

中华人民共和国新闻出版总署主管

# 出版参考

INFORMATION ON PUBLICATION

2012年9月上旬刊

# 09

总第683期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

## 封面文章

### ⑧ 让书香跨越地域 上海书展迈向崭新的台阶

#### 前沿观察

01 国际版权贸易在出版业中发挥重要作用

#### 港澳台之窗

43 什么样的图书畅销?

#### 国外出版瞭望

46 中美社会未发表文学作品版权登记服务工作的比较研究



ISSN 1006-5784



每期定价: 7.00元

万方数据

# 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任:许力以

副主任:袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王建辉

王斌 许力以 朱杰人

齐峰 余敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关注

8

让书香跨越地域  
上海书展迈向崭新的台阶

关注

43

什么样的图书畅销?

再关注

46

中美社会未发表文学作品版权登记服务工作的比较研究

## 行业纵览

【前沿观察】① 国际版权贸易在出版业中发挥重要作用 / 姚磊

【半月要闻】④ 李长春参观第十九届北京国际图书博览会

【传媒链接】⑤ 新疆柯尔克孜文出版社庆祝成立30周年

【观点摘要】⑥ 范恒山:促进动漫产业高水平发展

【书业内外】⑦ 文学“走出去”:翻译和版权代理人要改观

## 产业聚焦

【封面文章】⑧ 让书香跨越地域 上海书展迈向崭新的台阶 / 韩阳

【话题现象】⑪ 关于青少年阅读率下降的一些思考 / 农绍敏

⑬ 做绿色、低碳的出版人 / 徐艳

⑭ 传统编辑应随数字化而改变 / 杨爱东

⑮ 关于历史理论类图书出版的若干思考 / 张建

⑰ 文学豫军“走出去” / 韩阳

【数字出版】⑱ “瘸腿”的电子书 / 白凌燕

⑳ 媒介融合视角下的我国第四代电子杂志 / 徐来 蔡凤娟

㉑ 用数字武装图书销售 / 阮怀伟

## 新闻播报

【活动会议】㉒ 2012 数字出版与文化传播国际学术论坛暨第八届全国电子网络编辑年会召开

【综合动态】㉓ 国家社科规划办委托版权产业重点课题正式启动

【图博会专题】㉔ 图博会:版权贸易尽显合作出版

㉕ 2012 北京国际出版论坛 探讨数字出版之道

㉖ “第十一届输出版、引进版优秀图书”颁奖典礼在京举办

本刊网络链接

中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

● 书  
业  
人  
语

童 健——浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁  
作为出版单位，我们一定要紧密结合集团实际，进一步解放思想，转变观念，抓住机遇，乘势而上，加大改革发展力度，做强做大集团产业。

2012年9月上旬刊  
(总第683期)

- 27 时代华语美国子公司推动100部中国图书“走出去”  
28 上交大社携手爱思唯尔输出“大飞机出版工程”版权  
29 《邓小平南方谈话真情实录》推出韩文版  
30 林格伦儿童文学全集汇聚出版  
31 《非凡国际儿童英语》《剑桥少儿英语游戏活动》正式发布  
【书情书讯】 32 王跃文携《国画》《苍黄》等9部新版作品亮相上海  
33 大象出版社推出王立群新作《宋太祖》

## 感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 34 图书发行的文化营销策略 / 周慧芳  
【编辑手记】 35 阳光洒满童趣 / 叶 瑛  
【版权经验】 37 中外出版机构版权贸易合作的几种方式 / 李黎东

## 书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 38 科幻之路：越来越沉重 / 李卫东  
【新书推荐站】 40 《唱游俄罗斯》等5本新书  
【特色书评】 41 《留下静的鸟儿》：以爱的心情在写 / 片山恭一  
42 超越的乐音 / 小 丸  
43 和所有小孩的约定 / 陶媛媛

## 港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 44 什么样的图书畅销？ / 王乾任  
45 陈雨航回头探勘小镇生活 / 苏惠昭  
【书业传真】 45 2012 华文数字出版论坛9月在台湾举行

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 46 中美社会未发表文学作品版权登记服务工作的比较研究 / 胡琳玉 尤建忠  
【出版杂谈】 48 图书降价，由来已久 / 练小川  
【海外速递】 49 德国图书销售与100亿失之交臂 / 甄 西  
【动态集锦】 51 约翰·利维斯在英销售Nook

## 《出版参考》(旬刊)

常务副社长：周崇尚  
副主编：王化兵  
运营总监：冯文波

编辑部主任：缪立平  
记者部主任：韩 阳  
数字出版部主任：邱荣芬  
编辑部：王金杯 甄云霞  
美编室：李中南  
记者部：褚 鹏  
数字部：李彦锐  
发行部：李彦锐

主管：中华人民共和国新闻出版总署  
主办：中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社  
出版日期：5日、25日  
地址：北京市丰台区三路居路97号  
邮编：100073

编辑部电话：010-52257218 52257116  
52257113 52257119  
52257124 52257122  
52257115  
发行部电话：010-52257120  
52257122(兼传真)

E-mail:bjcbck@126.com

广告部主任：邱荣芬  
广告部：张玉宝 李 影 石 军  
广告代理：北京金龙富贵科贸有限公司  
开户行：北京银行天宁寺支行  
账号：01090350800120108124456

民营代理：北京时代华语图书股份有限公司  
开户行：交通银行北京木樨园支行  
账号：110060901018010026045  
国内统一刊号：CN11-1743/G2  
国际标准刊号：ISSN 1006-5784  
广告许可证号：京丰工商广字0042号  
印刷：北京汉玉印刷有限公司  
定价：上下旬7.00元/期  
全年订费：168.00元