

中华人民共和国新闻出版总署主管

2012年8月下旬刊

# 出版参考

# 08

INFORMATION ON PUBLICATION

总第682期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

封面文章

## ⑧ 服务国家战略，侧重鼓励“走出去”

——在第十一届输出版、引进版优秀图书评审会上的讲话

前沿观察

- 01 全媒体数字社区助力数字出版  
港澳台之窗
- 43 云门流浪者计划：贫穷旅行  
国外出版瞭望
- 47 电子教材给高校教学改革带来的启示



ISSN 1006-5784



每期定价：7.00元

## 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟建华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经利用, 稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

服务国家战略,  
侧重鼓励“走出去”

关 注

43

云门流浪者计划:  
贫穷旅行

再关注

47

电子教材给高校教学  
改革带来的启示

## 行业纵览

【前沿观察】① 全媒体数字社区助力数字出版 / 万玉云

【半月要闻】④ 李长春: 深入宣传周恩来同志先进事迹和崇高精神

【传媒链接】⑤ 湖南人民出版社韶山分社授牌 打造红色图书品牌

【观点摘要】⑥ 匡文波: 新媒体环境下出版业正在失去作者——内容

【书业内外】⑦ 电子书能否成为出版社新的赢利模式?

## 产业聚焦

【封面文章】⑧ 服务国家战略, 侧重鼓励“走出去”——在第十一届输出版、引进版优秀图书评审会上的讲话 / 郝振省

⑨ 第十一届输出版、引进版优秀图书评审会落幕

⑩ 第十一届输出版、引进版优秀图书评审结果

【特别关注】⑫ 好之, 乐之, 自信前行——青岛出版集团总经理吴宝安答《出版参考》记者问 / 本刊记者 王化兵

【话题现象】⑮ 大众历史出版缘何繁盛八年 / 赵波

⑯ 图书质量的问题及其解决 / 尹英俊

⑰ “一般图书”的对应及内涵辨析 / 陈世华 山榭

⑱ 对图书营销策划的再认识 / 王宁 曾星 姚磊

【数字出版】⑲ 中国数字出版的优势和挑战 / 侯小强

⑳ 电子阅读器: 缘何国内国外两重天? / 毛文思

㉑ 人文期刊的移动互联网观点 / 汤潮

## 新闻播报

【上海书展】㉒ 2012 上海书展在上海展览中心开幕

㉓ 《大佳面对面》亮相上海书展

㉔ 上海交大社举办 2012 上海书展首场论坛

㉕ 曹可凡再发新作《不深不浅》 孙俪助阵捧场签售

本刊网络链接

中国出版网 [http://www.chuban.cc/]

- **书业人语** 贾杰——中国财政经济出版社社长  
困境是一种激励,也是一种机遇。对此,我们要有清醒的认识,始终坚持正确的出版方向,保持鲜明的专业出版特色,积极开拓出版资源,确保重点图书出版,努力做强做大主业。

2012年8月下旬刊  
(总第682期)

### 《出版参考》(旬刊)

常务副社长:周崇尚  
副主编:王化兵  
运营总监:冯文波

编辑部主任:缪立平  
记者部主任:韩阳  
数字出版部主任:邱荣芬  
编辑部:王金杯 甄云霞  
美编室:李中南  
记者部:褚鹏  
数字部:李彦锐  
发行部:李中南

主管:中华人民共和国新闻出版总署  
主办:中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行:出版参考杂志社

出版日期:5日、25日

地址:北京市丰台区三路居路97号

邮编:100073

编辑部电话:010-52257218 52257116

52257113 52257119

52257124 52257122

52257115

发行部电话:010-52257120

52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

广告部主任:邱荣芬

广告部:张玉宝 李影 石军

广告代理:北京金龙富贵科贸有限公司

开户行:北京银行天宁寺支行

账号:01090350800120108124456

民营代理:北京时代华语图书股份有限公司

开户行:交通银行北京木樨园支行

账号:110060901018010026045

国内统一刊号:CN11-1743/G2

国际标准刊号:ISSN 1006-5784

广告许可证号:京丰工商广字0042号

印刷:北京汉玉印刷有限公司

定价:上下旬7.00元/期

全年订费:168.00元

- 【活动会议】27 《中华史纲》出版座谈会在京举行  
28 “儿童文学与儿童教育品牌的融合、创新”研讨会在京召开
- 【综合动态】29 “京版集团健康专家宣讲团”启动  
30 京东“好书360”:以人文关怀传递读书快乐
- 【书情书讯】31 中少总社出版孙云晓最新力作《孩子,别慌》  
32 全球色彩心灵大师上官昭仪推出“色彩心灵三部曲”

## 感 悟 与 思 考

- 【新论专论】33 发挥引导作用 服务行业发展 / 梁辰
- 【编辑手记】34 一只没有尾巴的老鼠 一次大开眼界的历险 / 陈邕
- 【版权经验】35 全球金融危机背景下中国出版“走出去”思考 / 李夏铭

## 书 情 与 营 销

- 【市场扫描】37 开卷评2012年7月全国畅销书排行榜
- 【新书推荐站】40 《俞敏洪口述:在痛苦的世界中尽力而为》等5本新书
- 【特色书评】41 一幅波澜壮阔的社会主义历史画卷 / 刘旭东  
42 媒介现象的哲学探微 / 刘华

## 港 澳 台 之 窗

- 【专 题】43 云门流浪者计划:贫穷旅行 / 王乾任  
44 60天的流浪,台湾业者的所感所悟 / 郭瑞佳 潘彦吉
- 【业界动向】46 三大国际书展今年再设“香港馆”

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】47 电子教材给高校教学改革带来的启示 / 袁丽娜
- 【出版杂谈】49 企鹅的“风险”投资 / 练小川
- 【域外书情】50 金融危机中的西班牙书业 / 张林初
- 【海外速递】51 预测2025年的德国出版业 / 甄西
- 【海外市场】52 实体书店的艰难转型 / 张新  
53 英国出版制度研究 / 陈蓓
- 【动态集锦】55 亚马逊英国电子书销售超纸质书

# 中国民营书业

# 出版参考

ZHONGGUOMINYINGSHUYE



## 管理的智慧

经过改革开放后将近三十年的发展，许多民营书业企业茁壮成长，由小到大，由弱到强。当一家小公司只有几个人的时候，可以凭着一股热情，抱团干活。但随着公司规模扩大，许多矛盾会凸显出来，如何管理？是采用拿来主义，学习西方的管理方式，还是挖掘历史财富，追寻东方的智慧？崔传高先生撰文《思想的引领 哲学的管理》，讲述山东金榜苑文化传媒有限责任公司在这方面的有益探索。值得一读。

本期焦点故事是由晋璧东先生撰写的《提高大众类图书品质的要素》。大众类图书是民营书业策划的重点，近些年，推出了许多风靡一时的畅销书。如何提高大众类图书的品质，作者提出要有七性：通俗性、简明性、故事性、美感性、新颖性、知识性和休闲性。对策划好大众类图书有很强的参考价值。

## CONTENTS 目录

〔卷首语〕

1 管理的智慧

〔焦点故事〕

2 提高大众类图书品质的要素

〔专讯〕

4 总署将制定对实体书店系列优惠政策

〔切磋〕

5 思想的引领 哲学的管理

7 教材出版营销的思路探讨



(国内知名的女性文学门户网站——起点女生网在三亚召开了2012年网络原创作家峰会……详见第4页)

出版、发行：出版参考杂志社

副主编：王化兵

编辑部电话：010-52257116

出版日期：每月25日

010-52257122 (兼传真)

地址：北京市丰台区三路居路97号

E-mail: hbwang23@163.com

邮编：100073