

出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任:许力以

副主任:袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

中国出版工作者协会
向中国版协第五届
常务理事赠阅本刊

关 注

8

电子书包推广的现状
及应对策略

关 注

33

两岸出版人合作模式的
新里程碑

再关注

38

“数字豺狼”宣战
传统出版业(一)

行业纵览

【前沿观察】① 数字阅读来临,出版社如何突围? / 黄锴坚

【半月要闻】④ 刘云山:文化大发展大繁荣重点在基层,落实靠基层

【传媒链接】⑤ 2010 南国书香节在广州开幕

【观点摘要】⑥ 范军:新闻出版科学研究如何出新?

【书业内外】⑦ 教材十年增数倍 山寨泛滥

产业聚焦

【封面文章】⑧ 电子书包推广的现状及应对策略 / 高志丽

【对话与访谈】⑩ 潘仕勋谈剑桥大学出版社的数字化 / 王化兵

【话题现象】⑪ 繁华过后,出路在何方? / 卢世琳

⑫ 出版集团缘何要有门户网站 / 刘碧云 王景辉

⑬ “第九届输出版、引进版优秀图书评选”征集工作结束

【数字出版】⑭ 电子书标准呼之欲出 / 吴治强

⑮ 数字出版技术应用现状 / 邸荣芬

⑯ 名师网:推进教育公平的探路者 / 媛媛

⑰ 手机出版之制约因素 / 侯孔光

新闻播报

【活动会议】⑱ E人E本新品发布 开启华人移动办公新时代

⑲ 中国出版集团打造品牌少儿社——天天出版社

【综合动态】⑳ 2010 北京国际出版论坛即将召开

【书情书讯】㉑ 麦家新书《风语》在京首发

本刊网络链接

中国出版网 [www.chinapublish.com.cn] 商务(香港)网上书店 [www.cp1897.com] 必胜网 [Bisenet.com] 人教网 [www.pep.com.cn/chuban]

● 书
业
人
语

聂震宁——中国出版集团公司总裁

要保持好读书时间，确实有些不易。尤其是处在快节奏的现代生活里，到处都听到时间不够用的抱怨。窃以为，能不能保持好读书的时间，关键还是在于自己是否爱好读书。

2010·8下旬刊
(总第632期)

【上海书展专题】 22 2010 上海书展举行 与世博同行引人瞩目

23 全球首款全科学习电纸书亮相上海书展

24 黄蓓佳用快乐点燃上海书展

25 《灵感：酷龙司堡》：一个中国画家的旅行日志

感 悟 与 思 考

【新论专论】 26 汉字在书装设计中的文化本土性体现 / 张明方

【编辑手记】 27 用心、用力与用计 / 刘金双

【版权经验】 28 版权贸易的规划与创新 / 蒋丽君

29 版权贸易的四大收获 / 许国萍

书 情 与 营 销

【市场扫描】 30 开卷评 2010 年 7 月全国畅销书排行榜

【新书推荐站】 31 《何处是“江南”？》等 5 种新书

【特色书评】 32 嘉言夜语是心声 / 赵 珩

港 澳 台 之 窗

【话题聚焦】 33 两岸出版人合作模式的新里程碑 / 缪立平

35 大陆出版资本首次“登陆”台湾 / 欣 闻

【市场管窥】 36 B 级书出版社的制胜之道 / 王乾任

【业界动向】 37 台湾手机购书成流行

国 外 出 版 瞭 望

【热点透视】 38 “数字豺狼”宣战传统出版业（一） / 练小川

【海外市场】 39 出版社创建海外分社的现状与发展瓶颈探究 / 尤建忠

【域外书情】 41 中国书籍在德国进入“后主宾国”时期 / 甄 西

【管理与运作】 42 澳大利亚文化走出去之政府作用 / 贾惠丽

【动态集锦】 43 亚马逊发布第三代 kindle

《出版参考》(旬刊)

社长：郝振省

主编：陆本瑞

常务副社长：周崇尚

主编助理：王化兵

特约策划：李万强

编辑部副主任：缪立平

编辑部：邱荣芬 韩 阳 杨 嘉

王金杯 甄云霞

美术编辑：李中南

主管：中华人民共和国新闻出版总署

主办：中国版协国际合作出版工作委员会

中国出版科学研究所

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5日、15日、25日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257116 52257113

52257124 52257115

发行部电话：010-52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

经营部：张玉宝

发行部：杨 阳 刘 菲

开户银行：中国工商银行北京西客站

支行太平桥分理处

户名：出版参考杂志社

账号：0200020319014442908

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字0042号

印刷：北京华正印刷有限公司

定价：上下旬6.00元/期 中旬5.00元/期

全年订费：204.00元