

財訊

关于中国汽车产业发展创新的探究
经济全球化与发展中国家
中国文化产业融资困境及突破路径探讨
四个自信：当代中国的现代化模式

2016/09 (总第025)

以**人**为本 市场为导
客户至上 **稳**健经营



国内统一刊号：CN44-1617/F 国际标准刊号：ISSN1674-3091

主管主办 广东省家庭期刊集团有限公司

董事长 文建明

总经理 李军

总编辑 陈锐军

编辑指导委员会

顾问: 张亮

主任: 梁超

副主任: 林远 李文军 陈长红 安冬

陈楚云 白春菊 国华 卞少云

蔡俊剑 曹春龙 常勇 陈兵

陆小燕 吕新忠 罗贵 马金红

编委: 沈立娟 石军 韩雪

特约编辑: 杨永靖 韩春艳 王阳 宁永元

宋辉 秦春燕 施桂芳 王东明

专家咨询委员会

安冬 陈海霞 崔亚娟 邓玲

冯杰 古燕 胡晓兰 康玮

李军 梁小明 刘国庆 马峰

编辑部: 李娜 刘智全 梁英 刘诚

柳青 龙卫红 苗晓东 孙立权

办公室: 崔淑兰 王彩凤 吴丽

发展部: 潘林生

版式设计: 王彩凤

社址: 广州大道南 898 号和平商务中心

邮政编码: 510000

编辑部: 020-37584100

投稿邮箱: caixun2016@126.com

《财讯》上、下旬查稿电话:

020-29841426

编辑部: 李虹霖 欧佳炎

罗云 赵明明

国内统一刊号: CN44-1617/F

国际统一刊号: ISSN1674-3091

印刷: 《财讯》杂志社

发行: 本刊发行部

定价: 15.00 元

●凡向本刊投稿的作者, 必须文责自负如有侵犯他人版权、著作权以及其他权利的文字、图片稿件, 本刊概不承担任何连带责任。

●为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被龙源、万方全文数据库收录。如作者不同意收录文章, 请在来稿时向本刊声明, 以便做适当处理



Caixun

诚信中国

关于中国汽车产业发展创新的探究

经济全球化与发展中国家

我国纯粹经济损失制度的完善

中国文化产业融资困境及突破路径探讨

我国商业银行流动性风险管理问题及对策

我国农民问题现状分析

大数据时代下, 农业如何发展?

中国快捷酒店的盈利能力分析

—以汉庭连锁酒店为例

对我国社会养老保险关系转移接续问题的探讨

四个自信: 当代中国的现代化模式

论中国对外直接投资的发展现状

我国外汇储备影响因素研究及国外经验探讨

我国外汇市场流动性及其对套利交易影响研究

黄艳 (001)

连戈丽 (002)

孙玉洁 (003)

杨三妹 (004)

迟素雅 (005)

黄倩 秦伟杰 南储芳 (006)

国俊 (007)

王逸卿 (008)

张潇 (009)

杜金金 (010)

于左 (011)

马思民 (013)

杨航 (015)

财会经济

浅析会计专业的课程设置

网络时代的会计反思

新制度下对公立医院全成本核算及控制的探讨

会计稳健性对上市公司投资效率的影响分析

中国会计师事务所发展之路

—以中审亚太会计师事务所为例

浅谈销售与收款内部控制

鞍钢股份有限公司财务风险分析

浅谈我国会计管理体制

新会计准则对企业税收的影响与税收筹划方式分析

关于会计诚信问题的思考

财务会计公允价值计量的研究

市场化进程与会计信息质量

—基于中国上市公司的实证研究

面板模型在贫富差距问题中的应用

浅议加强林业会计职业道德建设的对策

安海龙 (018)

周舒 (019)

束中豪 李结映 (020)

王晋源 (021)

杨三妹 刘丹丹 张倩 (022)

朱晨 孙家靖 (023)

陈若蕾 (024)

程宇轩 (025)

金城铖 (026)

李强 (027)

王逸卿 (028)

张晨 (029)

苑岭 (030)

吴秋霞 (032)

金融天地

社会融资规模浅析

—是结构转型还是规模扩张

新丝绸之路经济带与俄中关系的发展前景

商业银行个人经营贷款风险分析及应对

浅谈“杜邦财务分析相关理论”

“互联网+”背景下的商业银行风险管理改革

浅谈“营改增”的影响

我国住房抵押贷款资产证券化分析和风险防范

探讨制度经济学视域下的“营改增”改革成本分析

浅谈“营改增对建筑行业的影响”

“丝绸之路经济带”与新疆发展

隐性激励对基金经理羊群行为的影响研究

关于金融经济中金融套利行为的思考

黄汉臣 (034)

达拉 (037)

李俊茹 (038)

刘盼 孙娇 (039)

贾艳 景玉洁 (040)

周舒 (041)

楚雨溪 (042)

蒙进成 (043)

孙娇 刘盼 (045)

杨松坤 熊志强 马波 (046)

贺蕴波 (047)

陈骏 (049)

专业研究

- 浅谈异步视频面试的发展前景 陈丹瑰 (051)
护理人文关怀概念的研究现状与分析 郭安辉 桑开明 (052)
信息技术融入体育教学的分析 雷敏 (053)
论供给侧改革下“工匠精神”的当代价值 唐璟怡 (054)
形体语言在酒店服务中的作用分析 刘凯 邹闻洋 (055)
农村留守儿童受教育现状的探析
—以河南省商城县 F 乡为例 南储芳 王中云 王翠雅 (056)
浅谈股权激励 孙家靖 朱晨 (057)
毛泽东关于从严治党的基本思想研究 唐义杰 (058)
激励机制在公共部门人力资源管理中的运用 田志欢 (059)
Hofstede 文化维度理论及应用:研究综述 韦绍婷 (060)
通信工程中有线传输技术分析 与探究 闫溢 (061)
从全球化的发展进程中看其实质
—站在马克思的人的本质论角度上 殷书芳 (062)
CSR、动态能力和竞争优势关系研究 周东亮 (063)
绩效棱柱法在内部审计绩效评价中的应用 王逸卿 (064)
“五大发展理念”对大学生全面发展的促进作用 魏艳莉 李珺 (065)
关于大学生军训服回收再利用市场分析的调研报告 姜健 (066)
ERP 沙盘在企业培训中的应用研究 韩晴 (067)
矛盾与张力:大学生村官创新创业的现实与可能 熊文清 (069)
国外大学生就业政策对我国的启示 刘雅 (071)

企业管理

- 浅谈供电企业物业管理的创新和发展 陈永勇 (072)
浅析电子商务企业在金融危机背景下
融资难问题及对策 蒋林 (073)
关于企业资本结构优化问题的探究 潘敏洁 何洁琼 (074)
基于交易成本理论分析房地产限购令 庞琳琳 李静霞 (075)
管理者过度自信,企业绩效对资本结构的影响
—基于我国房地产业上市公司的经验证据 孙娜 (076)
行业利润、进入壁垒与企业进入退出 王燕超 (077)
建筑企业财务管理存在的问题及对策建议 燕治呈 (078)
中小企业金融业务在农业银行的发展 暴奉梅 (079)
中小企业内部控制问题和对策准 司晓迪 (080)
企业绩效评价的理论与方法 闫倩倩 (081)
企业内部控制审计研究 朱子涵 (082)
企业管理之财务管理方法和技术的运用探析 鲁振伟 (083)
企业并购价值评估研究 徐岩 袁银 (085)
民营企业劳动关系管理存在的问题及对策建议 鲁振伟 (087)

产业政策

- 对阿曼·阿尔奇安《产权经济学》中“公”与“私”
辨析的探讨 江民强 (089)
浙江舟山希尔顿酒店微信公众平台运营现状分析 陈果 (090)

社会化客户关系管理

- 以小米和微信 API 接口为例 刘娟 陶勇 (091)
创业板上市公司股利政策与公司绩效的相关性研究 陶玲姣 (092)

社会科学

- 弱势群体的社会保障问题研究 张彤 张鑫鑫 (094)
浅析国际贸易中海运提单的风险及应对对策 贺华婷 (095)
PVC 项目模拟运营的敏感性分析 刘亚波 (096)
人力资源环境的外部分析 高常欣 (097)
山西省政府职工养老金负债管理存在的问题及对策 李卓 (098)
基于合肥市新型城镇化与生态文明协调发展
模型下的经济建议 刘畅 (099)
马克思主义的实践观及其现实意义 牛丽鸽 (100)
浅谈内部控制中的风险评估 彭芳婷 吴雯静 (101)
公允价值浅析 司晓迪 (102)
中部六省区域旅游投资环境评价 张畅 吴桔鑫 (103)

理论研究

- 环境个体互动模型下抗逆力建构过程研究
—基于亲子分离经历大学生的案例 王敏 (104)
窝窝网购众美联案例分析 刘慧君 (107)
焦虑障碍的研究现状 罗小春 刘红 (108)
基于事件研究法探讨中国股市的有效性
—以天津港爆炸事故为例 倪依彤 (109)
审批制度改革评述
—以创新药审批为例 婉莹 (110)
噪声交易理论对房地产市场泡沫的启示 向琳丽 (111)
对东北人才流失问题的调研 郑晰木 张璐 (112)
河北省服务业就业效应的影响因素分析 钟冉 (113)
山东省工业化、城镇化与农业现代化关系实证分析 陈晋炜 (114)
“四个全面”战略布局的哲学基础研究 马清凤 (115)
运动健身类 APP 产品发展策略研究
—以咕咚 APP 为例 张文忆 (116)
区域间基本公共服务差异原因探析及对策建议 郑晓曦 余梦秋 (117)
人事档案管理研究综述 王洪乾 (118)
社会学研究方法及其在情报学发展中的应用 刘晓晓 (119)
种业创新成果价值评估模型的改进研究 徐岩 张馨 (121)
“互联网+”时期电子商务聚居的路径及对策分析
—以广州市海珠区为例 舒丽芳 (123)
工程经济对工程项目的重要意义分析与解读 付维高 (125)
基于顾客满意度视角的商业银行服务质量
评价体系的构建研究 陈爱丽斯 孙玉娟 (127)
社会工作介入社区矫正的实践与思考 曹芳 (129)
合肥市科技服务业的发展现状和对策 牛犇 (131)
家电零售行业营销策略分析:以苏宁电器品牌为例 鲁振伟 郭剑 (133)
基于 ISM 模型对 C-D 生产函数随机干扰项影响
因素的研究 陈亚平 (135)
绩效评价方法文献综述 郑伟伟 (137)
广西社会消费品零售的影响要素分析
—基于时间序列数据的误差修正模型 王晓雪 刘妹玉 (139)
澄怀观道的山水画意境 古筱芳 (143)
从公共关系角度看某集团的危机公关 彭兴智 (144)