

中华人民共和国新闻出版总署主管

海天华教

2012年5月下旬刊

出版参考

05

INFORMATION ON PUBLICATION

总第676期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

封面文章

⑧ 国家出版基金项目遴选规律探析

——兼谈学术出版重大项目的策划

前沿观察

01 出版与创意

港澳台之窗

33 台湾的大学出版社为何积弱不振?

国外出版瞭望

37 欧美国家电子图书的征税概况



3 2677 6281 7

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 099

每期定价: 7.00元

万方数据

出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 袁震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

国家出版基金项目
遴选规律探析

关 注

33

台湾的大学出版社
为何积弱不振?

再关注

37

欧美国家电子图书的
征税概况

行业纵览

【前沿观察】① 出版与创意 / 刘江

【半月要闻】④ 蒋建国在深圳调研“扫黄打非”工作

【传媒链接】⑤ 第八届中国国际动漫产业博览会开幕

【观点摘要】⑥ 田原:扶持实体书店的支点

【书业内外】⑦ 电子书授权尚缺“游戏规则”

产业聚焦

【封面文章】⑧ 国家出版基金项目遴选规律探析——兼谈学术出版重大项目的策划 / 李长青

【话题现象】⑫ 新书打折,问责出版人 / 沈伯文

⑬ 塑造科技图书装帧的“个性美” / 贺伟

【数字出版】⑭ 用乔布斯之石 攻数字出版之玉 / 任翔

⑮ 童书编辑如何适应数字时代 / 刘宗源

⑯ XML 在传统出版机构转型中的应用 / 邓晓磊

新闻播报

【活动会议】⑰ 《张元济全集》出版座谈暨第四届张元济学术思想研讨会在海盐召开

⑱ 见证·2666:文景十年分享会在京启动

【综合动态】⑳ 巴塞罗那国际漫画节盛大开幕 中国漫画闪亮登场

㉑ 二十一世纪出版社大举进军网游产业

【书情书讯】㉒ 全力进军引进版市场 红旗社出版第一本引进版图书《普京与梅德韦杰夫》

㉓ 人民出版社出版郭庆祥“国学经典系列”丛书

本刊网络链接

中国出版网 <http://www.chuban.cc>

● 书
业
人
语

张惠珍——中国建筑工业出版社副总编辑
做人正直厚道，做事认真诚信，待人真诚友善，思维敏捷前瞻，创造斐然
业绩。

2012年5月下旬刊
(总第676期)

感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 24 刍议传统纯文学图书的坚守 / 周秀春
【编辑手记】 26 走进一个13岁孩子笔下的文字世界 / 李英文
27 莫嫌海角天涯远，但肯摇鞭有到时 / 李立云
【版权经验】 28 版权工作：大视野与小细节的结合 / 霍 芬

书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 29 开卷评2012年4月全国畅销书排行榜
【新书推荐站】 32 《789 创异求生》等5本新书

港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 33 台湾的大学出版社为何积弱不振？ / 王君宇
【市场管窥】 34 勤、俭、诚、信、慈——台湾瑞成书局的百年经营之道 / 郭瑞佳
35 香港亲子图书出版热方兴未艾 / 孙 玫
【业界动向】 36 三民书局扩大简体书经营

国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 37 欧美国家电子图书的征税概况 / 唐恬恬 尤建忠
【出版杂谈】 39 和解还是不和解？ / 练小川
【日韩书市】 40 日本出版业与大地震（上） / 甄 西
【域外书情】 41 法国想方设法为青少年出好书 / 于平安
41 法国十大出版集团 / 张林初
【海外市场】 42 学术图书“走出去”大有可为 / 石 松
【动态集锦】 43 2011年英国数字图书销售占图书销售额8%

《出版参考》(旬刊)

常务副社长：周崇尚
副主编：王化兵

编辑部主任：缪立平
记者部主任：韩 阳
数字出版部主任：邱荣芬
编辑部：王金杯 甄云霞 万媛媛
美编室：李中南
发行部：万媛媛

主管：中华人民共和国新闻出版总署
主办：中国版协国际合作出版工作委员会
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社
出版日期：5日、25日

地址：北京市丰台区三路居路97号
邮编：100073

编辑部电话：010-52257116 52257113
52257119 52257124
52257122 52257115

发行部电话：010-52257120
52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

广告部主任：邱荣芬
广告部：张玉宝 李 影 石 军
广告代理：北京金龙富贵科贸有限公司
开户行：北京银行天宁寺支行
账号：01090350800120108124456

民营代理：北京时代华语图书股份有限公司
开户行：交通银行北京木樨园支行

账号：110060901018010026045

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字0042号

印刷：北京华正印刷有限公司

定价：上下旬7.00元/期

全年订费：168.00元

中国民营书业

出版参考

ZHONGGUOMINYINGSHUYE



民营书业发展可期

在2011年,民营书业发展比较平缓:民营书店遭遇生存危机,一些教辅企业也遇到一些困难。但是,面对再大的困难,拼命地想问题,努力地做事情,这才是自己的救星。本期“焦点故事”栏目推出崔传高撰写的《谈民营书业转型与多元》,提出认真面对教辅新政,明确自身优势,寻找切实的途径。认为把握住机遇就能获得发展,积极地应对挑战就能破茧成蝶。

本期“切磋”栏目推出《图书到底贵不贵——谈图书的价值》,作者认为,图书最大的问题不是在定价机制上,不是在市场消费力上,而是在图书的精神价值上,可谓一语中的。无独有偶,宫浩奇在《产品——文化企业之根》一文中指出,一家企业有没有前途,不仅是看它的销售业绩如何,而且要看它策划出版的书是否有价值,能否为文化传承和创新做出贡献。看来,内容为王,已经成为许多出版人的共识。

CONTENTS 目录

〔卷首语〕

1 民营书业发展可期

〔焦点故事〕

2 谈民营书业转型与多元

〔专讯〕

4 第一季度:盛大文学网络阅读收入同比增50.5%

〔切磋〕

5 图书到底贵不贵——谈图书的价值

6 如何做好高校教材的开发出版

〔品牌榜〕

8 产品——文化企业之根



“官场小说三剑客”相聚北大谈官场文学……详见第4页)

出版、发行:出版参考杂志社

副主编:王化兵

编辑部电话:010-52257116

出版日期:每月25日

010-52257122(接待处)

地址:北京市丰台区三路居路97号

E-mail:jhbwang23@163.com

邮编:100073