

出 版 参 考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任:许力以
副 主 任:袁 亮
吴尚之
郝振省
常振国

编 委:

王志刚 王明舟 王建辉
王 斌 许力以 朱杰人
齐 峰 余 敏 辛广伟
何志勇 李朋义 李 峰
李家强 李学谦 刘海栖
杨德炎 杨世华 吴尚之
吴道弘 陆本瑞 陈俊年
肖启明 汪季贤 沈昌文
张增顺 张福海 张佩清
宗俊峰 欧阳勋 周 道
贺圣遂 胡守文 胡国臣
赵晓明 俞晓群 钟健华
郝振省 郝杰英 海 飞
袁 亮 聂震宁 徐春莲
崔元和 黄书元 常振国
彭松建 谢明清 赖德胜
魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无
特别说明,即视为同意本刊
拥有对该稿刊发后的网络版
和光盘版的使用权。稿件一
经刊用,稿酬一并支付。
特此声明。

中国出版工作者协会
向中国版协第五届
常务理事赠阅本刊

关 注

8

群英聚首,
共商电子书内容标准

关 注

33

TTS:
电子书的可听技术

再关注

37

幻想书
在德国依然畅销

行 业 纵 览

【前沿观察】① 关注“云出版” / 刘成勇

【半月要闻】④ 刘云山: 宣传思想工作必须坚持重心下移

【传媒链接】⑤ 高等教育社图书获 APPA 图书奖铜奖

【观点摘要】⑥ 白冰: 我国少儿出版产业打造产业链遭遇“四大瓶颈”

【书业内外】⑦ 世界杯“应景”图书不多, 行业趋于理性

产 业 聚 焦

【特别关注】⑧ 群英聚首, 共商电子书内容标准

【话题现象】⑪ 弘扬主旋律 出版当有为 / 王化兵

⑫ 稳定中寻突破 发展中抢市场 / 韩 阳

⑬ 教师用书如何营销 / 沃群锋

【数字出版】⑭ 专注内容 合纵连横 / 魏 凯 王 艾

⑮ 从实体书店到电子书店 / 侯孔光

⑯ 2015, 有望成为电子书元年 / 牟 丽

⑰ 方正发布跨媒体全流程方案

新 闻 播 报

【活动会议】⑱ 《父母必读》创刊30周年庆典暨二十一世纪儿童发展论坛在京举行

【综合动态】⑲ 中文在线签约作者加入作协

【书情书讯】⑳ 《2009-2010 中国出版业发展报告》出版发行

㉑ 弘扬傣族传统文化 人民出版社《中国贝叶经全集》

㉒ 《梦想的骑点》新书发布会在京举行

本刊网络链接

中国出版网 [www.chinapublish.com.cn] 商务(香港)网上书店 [www.cp1897.com] 必胜网 [Bisenet.com] 人教网 [www.pep.com/cn/chuban]

● 书
业
人
语

谢寿光——社科文献出版社社长

我们应该对传统出版人才的培养模式做个反思。其之所以不能满足实际需求，是因为出版专业教育已和出版行业需求存在脱节现象。高校出版专业教学没有案例教学，少有实习基地实践机会。而数字出版时代的到来，恰恰给出版人才的培养模式创新提供了契机。

2010·7下旬刊
(总第629期)

感 悟 与 思 考

【新论专论】	23 党刊如何贴近读者 / 周秀清
【编辑手记】	24 以最大的务实出版《务实求理》 / 贺耀敏
【出版感悟】	25 辨析《四库全书总目提要》之误 / 段真子
【期刊在线】	27 《独唱团》火爆上市 争议迭起
【版权经验】	28 了解读者 深度合作 / 谢山青

书 情 与 营 销

【市场扫描】	29 开卷评2010年6月全国畅销书排行榜
【新书推荐站】	31 《你能行》等5种新书
【特色书评】	32 让智慧的轻风充盈每个人的心怀 / 祝清亮

港 澳 台 之 窗

【话题聚焦】	33 TTS: 电子书的可听技术 / 林欣宜
【市场管窥】	34 台湾孩子都读什么书? / 王翠华
【书业传真】	35 两岸经贸文化论坛广州闭幕达成22条共同建议 / 综述
【业界动向】	36 大陆新颖题材小说受欢迎

国 外 出 版 瞭 望

【热点透视】	37 幻想书在德国依然畅销 / 甄西
【风云人物】	38 缅怀法国环球百科全书的创始人 / 于平安
【出版杂谈】	39 折腾 / 练小川
【海外市场】	40 剖析欧美电子图书市场的新变化 / 陈淑蒂 尤建忠
【海外书市】	42 美德如何应对计算机图书市场变迁 / 刘涛
【动态集锦】	43 企鹅集团重组国际销售部

《出版参考》(旬刊)

社长: 郝振省
主编: 陆本瑞
常务副社长: 周崇尚

主编助理: 王化兵
特约策划: 李万强
编辑部副主任: 缪立平
编辑: 廖荣芬 韩阳 杨嘉
王金杯 甄云霞

美术编辑: 李中南
主管: 中华人民共和国新闻出版总署
主办: 中国版协国际合作出版工作委员会
中国出版科学研究所

出版、发行: 出版参考杂志社
出版日期: 5日、15日、25日
地址: 北京市丰台区三路居路97号
邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257116 52257112
52257124 52257115

发行部电话: 010-52257122(兼传真)
E-mail: bjcbck@126.com

经营部: 张玉宝
发行部: 杨阳 刘菲
开户银行: 中国工商银行北京西客站
支行太平桥分理处

户名: 出版参考杂志社
账号: 0200020319014442908
国内统一刊号: CN11-1743/G2
国际标准刊号: ISSN 1006-5784
广告许可证号: 京丰工商广字0042号
印刷: 北京华正印刷有限公司
定价: 上下旬6.00元/期 中旬5.00元/期
全年订费: 204.00元