国家新闻出版广电总局主管

出版参考

INFORMATION ON PUBLICATION

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

2013年12月下旬刊

12

总第713期







出

版

参

考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以副 主 任 袁 亮

吴尚之 郝振省 常振国

编 委:

王志刚 王明舟 王 斌 许力以 朱杰人 齐 峰 敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李 峰 李家强 李学谦 刘海栖 杨德炎 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清 宗俊峰 欧阳勋 周 谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郗杰英海 飞袁 亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山

(以姓氏笔划为序)

关 注

8

书业2013:从整合到融合

关 注

35

合法主张数字读者权利

再关注

37

浅析英国自助出版 及其对我国的启示

行业纵览

【前沿观察】 ① 新闻出版工作要提高发展能力/ 薛保勤

【半月要闻】4 中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》

【传媒链接】 5《毛泽东年谱 (1949 - 1976)》 出版

【观点摘要】 6 师永刚:"曼德拉热"折射出版快餐化

【书业内外】 ② 文化产业投融资体系建设应多方面发力

产业聚焦

【专题策划】2013 书业盘点

图 书业 2013: 从整合到融合 / 本刊编辑部

2013 努力生存的台湾出版业 / 缪立平

132013年海外出版风云/甄云霞

【数字出版】 5 出版企业门户网站的多元化应用 / 宋其义 马 磊 谢 芸

₮ 尋找差异化生存之路──浅淡如何打造优质基础教育数字化题库 / 陶振伟

新 闻 播 报

【综合动态】 19 全国新闻出版标准化技术委员会 2013 年年会在京召开

20群众路线理论研讨会暨《人民观》出版座谈会召开

【书情书讯】2 稻奋书局策划推出《中国市场品牌成长攻略Ⅳ》

本刊声明

凡向本刊投稿者,如 无特别说明,即视为同意 本刊拥有对该稿刊发后的 网络版和光盘版的使用 权。稿件一经刊用,稿酬 一并支付。

特此声明。

本刊网络链接

中国出版网〔http://www.chuban.cc/〕

● 书 王亚非——安徽出版集团董事长、时代出版传媒股份有限公司董事长

业 现在的出版产业面对的是大技术、大经济、大市场、大数据的时代,企业经营

人 思路必须符合这个时代,才能带动这个产业的发展,从而变成产业。一本书可能是

语 一个文化元素,但让它变成文化产业,必须做一个大规模的战略性和战术性结合的 综合考虑,综合多种因素,确定在大趋势背景下的发展模式。 2013年12月下旬刊 (总第713期)

感 悟 思 考

【新论专论】22出版转企改制过程中的人事问题研究/刘伟

20论出版资源的整合 / 金军

【编辑手记】23党员干部学习读物如何脱颖而出

——以整理《今日浙江》专栏作者庄恩岳文集为例 / 邓革浩

【期刊在线】26文学期刊研究的相关问题 / 郭志杰

【版权经验】23让图书"走出去"成为文化交流的必要工作 / 韦丽华

【编辑实务】②大学出版社学术专著的分类出版 / 白丽丽

【业务探讨】 30 出版编审中值得注意的导向问题 / 林 欢

⑤ 高职新领域教材开发的策略与实践/张立科 王 威

书 市 观 察

【市场扫描】 ② 原创游戏益智类图书的现状与未来 / 李 炜

【新书推荐】 33《新二十四孝百图》 等 5 种新书

【特色书评】 34 请告诉我谁是中国人 / 姚佳

港澳台之窗

【话题聚焦】 65 合法主张数字读者权利 / 王乾任

【业界动向】 65 台湾博客来 营造移动阅读氛围

国 外 出 版 瞭 望

【热点透视】 37 浅析英国自助出版及其对我国的启示 / 侯 鹏

【日韩书市】 40 日本使用 ISBN 国际标准书号 30 年掠影 / 甄 西

【数媒前沿】41 英国琥珀出版公司:非小说类图书应用实践者 / 郭 楠 徐丽芳

【海外市场】 ② 探究体验营销在实体书店中的运用

——以伦敦"厨师书屋"为例/宫丽颖 高媛媛

【动态集锦】 4 美文化产业年均收益达 5040 亿美元

《出版参考》(旬刊)

副社长、副主编: 李建红 主编助理、编辑部主任: 缪立平

数字出版部主任: 邸荣芬 编辑部: 甄云霞 闫 鑫 刘宇阳 美编室: 李中南

主管: 国家新闻出版广电总局

主办: 中国版协国际合作出版工作委员会

中国新闻出版研究院

出版、发行:出版参考杂志社

出版日期:5日、25日

地址:北京市丰台区三路居路97号

邮编:100073

编辑部电话:010-52257218 52257116

52257113 52257119 52257124 52257122

52257115

发行部电话:010-52257117 52257120

52257122(兼传真)

投稿邮箱:bjcbck@126.com

广告部主任: 邸荣芬 开户行: 中国光大银行宜武支行 户名: 中国书籍出版社 账号: 35040188000069010

国内统一刊号: CN11-1743/G2 国际标准刊号: ISSN 1006-5784 广告许可证号: 京丰工商广字0042 号 印刷:北京汉玉印刷有限公司 定价: 上下旬7.00元/期 全年订费: 168.00元







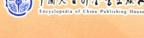




























人民员獨出版出





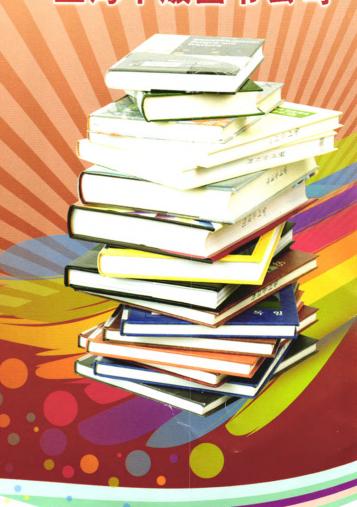








中国出版集团公司上海中版图书公司



上海中版图书有限公司简介

中国出版集团公司是经党中央、国务院批准成立的国家级大型出版发行机构,以中国出版集团为母公司,由人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、生活.读书.新知三联书店、中国对外翻译出版公司、东方出版中心、现代教育出版社等40余家出版单位,新华书店总店、中国图书进出口总公司、中国出版外贸总公司等3家大型企业单位组成。

集团下属各出版单位每年出版图书6500多种,出版音像制品和电子出版物1500种,每年从事书刊版权贸易 2000多种,每年进出口各类出版物20多万种。

上海中版图书有限公司隶属于中国出版集团,是中国出版集团在上海的一个展示及销售平台,常年销售中国出版集团各出版社出版的精品图书。上海中版图书有限公司将携手集团下属各出版单位,为广大读者提供高品质的出版物及优质的服务。

地址: 上海市长宁区仙霞路345号8F-D座 电话: 021-62289298