

中华人民共和国新闻出版总署主管

2013年05月下旬刊

出版参考

05

INFORMATION ON PUBLICATION

总第699期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

⑧ 专题策划

民营书业“重新出发”的基本思考

前沿观察

① 减少库存是一项紧迫任务

港澳台之窗

④ 正中书局的历史变迁

国外出版瞭望

④ 医学出版的创新与挑战

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 >09>

每期定价：7.00元

出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务

编委会主任: [许力以]

副 主 任: 袁 亮
吴尚之
郝振省
常振国

编 委:

王志刚 王明舟 王建辉

王 斌 [许力以] 朱杰人

齐 峰 余 敏 辛广伟

何志勇 李朋义 李 峰

李家强 李学谦 刘海栖

[杨德炎] 杨世华 吴尚之

吴道弘 陆本瑞 陈俊年

肖启明 汪季贤 沈昌文

张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周 谊

贺圣遂 胡守文 胡国臣

赵晓明 俞晓群 钟健华

郝振省 郝杰英 海 飞

袁 亮 聂震宁 徐春莲

崔元和 黄书元 常振国

彭松建 谢明清 赖德胜

魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用,稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

民营书业“重新出发”的基本思考

关 注

42

正中书局的历史变迁

再关注

46

医学出版的创新与挑战

行业纵览

【前沿观察】① 减少库存是一项紧迫任务 / 魏玉山

【半月要闻】④ 国家新闻出版广电总局新闻出版理论学会举行

【传媒链接】⑤ 3D 打印入选国家高技术研究发展计划

【观点摘要】⑥ 孙献涛:自助出版冲击行业规则

【书业内外】⑦ 对“微阅读”与其恐慌,不如接纳

产业聚焦

【专题策划】⑧ 民营书业“重新出发”的基本思考 / 任志鸿

⑨ 可一文化产业集团的转型探索 / 本刊记者 王化兵 甄云霞

⑩ 民营教辅企业的三个方向性选择 / 陈东旭

⑪ 春雨:成长的故事 / 本刊记者 王化兵

⑫ 南京先锋书店的转型发展之路 / 本刊记者 甄云霞

【特别关注】⑬ 抓住机遇,应对挑战 促进印刷业新的发展 / 郝振省

【话题现象】⑭ 数媒时代,学术图书如何突围 / 董亚峰 瞿 微

【数字出版】⑮ 盘点2012-2013年手机出版 / 李 熙

⑯ 手机小说“微传播” / 张毅莲

新闻播报

【活动会议】⑰ 柳斌杰、邬书林一行赴中国新闻出版研究院走访调研

⑱ 《中国梦》首发式暨赠书仪式在江西举行

【综合动态】⑲ 数码印刷业的百科全书 《能·印》亮相新国展

⑳ 福建少儿社打造全民阅读基地

本刊网络链接

中国出版网 [<http://www.chuban.cc/>]

2 出版参考 | 2013.5 下旬刊

CHUBANCANKAO

万方数据

● 书 谭 跃——中国出版集团总裁

业 在企业化、股份化、市场化的过程中，我们应该有这样的志向，就是要
人 努力成为出版商，更要努力成为出版家。
语

2013年5月下旬刊
(总第699期)

感 悟 思 考

- 【新论专论】26 探索公益性出版单位融资新渠道 / 姜 玮
- 【业务探讨】28 图书产品经理能力模型分析 / 蒋 艳 宋吉文
30 媒介融合，期刊编辑如何把握主动权 / 蓝艳华
- 【期刊在线】32 转企改制背景下期刊发展策略 / 徐明霞 吴 琳
- 【编辑手记】33 一段不容抹去的记忆 / 龚 珏
- 【版权经验】34 开拓市场 多方合作 / 瞿 磊 刘志强

书 市 观 察

- 【市场扫描】36 开卷评2013年4月全国畅销书排行榜
- 【新书推荐】39 《他影响了中国——陈云全传》等5种新书
- 【特色书评】40 《音乐版权》：一部理论与案例有机结合的力作 / 秦茂盛
41 价值认可与文化贸易 / 周蔚华

港 澳 台 之 窗

- 【史事拾忆】42 正中书局的历史变迁 / 郭瑞佳
- 【市场管窥】43 台湾出版业的启示 / 宋志军
- 【业界动向】45 台湾力倡阅读教育从小培养

国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】46 医学出版的创新与挑战 / 左 巍
- 【出版杂谈】48 兰登书屋电子书合同风波 / 练小川
- 【数媒前沿】49 Papertrell：全球领先的电子书应用开发商 / 骆双丽 徐丽芳
- 【海外速递】50 德国大型书店集团将被出售？ / 甄 西
- 【域外书情】51 2011年全球图书出版业54强(下) / 张林初
- 【海外市场】54 2013年阿布扎比国际书展观察 / 荆孝敏
- 【动态集锦】56 微软欲收购Nook

《出版参考》(旬刊)

副社长、副主编：李建红
副主编：王化兵

编辑部主任：缪立平
记者部主任：韩 阳
数字出版部主任：邝荣芬
编辑部：甄云霞
美编室：李中南
记者部：褚 鹏
数字部：李彦锐
发行部：李彦锐

主管：中华人民共和国新闻出版总署
主办：中国版协国际合作出版工作委员会
中国新闻出版研究院
出版、发行：出版参考杂志社
出版日期：5日、25日
地址：北京市丰台区三路居路97号
邮编：100073
编辑部电话：010-52257218 52257116
52257113 52257119
52257124 52257122
52257115
发行部电话：010-52257117 52257120
52257122(兼传真)
投稿邮箱：bjcbck@126.com

广告部主任：邝荣芬
开户行：中国光大银行宣武支行
户名：中国书籍出版社
账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2
国际标准刊号：ISSN 1006-5784
广告许可证号：京丰工商广字0042号
印刷：北京汉玉印刷有限公司
定价：上下旬7.00元/期
全年订费：168.00元