

# 出版参考

2011年6月【下旬刊】  
INFORMATION ON PUBLICATION

6

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

## ⑩【封面文章】

# 加强网络出版监管的六点建议

## ①【前沿观察】

在出版业中引入精益营销理念

## ③⑦【港澳台之窗】

出版业的危机处理能力

## ④①【国外出版瞭望】

亚马逊大反击（上）



总第655期

ISSN 1006-5784



9 771006 578008  
每期定价：7.00元

## 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 阚力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 阚力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周道

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。特此声明。

关 注

10

加强网络出版监管的  
六点建议

关 注

37

出版业的危机处理能力

再关注

41

亚马逊大反击(上)

## 行业纵览

【前沿观察】①在出版业中引入精益营销理念 / 李国红

【半月要闻】④李东东: 拓宽合作领域谋求共赢发展

【传媒链接】⑤第三届优秀通俗理论读物推荐活动结束 15种图书入选

【观点摘要】⑥周殿富: 从产品运营走向资本运营

【书业内外】⑨古籍出版, 你的位置在哪儿

## 产业聚焦

【封面文章】⑩加强网络出版监管的六点建议 / 卢大振

【话题现象】⑫专业图书网络营销的现状与对策 / 姜伟 苏静

⑬主角该由谁来唱 / 郭丽娟

⑭如何整合出版发行行业的物流资源 / 马军

⑮如何做好应急出版 / 曾星 张怡泓 张国深

【数字出版】⑯图书出版如何借力微博 / 胡昌华

⑰数字时代, 编辑如何发挥更大的价值 / 邓晓磊

⑱出版业腾“云”发展

## 新闻播报

【活动会议】⑳第26届全国少年儿童出版社社长年会在南京召开

㉑京沪学术论坛: 知名专家学者共议建党九十周年

㉒深挖区域合作优势 以新媒体树出版新标杆

㉓《中国通史故事》在京首发 中少总社举行该书主题研讨会

【书情书讯】㉔《2010-2011中国出版业发展报告》出版发行

㉕跟刘仁博士造单词: 十天突破10000英语词汇

- 书业人语 李岩——中华书局总经理、党委书记  
出版是一项复杂、体现多智能且颇具情趣的行业，它需要从业者有较强的判断力、敏锐的文化感受力、持续创新能力，是一项提高人们精神品级的有益劳动。

2011·6 下旬刊  
(总第 655 期)

## 感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 26 关于女性出版物的创新思考 / 王壮辉  
【编辑手记】 27 明晓溪的华丽转身——《第一夜的蔷薇》 / 栗子  
28 传统文化要传承更要传播 / 韩凤冉  
【期刊在线】 29 保证学术期刊增刊质量的思考 / 郝向丽  
【版权经验】 31 从细节中思考 / 曹玛丽

## 书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 32 开卷评 2011 年 5 月全国畅销书排行榜  
【新书推荐站】 35 《中国震撼》等 5 种新书  
【特色书评】 36 《红楼梦全解本》 / 韩慧强

## 港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 37 出版业的危机处理能力 / 钱华仁  
【市场管窥】 38 台湾小说进军欧美新做法 / 王乾任  
【书业传真】 39 五条惠台政策进一步推动两岸新闻出版交流与合作 / 严桂忠 郑霄阳  
【业界动向】 40 台湾试行推广电子书

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 41 亚马逊大反击(上) / 练小川  
【期刊市场】 42 美国杂志广告经营现状分析与启示 / 戚 馨  
【日韩市场】 44 日本发布《2010 年农村与阅读》 / 甄 西  
【海外市场】 46 加拿大政府如何让世界听到加拿大声音 / 崔斌斌  
【动态集锦】 47 谷歌和解协议或于 7 月修订

中国出版协会向中国版协第六届常务理事赠阅本刊

### 《出版参考》(旬刊)

社长:郝振省  
常务副社长:周崇尚  
副主编:王化兵

特约策划:李万强  
编辑部副主任:李立平  
编辑部:邱荣芬 韩 阳 王金杯  
刘 菲 甄云霞 万媛媛  
美术编辑:李中南

主管:中华人民共和国新闻出版总署  
主办:中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行:出版参考杂志社

出版日期:5日、25日

地址:北京市丰台区三路居路97号

邮编:100073

编辑部电话:010-52257116 52257113  
52257124 52257115

发行部电话:010-52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

经营部:张玉宝 吴凤未 赵 璐

发行部:杨 阳

开户银行:中国工商银行北京西客站  
支行太平桥分理处

户名:出版参考杂志社

账号:0200020319014442908

广告代理:北京国世博广告有限公司

开户行:中国光大银行北京朝阳支行

账号:35060188000061210

民营代理:北京时代华语图书股份有限公司

开户行:交通银行北京木樨园支行

账号:110060901018010026045

国内统一刊号:CN11-1743/G2

国际标准刊号:ISSN 1006-5784

广告许可证号:京丰工商广字0042号

印刷:北京华正印刷有限公司

定价:上下旬7.00元/期

全年订费:168.00元

# 中国民营书业

# 出版参考

ZHONGGUOMINYINGSHUYE



## 成长与发展

“七一”将至，为迎接建党90周年，6月13日，由中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会主办的“民营书业：我这30年风雨历程，建党90周年‘民营书业的成长与发展’”宣传活动启动仪式暨民营书业发展研讨会”在北京隆重举行。新闻出版总署副署长、国家版权局副局长阎晓宏，中国书刊发行业协会会长杨牧之，新闻出版总署有关单位负责人等出席活动。围绕民营书业的成长与发展，与会代表进行了深入研讨。本刊“焦点故事”栏目进行了专题报道，并摘发部分嘉宾的精彩发言。

雨枫书馆是国内首家女性阅读馆，创办于2007年年初。他们以关注、服务女性阅读生活为企业愿景，倡导“做书女”的理念。本刊记者采访了雨枫书馆策划总监孙婷婷，听她讲述雨枫书馆的故事，敬请关注本期“品牌榜”栏目《做最美的书店》一文。

## CONTENTS 目录

### 〔卷首语〕

#### 1 成长与发展

### 〔焦点故事〕

#### 2 建党90周年“民营书业的成长与发展”

#### 3 民营书业：30年风雨历程

### 〔专讯〕

#### 5 民营书商占据书博会半壁江山

### 〔切磋〕

#### 6 用文字撬动心灵

#### 8 做最美的书店



（6月13日，由中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会主办的“民营书业：我这30年风雨历程，建党90周年‘民营书业的成长与发展’”宣传活动启动仪式暨民营书业发展研讨会”在北京隆重举行……详见第2页）

出版、发行：出版参考杂志社

编辑部主任：王化兵

编辑部电话：010-52257116

出版日期：每月25日

010-52257122（兼传真）

地址：北京市丰台区三路居路97号

E-mail: hbwang23@yahoo.cn

邮编：100073