

中华人民共和国新闻出版总署主管

# 出版参考

2012年3月下旬刊

# 03

INFORMATION ON PUBLICATION

总第672期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

## 封面文章

# ⑧ 基于准公共品属性的 学术期刊发展探讨

## 前沿观察

- ① 将“顶层设计”引入出版业  
港澳台之窗
- ⑫ 香港对外汉语教材出版发行情况解析  
国外出版瞭望
- ⑩ 中外出版强社的跨行业经营比较研究



3 2732 5042 7

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 05 >  
每期定价: 7.00元

# 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副 主 任: 袁 亮

吴尚之

郝振省

常振国

编 委:

王志刚 王明舟 王建辉

王 斌 许力以 朱杰人

齐 峰 余 敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李 峰

李家强 李学谦 刘海栖

杨德炎 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周 谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海 飞

袁 亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

基于准公共品属性的  
学术期刊发展探讨

关 注

32

香港对外汉语教材  
出版发行情况解析

再关注

36

中外出版强社的  
跨行业经营比较研究

## 行业纵览

【前沿观察】① 将“顶层设计”引入出版业 / 何 莉

【半月要闻】④ 刘云山:把握文化发展正确方向 保障和改善文化民生

【传媒链接】⑤ 北京今年将建300个数字文化社区

【观点摘要】⑥ 两会声音

【书业内外】⑦ 电子书有面子缺里子

## 产业聚焦

【封面文章】⑧ 基于准公共品属性的学术期刊发展探讨 / 张 青

【话题现象】⑩ “卓越计划”带给材料类教材建设的思考 / 杨 菁

【数字出版】⑫ 博客的媒介价值开掘与发布方式创新 / 程艳林

⑭ 数字出版面临的问题及应对策略 / 惠天灵

## 新闻播报

【活动会议】⑯ 总署在京召开学习雷锋精神出版座谈会

⑰ 华东六少出版联合体营销峰会召开

⑱ 三联书店与当当网深度合作力推精品

⑲ 盛大文学云中书城周年庆 发布年度数字图书销量排行榜

【书情书讯】⑳ 北京出版集团推出《重读雷锋》

## 本刊网络链接

中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

● 书  
业  
人  
语

杜金脚——河北出版传媒集团公司党委书记、董事长、总经理  
选择了文化产业，就要努力成为一个承担文化使命、富有人文情怀、具有战略眼光、操盘能力和创新精神的合格文化商人。

2012年3月下  
(总第672期)

## 感 悟 与 思 考

- 【新论专论】 21 浅谈我国中小型期刊社的界定 / 曹晓莉  
【编辑手记】 22 因为喜欢所以坚持 / 吴 颖  
【版权经验】 23 携手国际大社名社，致力中国学术成果走出去 / 李广良

## 书 情 与 营 销

- 【市场扫描】 24 开卷评2012年2月全国畅销书排行榜  
27 《10000个科学难题》的问世之路 / 沈红芬  
【新书推荐】 29 《雷锋画传》等5本书  
【特色书评】 30 让理论成为一种与实践的交流 / 蓝文青  
31 天地有大美而不言 / 王旭芳

## 港 澳 台 之 窗

- 【专 题】 32 香港对外汉语教材出版发行情况解析 / 苗 强  
【业界动向】 35 华文出版与影视媒合平台赴港参加国际影视展

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 36 中外出版强社的跨行业经营比较研究 / 周吉咪 尤建忠  
【出版杂谈】 39 美国电子书的定价 / 练小川  
【域外书情】 40 德国图书市场雨过天晴 / 甄 西  
【比较出版】 41 正版网络音乐距离赢利有多远 / 香江波  
【动态集锦】 43 2011年英国电子书出版首超硬皮书

## 《出版参考》(旬刊)

常务副社长: 周崇尚  
副主编: 王化兵

编辑部副主任: 缪立平  
编辑部: 邱荣芬 韩 阳 王金杯  
刘 菲 甄云霞 万媛媛  
美编室: 李中南  
发行部: 刘 菲

主管: 中华人民共和国新闻出版总署  
主办: 中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 5日、25日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257116 52257113  
52257124 52257115

发行部电话: 010-52257122(兼传真)

E-mail: bjcbck@126.com

经营部: 张玉宝 李 影 石 军  
开户银行: 中国光大银行宣武支行  
户名: 中国书籍出版社  
账号: 35040188000069010

广告代理: 北京金龙富贵科贸有限公司  
开户行: 北京银行天津寺支行  
账号: 01090350800120108124456

民营代理: 北京时代华语图书股份有限公司  
开户行: 交通银行北京木樨园支行  
账号: 110060901018010026045  
国内统一刊号: CN11-1743/G2  
国际标准刊号: ISSN 1006-5784  
广告许可证号: 京丰工商广字0042号  
印刷: 北京华正印刷有限公司  
定价: 上下旬7.00元/期  
全年订费: 168.00元

# 中国民营书业

# 出版参考

ZHONGGUOMINYINGSHUYE



## 文化理想的坚守

3月12日,新闻出版总署署长柳斌杰在做客中央电台两会特别节目时谈到,今后将采取三项政策措施扶持民营书店发展:一是在出版物销售方面实现减税、免税政策,二是政府财政给专营图书的民营书店以适当补贴,三是在房屋租金方面将出台政策,目前正在沟通协调。在政策扶持之下,民营书店的经营会有转机吗?这是《出版参考》一直关注的问题。本期焦点故事栏目推出《民营书店的文化理想与商业理性》。在目前的情况下,有了政策扶持,也只是在危难时刻扶一把,民营书店还是需要自我救赎,寻求突破。而且,正如作者李星星所言,民营书店要做得成功,需要坚守文化理想,需要一份真心的热爱,因为,民营实体书店早已不是一个可以挣大钱的行业!

内容生产是出版人的本质工作,把握不同类型图书的特点是出版人的必备功课。本期切磋栏目推出晋璧东撰写的《分析九类图书的市场开发点》,作者根据多年从业经验,对生活类、旅游类、女性专题类、文化类等九类图书的市场开发点进行了解析,深入浅出,值得一读。

品牌榜栏目约请毛毛虫童书馆总经理郭骅撰文《爱书的“毛毛虫”》,分析了童书热的大背景,并讲述了毛毛虫童书馆的发展历程与企业理念,敬请关注。

## CONTENTS 目录

### 〔卷首语〕

#### 1 文化理想的坚守

### 〔焦点故事〕

#### 2 民营书店的文化理想与商业理性

### 〔专讯〕

#### 4 民营书店减税减租政策年内出台

### 〔特别报道〕

#### 5 志鸿教育集团斥资13亿进军文化产业

### 〔切磋〕

#### 6 分析九类图书的市场开发点

### 〔品牌榜〕

#### 8 爱书的“毛毛虫”



(3月3日,70后作家曹寇、路内的新书发布暨“中间代”文学突围研讨会在现代文学馆举行……详见第4页)

出版、发行:出版参考杂志社

编辑部主任:王化兵

编辑部电话:010-52257116

出版日期:每月25日

010-52257122(兼传真)

地址:北京市丰台区三路居路97号

E-mail:hbwang23@163.com

邮编:100073