

中华人民共和国新闻出版总署主管

出版参考

INFORMATION ON PUBLICATION

2012年3月上旬刊

03

总第671期

提供政策资讯信息服务

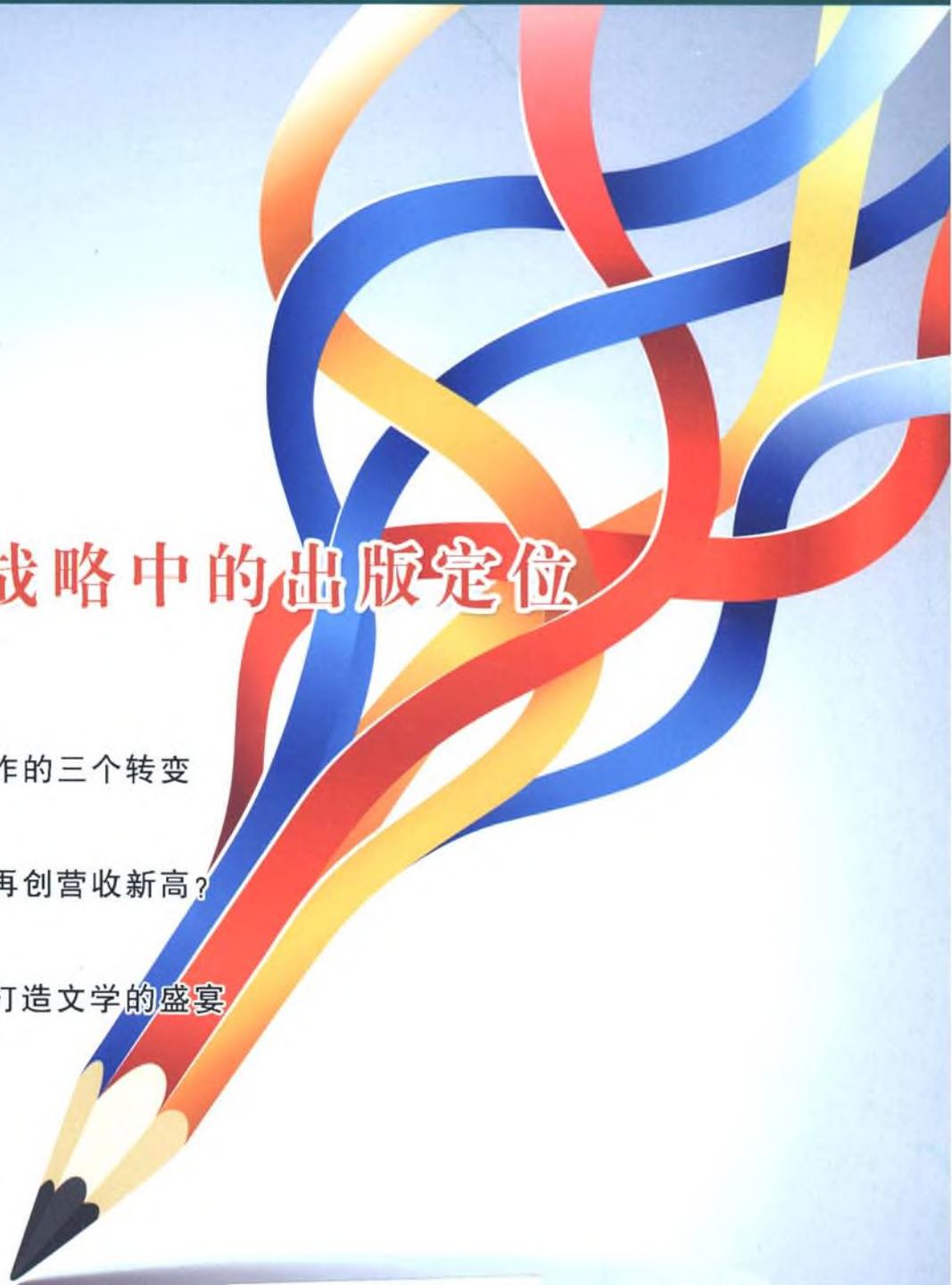
促进国际合作出版交流

封面文章

⑧ 新文化战略中的出版定位

前沿观察

- ① 学术期刊主编工作的三个转变
- 港澳台之窗
- ③⑥ 诚品书店为何能再创营收新高?
- 国外出版瞭望
- ④⑩ 法国文学奖合力打造文学的盛宴



万方数据



3 2538 1774 0

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 04 >
每期定价: 7.00元

出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: **许力以**副主任: **袁亮****吴尚之****郝振省****常振国**

编委:

王志刚 **王明舟** **王建辉****王斌** **许力以** **朱杰人****齐峰** **余敏** **辛广伟****何志勇** **李朋义** **李峰****李家强** **李学谦** **刘海栖****杨德炎** **杨世华** **吴尚之****吴道弘** **陆本瑞** **陈俊年****肖启明** **汪季贤** **沈昌文****张增顺** **张福海** **张佩清****宗俊峰** **欧阳勋** **周谊****贺圣遂** **胡守文** **胡国臣****赵晓明** **俞晓群** **钟健华****郝振省** **郝杰英** **海飞****袁亮** **聂震宁** **徐春莲****崔元和** **黄书元** **常振国****彭松建** **谢明清** **赖德胜****魏国栋** **魏玉山**

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

新文化战略中的
出版定位

关 注

36

诚品书店
为何能再创营收新高?

再关注

40

法国文学奖
合力打造文学的盛宴

行业纵览

- | | |
|--------|-----------------------------|
| 【前沿观察】 | ① 学术期刊主编工作的三个转变 / 王学青 |
| 【半月要闻】 | ④ 李长春强调: 毫不动摇地把文化改革发展继续推向前进 |
| 【传媒链接】 | ⑤ 两大国字头出版传媒集团积极酝酿上市 |
| 【观点摘要】 | ⑥ 王亚非: 产业创新将创造经济增长的文化模式 |
| 【书业内外】 | ⑦ 民营书店自我发展是根本 |

产业聚焦

- | | |
|---------|------------------------------|
| 【封面文章】 | ⑧ 新文化战略中的出版定位 / 王冀宾 朱时见 |
| 【话题现象】 | ⑩ 关于我国现行著作权法修订的思考 / 胡晓峰 |
| | ⑪ 电子书包的市场现状与发展前景 / 游建强 高志丽 |
| 【数字出版】 | ⑬ 数字环境下传统书业的生存与发展 |
| | ⑮ 网络文学网站的发展现状与未来趋势 / 易 薇 |
| 【对话与访谈】 | ⑰ 进军电子书 内容是关键 / 本刊记者 王化兵 万媛媛 |

新闻播报

- | | |
|--------|-------------------------------|
| 【活动会议】 | ⑲ 新闻出版系统先进集体、先进工作者和劳动模范表彰大会举行 |
| | ⑳ 京东商城电子书刊平台上线 |
| | ㉑ WIPO 出版中国版权相关产业经济贡献调研报告 |
| 【综合动态】 | ㉒ 时代出版与英国 OPUS 传媒集团达成战略合作 |
| | ㉓ 2011 中少图书版块发力 40% 大幅增长挑战新高 |

本刊网络链接

中国出版网 [<http://www.chuban.cc/>]

● 书
业
人
语

傅 强——浙江大学出版社社长

“和为贵，变则通”。出版要做好“和”的功夫，追求社会效益和经济效益的平衡和统一；出版更要做好“变”的文章，从创新中寻找机遇。

2012年3月上
(总第671期)

- 【书情书讯】 24 人民文学社引进 “中国古典小说青少版”系列丛书
25 华文社出版《雷锋全集》

感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 26 围绕城市文化综合体推进新兴文化产业发展 / 莫振宇
【编辑手记】 28 几番波折 磨砺出精品 / 董向文
29 关于严歌苓《陆犯焉识》的编辑手记 / 张亚丽
30 与成长一路同行 / 张富华
【版权经验】 31 文学图书版权贸易的一些思考 / 毛静彦

书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 32 心所在，即是天堂 / 刘峰颖
【新书推荐站】 34 《国际城市发展报告（2012）》等5种新书
【特色书评】 35 明末农民战争史：“金花”的诚意绽放 / 彭 勇

港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 36 诚品书店为何能再创营收新高？ / 王乾任
【市场管窥】 37 没有畅销书或新书可卖的电子书厂商 / 任启旺
38 台湾商管杂志的MOOK化 / 仁 康
【业界动向】 39 2011年台湾阅读习惯调查结果公布

国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 40 法国文学奖合力打造文学的盛宴 / 张林初
【出版杂谈】 43 智能手机是实体书店的天敌 / 练小川
【日韩书市】 44 日本作者从复印权中受益 / 甄 西
【海外速递】 45 国际音乐著作权集体管理组织发展近况 / 杨照光 叶 新
【海外市场】 46 从意大利出版之谜看其图书出口 / 崔斌箴
【动态集锦】 47 国际出版联盟关闭盗版网站

《出版参考》(旬刊)

常务副社长：周崇尚
副主编：王化兵

编辑部副主任：缪立平
编辑部：邱荣芬 韩 阳 王金杯
刘 非 甄云霞 万媛媛
美编室：李中南
发行部：刘 非

主管：中华人民共和国新闻出版总署
主办：中国版协国际合作出版工作委员会
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社
出版日期：5日、25日

地址：北京市丰台区三路居路97号
邮编：100073

编辑部电话：010-52257116 52257113
52257124 52257115

发行部电话：010-52257122(兼传真)
E-mail:bjcbck@126.com

经营部：张玉宝 李 影 石 军
开户银行：中国光大银行宣武支行
户名：中国书籍出版社
账号：35040188000069010

广告代理：北京金龙富贵科贸有限公司
开户行：北京银行天宁寺支行
账号：01090350800120108124456

民营代理：北京时代华语图书股份有限公司
开户行：交通银行北京木樨园支行
账号：110060901018010026045

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字0042号

印刷：北京华正印刷有限公司

定价：上下旬7.00元/期

全年订费：168.00元