刊发行局 Beijing Newspapers & Magazine Distribution Bureau

订阅处 Subscription

各地邮局 Subscribe in Local post office

定价 Price

每期20元 全年12期240元 ¥20, 12 Issues Per Year ¥240

法律顾问 Legal Advisor

北京天驰君泰律师事务所 赵笑天 (010) 61848131

Beijing Tiantai Law Firm Zhao Xiaotian (010) 61848131

印刷 Printing

中煤印务 ZhongMei Printing Co., Ltd.

版权声明:

1. 转载文章的作者请与本刊联系, 以奉稿酬。
2. 所发布文章的真实性、合法性等由作者本人负责。
3. 未经本刊书面同意, 不得以任何形式转载、使用所发布的文章及图片。
4. 本刊所登文章版权归本刊编辑部所有, 如有任何版权事宜, 请与本刊联系。

版权
COPYRIGHT