

# 出版参考

2011年8月【上旬刊】  
8  
INFORMATION ON PUBLICATION

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流



⑧【封面文章】

## 应对通胀 出版何为

①【前沿观察】

对编辑继续教育的几点想法

③⑦【港澳台之窗】

数字内容产品的退货期限多久合适?

④⑪【国外出版瞭望】

《纽约时报》2011年第二季度畅销书分析



总第658期

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 145  
每期定价: 7.00元

## 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

关 注

8

应对通胀 出版何为

关 注

37

数字内容产品的退货期限  
多久合适?

再关注

41

《纽约时报》2011年  
第二季度畅销书分析

## 行业纵览

【前沿观察】 ① 对编辑继续教育的几点想法 / 李崎钢

【半月要闻】 ④ 柳斌杰: 提升数字出版产业整体发展水平

【传媒链接】 ⑤ 第四批国家珍贵古籍名录评审启动

【观点摘要】 ⑥ 郝振省: “走出去”的最终目的是“走进去”

【书业内外】 ⑦ 家教类图书的新热点

## 产业聚焦

【封面文章】 ⑧ 应对通胀 出版何为 / 刘清田 童宁

【话题现象】 ⑩ 编辑在图书策划与营销中的角色定位 / 曹丽英

⑪ 教材与课堂中的侵权现象分析 / 柳亦胜

⑫ 网络时代图书营销的挑战、机遇与趋势 / 常晓武

【数字出版】 ⑭ 数字出版产业布局进入全面实施阶段 / 梁威

⑮ 数字出版平台如何赢利 / 王胜海

⑯ 便携移动: 电子书阅读器的定位误区 / 任翔

## 新闻播报

【活动会议】 ⑰ 中国科技出版传媒集团有限公司暨中国科技出版传媒股份有限公司在京成立

⑱ 第十八届北京国际图书博览会新闻发布会在京召开

【综合动态】 ⑳ 数字版权保护技术研发工程研发工作启动

㉑ 中国首家进口出版物专用保税库落户中图

㉒ 番薯网引领先进版权保护技术 获年度两大奖项

【书情书讯】 ㉓ 北京出版社携手时代华语出版新书《徐悲鸿: 从画师到大师》

㉔ 经典畅销书“鸡皮疙瘩”20周年嘉年华在京启动

㉕ 《最后, 才知道该如何爱你》不让爱有遗憾

## 本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用, 稿酬一并支付。

特此声明。

本刊网络链接

中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

● 书  
业  
人  
语

胡国臣——人民卫生出版社社长兼总编辑

中国是一个出版大国，但要转变成为出版强国还有一段路要走。中国要真正在全球拥有话语权，必须文化“走出去”。

2011·8 上旬刊  
(总第 658 期)

## 感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 26 以项目运作带动党刊品牌建设 / 金国娟  
28 专业书店如何实现品牌经营 / 陈东明
- 【编辑手记】 29 世间最美的告别辞 / 张雪松
- 【期刊在线】 30 文摘期刊繁荣背后潜伏的危机 / 赖晓华
- 【版权经验】 31 北语社：根据市场变化 及时调整输出策略 / 苗 强

## 书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 33 听，是谁在唱歌 / 芦 岩  
34 推理小说在中国 / 张 晔
- 【新书推荐站】 35 《白银投资必胜术》等 5 种新书
- 【特色书评】 36 欣见两部日记巨著同时出版 / 陈福康

## 港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 37 数字内容产品的退货期限多久合适？ / 钱华仁
- 【市场警视】 38 台湾电子书产业的冲击 / 黄昱凯
- 【业界传真】 39 香港书展：在阅读中发现自己 / 孙海玉
- 【业界动向】 40 统一超着力发展电子商务平台

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 41 《纽约时报》2011 年第二季度畅销书分析 / 王 伟
- 【出版杂谈】 43 如何拯救实体书店？（上） / 练小川
- 【海外速递】 44 三大出版领域的数字化转型 / 张 楠
- 【营销实务】 45 涂抹绘本的繁荣 / 刘智利
- 【海外市场】 46 走进中东出版市场 / 傅西平 尚 颜
- 【动态集锦】 47 英两大协会联合反对亚马逊收购英国书库

中国出版协会向中国版协第六届常务理事赠阅本刊

## 《出版参考》(旬刊)

常务副社长：周崇尚  
副主编：王化兵

特约策划：李万强  
编辑部副主任：缪立平  
编辑部：邱荣芬 韩 阳 王金杯  
刘 菲 甄云霞 万媛媛

美术编辑：李中南

主管：中华人民共和国新闻出版总署  
主办：中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5 日、25 日

地址：北京市丰台区三路居路 97 号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257116 52257113

52257124 52257115

发行部电话：010-52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

经营部：张玉宝 吴凤未 赵 璐

发行部：杨 阳

开户银行：中国工商银行北京西客站  
支行太平桥分理处

户名：出版参考杂志社

账号：0200020319014442908

广告代理：北京国世博广告有限公司

开户行：中国光大银行北京朝阳支行

账号：35060188000061210

民营代理：北京时代华语图书股份有限公司

开户行：交通银行北京木樨园支行

账号：110060901018010026045

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042 号

印刷：北京华正印刷有限公司

定价：上下旬 7.00 元 / 期

全年订费：168.00 元