

国家新闻出版广电总局主管

2013年06月下旬刊

出版参考

06

INFORMATION ON PUBLICATION

总第701期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

⑧ 专题策划

数字阅读：

直面困难 踟躅前行 迈入新阶段

前沿观察

01 匠人的慢工细活与出版的厚积薄发

港澳台之窗

51 出版业如何借鉴电影业的风险管控

国外出版瞭望

55 美国出版业的数字化转型与商业模式（一）

ISSN 1006-5784



9 771006 578008 11 >

每期定价：7.00元

出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以
副 主 任: 袁 亮
 吴尚之
 郝振省
 常振国

编 委:
王志刚 王明舟 王建辉
王 斌 许力以 朱杰人
齐 峰 余 敏 辛广伟
何志勇 李朋义 李 峰
李家强 李学谦 刘海栖
杨德炎 杨世华 吴尚之
吴道弘 陆本瑞 陈俊年
肖启明 汪季贤 沈昌文
张增顺 张福海 张佩清
宗俊峰 欧阳勋 周 谊
贺圣遂 胡守文 胡国臣
赵晓明 俞晓群 钟健华
郝振省 郝杰英 海 飞
袁 亮 聂震宁 徐春莲
崔元和 黄书元 常振国
彭松建 谢明清 赖德胜
魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经利用, 稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

数字阅读: 直面困难
踟蹰前行 迈入新阶段

关 注

51

出版业如何借鉴
电影业的风险管控

再关注

55

美国出版业的数字化
转型与商业模式 (一)

行业纵览

- 【前沿观察】① 匠人的慢工细活与出版的厚积薄发 / 孙立波
- 【半月要闻】④ 刘奇葆: 唱响中国特色社会主义和中国梦的时代主旋律
- 【传媒链接】⑤ 第五届中国数字出版博览会将在北京举行
- 【观点摘要】⑥ 殷媛媛: 3D 打印技术发展的新趋势
- 【书业内外】⑦ 文化企业上市缘何遇“寒流”

产业聚焦

- 【专题策划】⑧ 数字阅读: 直面困难 踟蹰前行 迈入新阶段 / 邱荣芬
- ⑨ 数字阅读仍在路上 / 李 弘
- ⑩ 创新思维, 推动数字移动阅读 / 穆广菊
- ⑪ 侯小强: 让版权生产的平台更公平有效
- ⑫ 陈钢: 数字阅读与传统阅读将自成风格
- ⑬ 数字阅读之琐思 / 姜 钰
- ⑭ 从三款阅读客户端探求阅读平台发展 / 毛文思
- 【话题现象】⑰ 对出版社进行绩效考核的思考与认识 / 崔向东
- ⑱ 出版社样书难题探解 / 王礼祥 周海忠
- ⑲ 公益性文化出版的发展优势 / 欧阳鸣
- 【数字出版】⑳ 谈全媒体时代科普作品之策划 / 吴晓鹏
- ㉑ 科技图书编辑如何实现数字转型 / 杨 薇
- ㉒ 数字技术助力图书出版精细化管理 / 郭东青
- ㉓ 数字出版能否引发产业分化 / 孙郡阳

新闻播报

- 【活动会议】㉔ 华东六省少儿出版社第26届社长年会在青岛召开
- 【综合动态】㉕ 新闻出版广电总局向邓小平图书馆赠全套《中华大典》
- 【书情书讯】㉖ 新版《古龙文集》首发
- ㉗ 《明世宗传》学术研讨会在人民出版社举行

本刊网络链接

中国出版网 <http://www.chuban.cc>

● 书
业
人
语

王亚非——安徽出版集团总裁、时代出版传媒股份有限公司董事长

出版不能固守于文化的象牙塔里，而要走进读者生活的小需求中；要关注大道，更要关注小需，关注各种人群在现实生活中真真切切的现实需求。

2013年6月下旬刊
(总第701期)

感 悟 思 考

- | | |
|--------|------------------------------|
| 【新论专论】 | 31 著作权重在使用 / 沈水荣 |
| 【期刊在线】 | 32 科技期刊发展的可持续路径 / 闫继红 |
| | 33 党刊要学会讲故事 / 吴 坚 |
| 【业务探讨】 | 35 引进版图书如何节约成本 / 崔玲和 郭伟疆 张卫民 |
| | 36 谈法律图书的数字化转型 / 陈哈雨 |
| | 37 中小学馆配图书：教育社的重中之重 / 潘宏竹 |
| 【编辑手记】 | 38 专栏结集出书要做好“二度创作” / 陈彦瑾 |
| | 39 做一本经典的医学专著 / 凌 敏 |
| | 40 权威的科学图解百科，丰富的知识宝库 / 刘彦博 |
| | 41 农业科普图书的创新尝试 / 黄 靖 |
| 【编辑实务】 | 42 如何把握跨专业的选题方向 / 郭冬艳 |
| 【版权经验】 | 43 引进版学术图书的版权权属如何确认 / 易明群 |
| | 44 引进版计算机图书关注的问题 / 杨海玲 |

书 市 观 察

- | | |
|--------|------------------------------|
| 【市场扫描】 | 45 农民工阅读：关键在“五有” / 王 亮 |
| | 46 市政类图书如何应对城镇化发展 / 王 磊 |
| 【个案分析】 | 48 “爱华德”科学童话系列营销手记 / 王夏萌 |
| 【新书推荐】 | 49 《美国在中东的厄运》等5种新书 |
| 【特色书评】 | 50 浓墨重彩绘英雄——读长篇小说《张弘范》 / 郭湛芳 |

港 澳 台 之 窗

- | | |
|--------|--------------------------|
| 【话题聚焦】 | 51 出版业如何借鉴电影业的风险管控 / 王乾任 |
| 【市场管窥】 | 52 寻找为读者带来幸福的作家 / 巫维珍 |
| | 53 务实求真，开创共赢新格局 / 刘广汉 |
| 【业界动向】 | 54 出版业因应个资法，告知是一大学问 |

国 外 出 版 瞭 望

- | | |
|--------|------------------------------|
| 【热点透视】 | 55 美国出版业的数字化转型与商业模式（一） / 胡升华 |
| 【出版杂谈】 | 57 电子书对传统出版商是福还是祸？ / 练小川 |
| 【日韩书市】 | 58 日本出版物进口不景气 / 甄 西 |
| 【数媒前沿】 | 59 禾林出版公司的数字化转型 / 徐丽芳 徐淑欣 |
| 【动态集锦】 | 60 美国将建成首座无纸图书馆 |

《出版参考》（旬刊）

副社长、副主编：李建红
副主编：王化兵

编辑部主任：缪立平
记者部主任：韩 阳
数字出版部主任：邱荣芬
编辑部：甄云霞
美编室：李中南
记者部：褚 鹏
数字部：李彦锐
发行部：李彦锐

主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国版协国际合作出版工作委员会
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5日、25日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218 52257116

52257113 52257119

52257124 52257122

52257115

发行部电话：010-52257117 52257120

52257122(兼传真)

投稿邮箱：bjcck@126.com

广告部主任：邱荣芬

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字0042号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：上下旬7.00元/期

全年订费：168.00元