

# 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任:许力以

副主任:袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

中国出版工作者协会  
向中国版协第五届  
常务理事赠阅本刊

关 注

8

探索教材数字化道路

关 注

33

文化创意产业  
需要经纪人吗?

再关注

37

日本出版中小业  
者为生存而战

## 行业纵览

【前沿观察】① 用专业化筑高少儿出版门槛 / 张秋林

【半月要闻】④ 李长春:推动行政管理部门职责向新媒体延伸

【传媒链接】⑤ 中央出版社体制改革政策培训班举办

【观点摘要】⑥ 谭跃:文化导向与市场导向相结合基础上的产业化

【书业内外】⑦ 养生书出版专业化民营出版公司担心受冲击

## 产业聚焦

【封面文章】⑧ 探索教材数字化道路 / 张洪艳

【话题现象】⑩ 支招图书馆存问题 / 王亚太

⑫ “三农”图书出版的创新赢利模式 / 黄卫

⑬ 突破,少儿出版的机遇与挑战 / 王化兵

【数字出版】⑭ 浅谈数字出版与知识经济 / 任翔

⑮ 预测移动终端的市场 / 方礼勇

⑯ 教育社的教辅出版如何突围 / 易武

## 新闻播报

【活动会议】⑰ 第十七届北京国际图书博览会即将召开

⑱ 全国专业少儿出版社社长年在沪召开

⑳ 北京图书大厦亚运村分店开业

【综合动态】㉑ 杭州国家数字出版产业基地正式获批

㉒ 沉痛悼念出版家杨德炎

【书情书讯】㉓ 《谁造就了赵小兰》演绎“美国梦”

本刊网络链接

中国出版网 [www.chinapublish.com.cn] 商务(香港)网上书店 [www.cp1897.com] 必胜网 [Bisenet.com] 人教网 [www.pep.com.cn/chuban]

● 书  
业  
人  
语

王 斌—— 中信出版社社长

财经出版有点双向2.0的意思,文本和阅读需要产生共鸣,才能形成价值。其壁垒在于,既需要有专业性,了解商业的基本概念,还必须把握时下商务人群关注的热点,如果只是单纯炒作营销很难做好。

2010·7 上旬刊  
(总第 627 期)

## 感 悟 与 思 考

- |        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 【新论专论】 | 24 谈青年编辑的修炼 / 潘志坚                 |
| 【编辑手记】 | 25 《出版 60 年·名著的故事》策划始末 / 武 斌      |
| 【期刊在线】 | 26 属于男人的“男性时尚杂志” / 王 瑞            |
| 【版权经验】 | 27 “走出去”图书选题策划中的“借势”与“配套”开发 / 王 艾 |
|        | 28 版权贸易如何操作 / 吴小红                 |

## 书 情 与 营 销

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| 【市场扫描】 | 29 决胜卖场 / 胡宝未             |
|        | 30 普法类图书营销新思路 / 李 健       |
| 【新书推荐】 | 31 《足球往事》等 5 本新书          |
| 【特色书评】 | 32 “浅阅读”时代的文字忽略 / 樊 丽 王亚男 |

## 港 澳 台 之 窗

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| 【话题聚焦】 | 33 文化创意产业需要经纪人吗? / 王乾任    |
| 【市场管窥】 | 34 台湾的外包编辑工作室 / 任启旺       |
|        | 35 海峡书局:两岸出版业创新合作模式 / 肖 阳 |
|        | 35 海峡两岸新闻出版合作签约金额近 12 亿   |
| 【业界动向】 | 36 香港三联书店与首尚文化共推电子书       |

## 国 外 出 版 瞭 望

- |        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 【热点透视】 | 37 日本出版中小业者为生存而战 / 甄 西         |
| 【海外速递】 | 38 英国图书馆电子书免费借阅探析(二) / 林冰梦 建 忠 |
| 【出版杂谈】 | 39 当心电子书 / 练小川                 |
| 【营销实务】 | 40 出版商代理人的 40 年 / 莫结胜          |
| 【风云人物】 | 41 法国出版之父——罗贝尔·拉封(下) / 于平安     |
| 【海外书市】 | 42 电子书全球扩张新动向 / 傅西平 尚 颜        |
| 【动态集锦】 | 43 足球热惠及图书销售                   |

## 《出版参考》(旬刊)

社长:郝振省  
主编:陆本瑞  
常务副社长:周崇尚

主编助理:王化兵  
特约策划:李万强  
编辑部副主任:缪立平  
编辑部:邱荣芬 韩 阳 杨 嘉  
王金杯 甄云霞

美术编辑:李中南

主管:中华人民共和国新闻出版总署  
主办:中国版协国际合作出版工作委员会  
中国出版科学研究所

出版、发行:出版参考杂志社

出版日期:5日、15日、25日

地址:北京市丰台区三路居路97号

邮编:100073

编辑部电话:010-52257116 52257112  
52257124 52257115

发行部电话:010-52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

经营部:张玉宝

发行部:杨 阳 刘 菲

开户银行:中国工商银行北京西客站  
支行太平桥分理处

户名:出版参考杂志社

账号:0200020319014442908

国内统一刊号:CN11-1743/G2

国际标准刊号:ISSN 1006-5784

广告许可证号:京丰工商广字0042号

印刷:北京华正印刷有限公司

定价:上下旬6.00元/期 中旬5.00元/期

全年订费:204.00元