

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流  
2014.4.下旬刊  
总第720期

INFORMATION ON PUBLICATION

P6 专题策划

## 读书活动： 为全民阅读 开启一扇门

P1 行业纵览

出版物稿酬税收政策亟待调整 / 臧永清

P12 数字出版

大数据将重构出版业 / 张金

P22 感悟思考

从信号理论看丛书市场细分 / 祝松

ISSN 1006-5784



9 771006 578008

07

每期定价：7.00元





副社长、副主编：李建红  
 主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邱荣芬  
 编辑部：甄云霞 闫鑫 刘宇阳  
 美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局  
 主办：中国版协国际合作出版工作委员会  
 中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5日、20日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119

52257124 52257122

52257115 52257116

发行部电话：010-52257117 52257120

52257122(兼传真)

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：上下旬 7.00元/期

全年订费：168.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。稿件一经刊用，稿酬一并支付。

特此声明。

本刊网络链接

出版参考网 [ <http://www.cbck.net/> ] 中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

编委会主任：阚方刚

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王建辉 王斌 阚方刚 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰  
 李家强 李学谦 刘海栖 杨德炎 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文  
 张增顺 张福海 张佩清 宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华  
 郝振省 郝杰英 海飞 袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜  
 魏国栋 魏玉山 (以姓氏笔划为序)

## 行业纵览

- 前沿观察 出版物稿酬税收政策亟待调整 / 臧永清 P1  
 半月要闻 总局召开出版物质量管理专题座谈会 P4  
 书业内外 文化与金融合作，牵手后如何产生“化学反应”？ P5

## 产业聚焦

- 专题策划 读书活动：为全民阅读开启一扇门 / 本刊记者 缪立平 P6  
 阅读推广品牌工程：“强素质·作表率”读书活动 / 中央国家机关“强素质·作表率”  
 读书活动办公室 P9  
 中央国家机关“强素质·作表率”读书活动讲座 (2009-2013年) P11

## 数字出版

- 观点聚焦 大数据将重构出版业 / 张金 P12  
 典型示范 《课堂内外》数字转型给期刊界的启示 / 本刊特约记者 毛文思 P14  
 转型升级 MOOC对教育出版转型的启发与思考 / 徐杰 P16  
 数字教育 移动学习的现状与发展趋势 / 吕森林 P18  
 行业动态 数字出版的生存压力与策略选择  
 ——2014年在京数字出版龙头企业高层沙龙综述 / 汤雪梅 P20

## 感悟思考

- 新论专论 从信号理论看丛书市场细分 / 祝松 P22  
 探讨交流 法律类图书编辑工作中需要注意的两大问题 / 李媛媛 P24  
 当前形势下传统出版应有的新智慧 / 秦彦杰 P26  
 科技期刊技术编辑的基本素质 / 刘振海 P28  
 提升高校教材出版质量的几点思考 / 杨红 P29  
 以“有趣味的文化”指导图书出版 / 于重榕 P31  
 激发幼儿阅读科普读物的兴趣 / 陈玉萍 P33

## 社店服务

- 社店巡礼 利用订货会展示品牌和产品——以社会科学文献出版社为例 / 刘德顺 P35  
 新闻播报 方正电子打造智慧出版解决方案 助力数字出版产业发展 P36  
 《〈新闻出版业“十二五”时期发展规划〉中期评估报告》顺利通过专家评审 P37  
 书情书讯 《远东国际军事法庭庭审记录》亮相巴黎书展 P38  
 特色书评 领略文化圣山的底蕴——简评《终南隐士》 / 梁彩虹 P39  
 创新正未有穷期——写在《美丽神奇的中华梦幻魔方》问世之际 / 毛鹏 P40

# 抱团取暖

# 应对挑战

## 中国出版数字传播联盟

人民出版社及各地人民出版社、部分中央级出版社  
和大学出版社等50多家单位发起成立  
诚请各出版社、期刊社报名参加

资源交流互用

联合打击盗版

产品合作营销

探索深度合作

工作相互帮助

开展学术交流

筹备组地点：人民出版社、中国新闻出版研究院  
咨询报名电话：010-84095155、15001385195  
联系邮箱：zhgshzchb@163.com  
联系人：张维大