

# 出版参考

2011年8月【下旬刊】  
INFORMATION ON PUBLICATION

8

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

海天华教

## ⑧【封面文章】

# 开启中国儿童阅读的黄金时代

## ①【前沿观察】

编辑要当“情报员”

## ⑩【港澳台之窗】

在香港看书展

## ④①【国外出版瞭望】

美国健康出版业的最新趋势



总第639期



## 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任:许力以

副主任:袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟建华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关注

8

开启中国儿童阅读的  
黄金时代

关注

36

在香港看书展

再关注

41

美国健康出版业的  
最新趋势

## 行业纵览

【前沿观察】①编辑要当“情报员” / 姜汉忠

【半月要闻】④李东东:强化版权保护 推动科技成果转化

【传媒链接】⑤《中国儿童发展纲要》提出推广图书分级制

【观点摘要】⑥莫林虎:科技出版企业数字出版发展策略

【书业内外】⑦超市获准自营图书

## 产业聚焦

【封面文章】⑧开启中国儿童阅读的黄金时代 / 海飞

【学术前沿】⑪第十三届中韩出版学术研讨会在京举行

【话题现象】⑫解读凯迪克奖获奖图书之特点 / 张玉洁

⑭教材出版之后 / 张晶

【数字出版】⑮数字出版:从数字发行到媒体服务 / 汤潮

⑯数字出版平台:意高远 路漫漫 / 李广宇

⑰从汉王股价暴跌看IT成长型企业的缺陷 / 张建新

## 新闻播报

【活动会议】⑱“第十届输出版、引进版优秀图书评选”征集工作结束

⑲人民美术出版社举办60年成就展及大型书画展览

⑳作协搭台 传统、网络作家“结对交友”

【综合动态】㉑上海书展升格为全国性书展 “书香中国”上海周同时举办

㉒方正排版软件实现在线销售

本刊网络链接

中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

● 书  
业  
人  
语

潘凯雄——人民文学出版社社长  
出版业真正的发展，不在数量而在质量，不在形式而在内容。一种信息丰富、思想深刻、艺术独特的出版物远胜过无数种思想肤浅、艺术平庸的所谓图书，而造就这种出版物需要的绝对是“安静”，而非“兴奋”更不是“躁动”。

2011·8 下旬刊  
(总第 659 期)

【书信书讯】 24《辛亥革命百年纪念文库》：用历史的眼光看历史  
25小布什卸任回忆录《抉择时刻》出版

## 感 悟 与 思 考

【新论专论】 26终身教育 / 马 辉 张 鲲  
【编辑手记】 27写给童年的日记 / 华 丽  
【版权经验】 28版权人员素质对版贸的作用 / 李琼兰  
【编辑实务】 29学术著作中外国人名汉译的若干经验 / 周国强

## 书 情 与 营 销

【市场扫描】 30开卷评 2011 年 7 月全国畅销书排行榜  
【新书推荐】 33《中国社会舆情与危机管理报告 (2011)》等 5 种新书  
【特色书评】 34一位出版家修撰的书籍通史 / 李世琦  
35用历史点亮前程 / 崔栋君

## 港 澳 台 之 窗

【书展专题】 36在香港看书展 / 心 弈  
37话说香港书展 / 黄 海 石 伟  
【业界动向】 40金石堂推出电子书馆

## 国 外 出 版 瞭 望

【热点透视】 41美国健康出版业的最新趋势 / 王积龙 马裕辰  
【出版杂谈】 44如何拯救实体书店? (下) / 练小川  
【营销实务】 45童书营销大转战 / 甄 西  
【海外市场】 46巴西图书市场纵览 / 傅西平 尚 颜  
【动态集锦】 47企鹅对上半年业绩满意

中国出版协会向中国版协第六届常务理事赠阅本刊

## 《出版参考》(旬刊)

常务副社长: 周崇尚  
副主编: 王化兵

特约策划: 李万强  
编辑部副主任: 缪立平  
编辑部: 邱荣芬 韩 阳 王金杯  
刘 非 甄云霞 万媛媛  
美术编辑: 李中南  
主管: 中华人民共和国新闻出版总署  
主办: 中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社  
出版日期: 5 日、25 日  
地址: 北京市丰台区三路居路 97 号  
邮编: 100073  
编辑部电话: 010-52257116 52257113  
52257124 52257115  
发行部电话: 010-52257122(兼传真)  
E-mail:bjcbck@126.com

经营部: 张玉宝 吴凤未 赵 璐  
发行部: 杨 阳  
开户银行: 中国工商银行北京西客站  
支行太平桥分理处  
户名: 出版参考杂志社  
账号: 0200020319014442908

广告代理: 北京国世博广告有限公司  
开户行: 中国光大银行北京朝阳支行  
账号: 35060188000061210

民营代理: 北京时代华语图书股份有限公司  
开户行: 交通银行北京木樨园支行  
账号: 110060901018010026045  
国内统一刊号: CN11-1743/G2  
国际标准刊号: ISSN 1006-5784  
广告许可证号: 京丰工商广字 0042 号  
印刷: 北京华正印刷有限公司  
定价: 上下旬 7.00 元 / 期  
全年订费: 168.00 元

# 中国民营书业

# 出版参考

ZHONGGUOMINYINGSHUYE



## 实体书店路向何方

随着网络的发展,人们的购书习惯已经发生改变,实体书店已不再是读者的首要选择。而房租高企、人力成本上涨等不利因素,又使实体书店的经营雪上加霜。特色书店作为书店的一个小种类,他们的生存状况又如何呢?本期“焦点故事”栏目推出《北京13家特色书店的经营之道》,讲述这些书店得以生存和发展的秘笈,敬请关注。近日,新闻出版总署出台了四项措施扶持实体书店发展,给处于困境中的实体书店带来了新的希望。实体书店能否在危机中求得生存,欢迎读者来稿参与讨论这一话题。

微博作为一种新兴的营销方式,已经被众多出版机构所采用。本期“切磋”栏目推出《基于微博的图书宣传》,讲述七项运用微博进行营销的技巧,值得借鉴。山东金榜苑文化传媒有限责任公司近些年的发展在业界非常引人注目,之前杂志也做过一些报道,本期推出崔传高撰写的《为了明天的太阳——金榜苑的品牌塑造》,听作者讲述金榜苑的品牌发展历程以及内涵,敬请读者阅读。

## CONTENTS 目录

### 〔卷首语〕

- 1 实体书店路向何方

### 〔焦点故事〕

- 2 北京13家特色书店的经营之道

### 〔专讯〕

- 4 《超好看》首印50万册两天售罄

### 〔切磋〕

- 5 基于微博的图书宣传  
6 华颜商贸:用顾问营销模式打天下

### 〔品牌榜〕

- 7 为了明天的太阳



(8月18日,钟书第16家连锁店在兰溪路开门迎客……详见第4页)

出版、发行:出版参考杂志社

编辑部主任:王化兵

编辑部电话:010-52257116

出版日期:每月25日

010-52257122(兼传真)

地址:北京市丰台区三路居路97号

E-mail:hbwang23@yahoo.cn

邮编:100073