

国家新闻出版广电总局主管

2013年12月下旬刊

# 出版参考

# 12

INFORMATION ON PUBLICATION

总第713期

提供政策资讯信息服务

促进国际合作出版交流

## ⑧ 专题策划

# 书业2013：从整合到融合

### 前沿观察

01 新闻出版工作要提高发展能力

### 港澳台之窗

35 合法主张数字读者权利

### 国外出版瞭望

37 浅析英国自助出版及其对我国的启示



ISSN 1006-5784



9 771006 578008

每期定价：7.00元

## 出版参考

观点聚焦

深度资讯

创意新锐

人本务实

编委会主任: 许力以

副主任: 袁亮

吴尚之

郝振省

常振国

编委:

王志刚 王明舟 王斌

许力以 朱杰人 齐峰

余敏 辛广伟 何志勇

李朋义 李峰 李家强

李学谦 刘海栖 杨德炎

杨世华 吴尚之 吴道弘

陆本瑞 陈俊年 肖启明

汪季贤 沈昌文 张增顺

张福海 张佩清 宗俊峰

欧阳勋 周谊 贺圣遂

胡守文 胡国臣 赵晓明

俞晓群 钟健华 郝振省

郝杰英 海飞 袁亮

聂震宁 徐春莲 崔元和

黄书元 常振国 彭松建

谢明清 赖德胜 魏国栋

魏玉山

(以姓氏笔划为序)

## 本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用, 稿酬一并支付。

特此声明。

关 注

8

书业 2013: 从整合到融合

关 注

35

合法主张数字读者权利

再关注

37

浅析英国自助出版及其对我国的启示

## 行业纵览

【前沿观察】① 新闻出版工作要提高发展能力 / 薛保勤

【半月要闻】④ 中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》

【传媒链接】⑤ 《毛泽东年谱(1949-1976)》出版

【观点摘要】⑥ 师永刚: “曼德拉热”折射出版快餐化

【书业内外】⑦ 文化产业投融资体系建设应多方面发力

## 产业聚焦

【专题策划】2013 书业盘点

⑧ 书业 2013: 从整合到融合 / 本刊编辑部

⑫ 2013 努力生存的台湾出版业 / 缪立平

⑬ 2013 年海外出版风云 / 甄云霞

【数字出版】⑮ 出版企业门户网站的多元化应用 / 宋其义 马磊 谢芸

⑰ 寻找差异化生存之路——浅谈如何打造优质基础教育数字化题库 / 陶振伟

## 新闻播报

【综合动态】⑲ 全国新闻出版标准化技术委员会 2013 年年会在京召开

⑳ 群众路线理论研讨会暨《人民观》出版座谈会召开

【书情书讯】㉑ 韬奋书局策划推出《中国市场品牌成长攻略 IV》

本刊网络链接

中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

- **书业人语** 王亚非——安徽出版集团董事长、时代出版传媒股份有限公司董事长
- 现在的出版产业面对的是大技术、大经济、大市场、大数据的时代，企业经营思路必须符合这个时代，才能带动这个产业的发展，从而变成产业。一本书可能是一个文化元素，但让它变成文化产业，必须做一个大规模的战略性和战术性结合的综合考虑，综合多种因素，确定在大趋势背景下的发展模式。

2013年12月下旬刊  
(总第713期)

## 感 悟 思 考

- 【新论专论】 22 出版转企改制过程中的人事问题研究 / 刘 伟
- 24 论出版资源的整合 / 金军
- 【编辑手记】 25 党员干部学习读物如何脱颖而出  
——以整理《今日浙江》专栏作者庄恩岳文集为例 / 邓革浩
- 【期刊在线】 26 文学期刊研究的相关问题 / 郭志杰
- 【版权经验】 28 让图书“走出去”成为文化交流的必要工作 / 韦丽华
- 【编辑实务】 29 大学出版社学术专著的分类出版 / 白丽丽
- 【业务探讨】 30 出版编审中值得注意的导向问题 / 林 欢
- 31 高职新领域教材开发的策略与实践 / 张立科 王 威

## 书 市 观 察

- 【市场扫描】 32 原创游戏益智类图书的现状与未来 / 李 炜
- 【新书推荐】 33 《新二十四孝百图》等5种新书
- 【特色书评】 34 请告诉我谁是中国人 / 姚佳

## 港 澳 台 之 窗

- 【话题聚焦】 35 合法主张数字读者权利 / 王乾任
- 【业界动向】 36 台湾博客来 营造移动阅读氛围

## 国 外 出 版 瞭 望

- 【热点透视】 37 浅析英国自助出版及其对我国的启示 / 侯 鹏
- 【日韩书市】 40 日本使用ISBN国际标准书号30年掠影 / 甄 西
- 【数媒前沿】 41 英国琥珀出版公司：非小说类图书应用实践者 / 郭 楠 徐丽芳
- 【海外市场】 42 探究体验营销在实体书店中的运用  
——以伦敦“厨师书屋”为例 / 宫丽颖 高媛媛
- 【动态集锦】 44 美文化产业年均收益达5040亿美元

### 《出版参考》(旬刊)

副社长、副主编：李建红  
主编助理、编辑部主任：廖立平

数字出版部主任：邱荣芬  
编辑部：甄云霞 闫 鑫 刘宇阳  
美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局  
主办：中国版协国际合作出版工作委员会  
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社  
出版日期：5日、25日  
地址：北京市丰台区三路居路97号  
邮编：100073  
编辑部电话：010-52257218 52257116  
52257113 52257119  
52257124 52257122  
52257115  
发行部电话：010-52257117 52257120  
52257122(兼传真)  
投稿邮箱：bjcbck@126.com

广告部主任：邱荣芬  
开户行：中国光大银行宣武支行  
户名：中国书籍出版社  
账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2  
国际标准刊号：ISSN 1006-5784  
广告许可证号：京丰工商广字0042号  
印刷：北京汉玉印刷有限公司  
定价：上下旬7.00元/期  
全年订费：168.00元



# 中国出版集团公司 上海中版图书公司



人民文学出版社  
THE PEOPLE'S LITERATURE PUBLISHING HOUSE



现代教育出版社  
Modern Education Press



商务印书馆  
The Commercial Press  
始于1897



中国民主法制出版社  
Democracy and legal system in China Press



中华书局



华文出版社  
Sinoculture Press



中国大百科全书出版社  
Encyclopedia of China Publishing House



荣宝斋出版社



知识出版社  
Knowledge Publishing House



世界图书出版公司  
WORLD PUBLISHING CORPORATION



现代出版社  
MODERN PRESS

中国美术出版总社



商务印书馆国际有限公司  
The Commercial Press International Co., Ltd.

连环画出版社



天天出版社

人民美术出版社



生活·读书·新知三联书店  
SDX Joint Publishing Company



人民音乐出版社  
People's Music Publishing House



中国对外翻译出版公司  
China Translation and Publishing Corporation



华乐出版社



东方出版中心  
Orient Publishing Center

## 上海中版图书有限公司简介

中国出版集团公司是经党中央、国务院批准成立的国家级大型出版发行机构，以中国出版集团为母公司，由人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国美术出版总社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店、中国对外翻译出版公司、东方出版中心、现代教育出版社等40余家出版单位，新华书店总店、中国图书进出口总公司、中国出版外贸总公司等3家大型企业单位组成。

集团下属各出版单位每年出版图书6500多种，出版音像制品和电子出版物1500种，每年从事书刊版权贸易2000多种，每年进出口各类出版物20多万种。

上海中版图书有限公司隶属于中国出版集团，是中国出版集团在上海的一个展示及销售平台，常年销售中国出版集团各出版社出版的精品图书。上海中版图书有限公司将携手集团下属各出版单位，为广大读者提供高品质的出版物及优质的服务。