

国家新闻出版广电总局主管

2013年11月上旬刊

出版参考

11

INFORMATION ON PUBLICATION

总第710期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

⑨ 专题策划

向教育服务提供商转型意味着什么？

前沿观察

01 大学社需进一步强化定位和责任

港澳台之窗

41 双向合作谋共赢

国外出版瞭望

44 “阅读”的重要与“阅读”的变化



出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王斌

许力以 朱杰人 齐峰

余敏 辛广伟 何志勇

李朋义 李峰 李家强

李学谦 刘海栖 杨德炎

杨世华 吴尚之 吴道弘

陆本瑞 陈俊年 肖启明

汪季贤 沈昌文 张增顺

张福海 张佩清 宗俊峰

欧阳勋 周谊 贺圣遂

胡守文 胡国臣 赵晓明

俞晓群 钟健华 郝振省

郝杰英 海飞 袁亮

聂震宁 徐春莲 崔元和

黄书元 常振国 彭松建

谢明清 赖德胜 魏国栋

魏玉山

(以姓氏笔划为序)

本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用, 稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

9

向教育服务提供商转型
意味着什么?

关 注

41

双向合作谋共赢

再关注

44

“阅读”的重要与
“阅读”的变化

行业纵览

【前沿观察】① 大学社需进一步强化定位和责任 / 曹建

【半月要闻】④ 刘奇葆: 坚持文化惠民 服务基层群众

【传媒链接】⑤ 深圳获“全球全民阅读典范城市”称号

【观点摘要】⑥ 刘明辉: 进化中的出版人

【书业内外】⑦ 稿酬标准“一刀切”难服众

产业聚焦

【专题策划】⑨ 向教育服务提供商转型意味着什么? / 刘灿

⑩ 教育出版转战教育培训的三大策略 / 郭奕智

【话题现象】⑬ 处罚决定带给我们的警示 / 米戎

【数字出版】⑭ 数字化转型 仍处起步过程

——传统单位数字化转型调查分析 / 王雨 任殿顺

⑮ 叠加、支撑、延伸: 数字化转型的三条路径 / 金更达 傅强

⑰ 大数据时代, 数字出版需要关注什么 / 李薇

新闻播报

【活动会议】⑱ 第九届海峡两岸图书交易会成功举办

⑲ 人卫社举行2013年“两会” 研讨医药学教材建设

【综合动态】⑳ 湖南省新华书店获出版物在线信息交换标准首家试点

㉑ 《中国纪录片发展报告(2013)》发布会在京举行

【书情书讯】㉒ 《温家宝谈教育》首发

㉓ 浙少社推出国内首部海洋深潜纪实作品

本刊网络链接

中国出版网 <http://www.chuban.cc/>

● 书
业
人
语

聂震宁—— 韬奋基金会理事长

出版的本质是传播文化。文化传播者的文化理想、文化态度，文化气质、文化品格，不仅引导传播内容的选择，也会影响文化传播的运作；不仅决定文化价值的优劣，更会影响文化事业的成败；不仅影响于当时，更会传至久远。

2013年11月上旬刊
(总第710期)

感 悟 思 考

- | | |
|--------|----------------------------------|
| 【新论专论】 | 24 浅谈我国书业的可持续发展 / 刘铁丹 |
| | 26 探析编辑在图书出版中的作用 / 贺 畅 |
| 【期刊在线】 | 27 行业期刊一定要在“行” / 刘允杰 |
| 【编辑手记】 | 28 2013 你不能不看的科幻 / 祝亦虹 |
| | 29 改写历史的首部羌族药谱 / 黄 宇 |
| 【编辑实务】 | 30 医药类工具书的索引设计及其应用 / 黄维佳 余满松 周晓洲 |
| 【业务探讨】 | 32 做市场化图书的硬道理 / 李 炜 |
| | 33 数字时代的编辑理念如何更新 / 卢雪华 |
| 【版权经验】 | 34 科技图书版权输出之管见 / 汪仁学 |

出 版 观 察

- | | |
|--------|------------------------|
| 【市场扫描】 | 35 开卷评2013年9月全国畅销书排行榜 |
| | 38 图书出版的微信营销 / 陈 艳 |
| 【新书推荐】 | 39 《一八六七年日记》等4种新书 |
| 【特色书评】 | 40 文学是内心与生命的通路之一 / 潘 飞 |

港 澳 台 之 窗

- | | |
|--------|--------------------|
| 【话题聚焦】 | 41 双向合作谋共赢 / 华文辉 |
| 【市场管窥】 | 42 为何引进大陆版图书 / 陈翠玲 |
| 【业界动向】 | 43 两岸四地华文出版年会举行 |

国 外 出 版 瞭 望

- | | |
|--------|--------------------------|
| 【热点透视】 | 44 “阅读”的重要与“阅读”的变化 / 练小川 |
| 【域外书情】 | 45 英国数字图书销售额年年攀升 / 张林初 |
| 【数媒前沿】 | 46 电子书成本与价格 / 骆双丽 徐丽芳 |
| 【海外速递】 | 47 德国莱比锡国际书展重点看 / 甄 西 |
| 【动态集锦】 | 48 美国自己出版书籍超39万种 |

《出版参考》(旬刊)

副社长、副主编: 李建红

编辑部主任: 缪立平

记者部主任: 韩 阳

数字出版部主任: 邱荣芬

编辑部: 甄云霞

美编室: 李中南

记者部: 闫 鑫 刘宇阳

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国版协国际合作出版工作委员会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 5日、25日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218 52257116

52257113 52257119

52257124 52257122

52257115

发行部电话: 010-52257117 52257120

52257122(兼传真)

投稿邮箱: bjbck@126.com

广告部主任: 邱荣芬

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社

账号: 35040188000069010

国内统一刊号: CN11-1743/G2

国际标准刊号: ISSN 1006-5784

广告许可证号: 京丰工商广字0042号

印刷: 北京汉玉印刷有限公司

定价: 上下旬7.00元/期

全年订费: 168.00元