

# 出版参考

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流



## ⑧【封面文章】

### 第八次全国国民阅读调查成果十大结论

## ①【前沿观察】

完善出版产品综合质量管理标准的思考

## ③⑨【港澳台之窗】

村上春树如何成功进军欧美市场

## ④①【国外出版瞭望】

热门版权与传统变革共舞



总第652期

ISSN 1006-5784



9 771006 578008  
每期定价: 7.00元

# 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: **许力以**副主任: **袁亮**

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 **许力以** 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

**杨德炎** 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

中国出版工作者协会  
向中国版协第五届  
常务理事赠阅本刊

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关注

8

第八次全国国民阅读  
调查成果十大结论

关注

39

村上春树如何成功进军  
欧美市场

再关注

41

热门版权  
与传统变革共舞

## 行业纵览

【前沿观察】①完善出版产品综合质量管理标准的思考 / 李崎钢

【半月要闻】④李东东:将全民阅读提升为民族文化复兴战略工程

【传媒链接】⑤数字版权维权联盟在北京国际版权交易中心成立

【观点摘要】⑥聂震宁:数字时代还应提倡完整阅读

【书业内外】⑦“日本核事故”带动科普图书热销

## 产业聚焦

【封面文章】⑧第八次全国国民阅读调查成果十大结论

⑩第八次全国国民阅读调查成果公布:0-17周岁未成年人初步研究结论

【政策解读】⑪解读《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》/ 卫朝峰

【话题现象】⑫网络书店冲击下,传统书店如何求生 / 赵礼寿

⑬中小型出版企业的管理之道 / 李满意

⑭教辅数字化转型的博弈 / 张玉霞

【数字出版】⑮一场没有硝烟的“战争” 聚焦盛大云中书城 / 韩阳

⑯谈数字出版商业模式 / 金更达

⑰内容服务商——出版转型的希望之路 / 梁威

⑱专业期刊的数字出版解决方案 / 王丹

## 新闻播报

【活动会议】⑲新闻出版总署发布出版业“十二五”规划暨版权工作“十二五”规划

⑳第八届中国民营书业发展论坛在南昌召开

㉑“学党史 读经典·向中央国家机关青年干部推荐好书”活动启动

㉒首届北京阅读季启动

本刊网络链接

中国出版网 <http://www.cfuban.com>

● 书  
业  
人  
语

和 龔——中央编译出版社社长兼总编辑

阅读是人与生俱来的一种生活状态和生活需求，也是一种人类生活的享受。阅读不能一味地要求快捷和方便，深层次的阅读是离不开纸质书的。不管是做数字运营商还是做内容出版商，必须处理好纸质阅读和数字阅读两者之间相辅相成、共存共荣的关系。

2011·5 上旬刊  
(总第 652 期)

【综合动态】 26 方正阿帕比推出云出版服务平台

27 第七届新浪原创文学大赛揭晓

【书情书讯】 28 《于若木与中国营养促进文集》在京发布

## 感 悟 与 思 考

【新论专论】 29 图书编辑工作的法、理、情 / 王凤雷

【期刊在线】 31 学术期刊 莫失尊严 / 江曾培

【编辑手记】 32 在图书里唤醒童年 / 陆映秋

【版权经验】 33 量身打造，才能让图书走出国门 / 韦 亚

## 书 情 与 营 销

【市场扫描】 34 畅销中的长销书 / 周秀春

35 心理自助图书的品位、趣味和定位 / 贾福新

【新书推荐站】 37 《“气”与抗争政治——当代中国乡村社会稳定问题研究》等 5 种新书

【特色书评】 38 让中国对着世界说 / 何 平

## 港 澳 台 之 窗

【话题聚焦】 39 村上春树如何成功进军欧美市场 / 王干任

【业界动向】 40 香港教育局同意下学期将新版课本分拆

## 国 外 出 版 瞭 望

【热点透视】 41 热门版权与传统变革共舞 / 李 爽

【出版杂谈】 42 数字时代，还要出版社吗？ / 练小川

【海外速递】 43 iPad 美国市场面面观及其对传统出版业的影响 / 胡佳莹 尤建忠

【日韩市场】 45 2010 年，哪些书在日本最畅销？ / 甄 西

【动态集锦】 47 美国电子书销量猛增超印刷书

## 《出版参考》(旬刊)

社长：郝振省

常务副社长：周崇尚

主编助理：王化兵

特约策划：李万强

编辑部副主任：缪立平

编辑部：邱荣芬 韩 阳 王金杯

刘 非 甄云霞 万媛媛

美术编辑：李中南

主管：中华人民共和国新闻出版总署

主办：中国版协国际合作出版工作委员会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5 日、25 日

地址：北京市丰台区三路居路 97 号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257116 52257113

52257124 52257115

发行部电话：010-52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

经营部：张玉宝 吴风未 赵 璐

发行部：杨 阳

开户银行：中国工商银行北京西客站

支行太平桥分理处

户名：出版参考杂志社

账号：0200020319014442908

广告代理：北京国世博广告有限公司

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

账号：35060188000061210

民营代理：北京时代华语图书股份有限公司

开户行：交通银行北京木樨园支行

账号：110060901018010026045

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042 号

印刷：北京华正印刷有限公司

定价：上下旬 7.00 元/期

全年订费：168.00 元