

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流

总第750期

2015年8月

INFORMATION ON PUBLICATION

P4 专题策划

## 中国出版产业国际贸易 竞争力的提升策略

卷首语

做强专业出版 促进中外经济科技文化交流 / 邬书林 P1

海外市场

向美国的数字化出版学习什么 / 李林海 P12

2015年第二季度台湾畅销书介绍及趋势分析 / 王乾任 P18

产业观察

2014年新闻出版产业分析报告(三) P25

我国新闻出版产业的大数据战略实施路径 / 许媛 石佳靓 P27

我自豪,我是阅读推广人 / 陈雨欣 P32

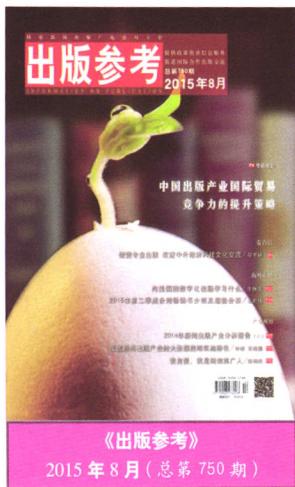
ISSN 1006-5784



9 771006 578008

每期定价: 20.00元





副社长、副主编：李建红  
主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邱荣芬  
编辑部：甄云霞 刘宇阳  
美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局  
主办：中国出版协会  
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社  
出版日期：每月20日  
地址：北京市丰台区三路居路97号  
邮编：100073  
编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119  
52257124 52257115

发行部电话：010-52257117 52257122  
52257122（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行  
户名：中国书籍出版社  
账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2  
国际标准刊号：ISSN 1006-5784  
广告许可证号：京丰工商广字 0042 号  
印刷：北京汉玉印刷有限公司  
定价：20.00元/期  
全年订费：240.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。



本刊网络链接

出版参考网 [ <http://www.cbck.net/> ] 公共微信账号 [ chubancankao ] 中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦  
刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清  
宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海飞  
袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山  
(以姓氏笔划为序)

## 卷首语

做强专业出版 促进中外经济科技文化交流 / 邬书林 P1

## 专题策划

中国出版产业国际贸易竞争力的提升策略 / 李本乾 刘强 P4

出版融合背景下学术出版“走出去”的路径选择 / 宋嘉庚 郝振省 P6

“双品牌”出版战略与“一带一路”国际汉语推广 / 王壮 P9

## 海外市场

热点透视 向美国的数字化出版学习什么 / 李林海 P12

数媒前沿 美国有声书发展新气象 / 孟小尚 徐丽芳 P14

海外速递 巴西：书业发展前途可期？ / 傅西平 P16

港澳台之窗 2015年第二季度台湾畅销书介绍及趋势分析 / 王乾任 P18

## 产业观察

话题现象 电销来临，少儿图书编辑如何做 / 陈菁 P20

“小头目”更要炼成“大心胸”——也谈基层团队怎么带 / 盖宇 P22

是否应印一段“危险提示”？ / 甘正气 P24

出版行业是“互联网+”还是“+互联网” / 王扬 P24

行业数据 2014年新闻出版产业分析报告（二） P25

数字出版 我国新闻出版产业的大数据战略实施路径 / 许媛 石佳靓 P27

民营书业 教辅出版如何从传统走向融合

——山东金榜苑数字产品转型的探索和实践 / 崔传高 P30

实体书店 我自豪，我是阅读推广人——悠贝亲子图书馆的阅读推广之路 / 陈雨欣 P32

市场扫描 为平民立传 帮百姓出书——草根传记类图书出版一瞥 / 牧人 P34

国内设计类图书现存问题 / 韩冰 P36

## 版权贸易

---

- 版权案例 《三国演义》连环画是这样走出去的 / 徐捷 P38
- 版权经验 广西出版传媒集团“一带一路”初显 / 王敬华 杨烦烦 P40
- 版权人 版权经理的十八般武艺 / 张之光 P42

## 出版实务

---

- 编辑手记 《洛杉矶雾霾启示录》编辑手记 / 包惠芳 P44
- 时光易逝 故事永恒——《孙幼军文集》编辑手记 / 王晓娣 P46
- 编辑实务 古籍版本与古医籍整理及其编辑要点 / 王益军 P47
- 营销案例 童书《汤小团》系列营销实现新突破 / 谭长燕 P49
- 装帧设计 真正的设计是由爱而生 / 刘宇阳 P51

## 探讨交流

---

- 编辑素养 让创新成为编辑的内在品质和习惯 / 林炜 P53
- 如何提升教育编辑的创新能力 / 张性阳 P54
- 细节是决定图书生命力的制胜法宝 / 黄秀琴 P56
- 少儿出版 做好少儿出版的几点思考 / 关谊 P58
- 史海拾忆 民国时期出版人的文化品格 / 管昕 P59

## 社店服务

---

- 特色书评 媒体的本质回归与新时代的到来——《中国媒体融合发展报告(2015)》读后感 / 李闯 P61
- 与时同行铸良师 栽桃种李幸福路——读《中国好教师》有感 / 申国昌 程功群 P63
- 编辑亦“有学” 传承再创新——《中国编辑思想史》获专家赞誉 P64
- 新闻播报 BIBF：版贸交易创新高 融合创新亮点多 / 刘宇阳 P65
- 数字出版的新思路 简帛科技亮相第六届数博会 P68
- 第三届中国学术出版“走出去”高端论坛隆重举行 P69
- 中南传媒荣膺 2014 中国上市公司价值百强榜前十强 P70

## 行业要闻

---

- 基础性文化立法挂上“高速挡” P71

ARCTIME

时代出版传媒股份有限公司  
安徽文艺出版社

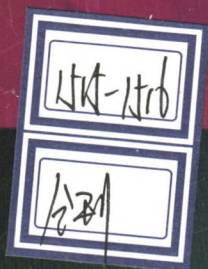
# 安徽文艺出版社独家引进

“塞尔维亚当代文学精选”系列之一

## 《巴尔卡尼亚浴室》

【塞】弗拉蒂斯拉夫·巴亚茨◎著

朱跃许磊◎译



### 《巴尔卡尼亚浴室》(Hamam Balkania)

曾获奖项：2008年，获巴尔干地区最高文学奖“巴尔卡尼卡文学奖”；同年，被塞尔维亚广播电视文化和艺术编辑部评为十本最畅销书之一，并获得最畅销小说金奖；之后被评为塞尔维亚2008年度最佳小说；2009年获伊斯多拉·塞库利奇奖；2010年，在班加卢卡，获得科西奇飞羽奖；同年，获得科西奇优秀创作奖。

### 弗拉蒂斯拉夫·巴亚茨 (Vladislav Bajac)

目前从事文学创作和出版工作，是塞尔维亚当代著名的文学家，塞尔维亚乔治波蒂卡出版社创始人（1993），现任出版社社长、总编。巴亚茨系荣获中国国家新闻出版广电总局颁发的2014年“第八届中华图书特殊贡献奖的外国专家”。

销售热线：(0551) 63533828 / 63533836

邮编：230071

万方数据

地址：安徽省合肥市翡翠路1118号出版传媒广场13楼

网址：www.awpub.com