

国家新闻出版广电总局主管

出版参考

提供政策资讯信息服务
促进国际合作出版交流

总第742期

2015年3月下

INFORMATION ON PUBLICATION

P6 专题策划

媒体融合：互联网时代 文化产业发展方向

P1 行业纵览

充分认识加强版权执法监管工作的重要性 / 阎晓宏

P15 数字出版

个性化阅读：资讯类App商业化引擎 / 邢学军

P33 感悟思考

蒙特卡洛仿真在出版社生产计划决策上的应用 / 游少波

ISSN 1006-5784



9 771006 578008

每期定价：7.00元





副社长、副主编：李建红
主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邱荣芬
编辑部：甄云霞 闫鑫 刘宇阳
美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国出版协会
中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：5日、20日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119

52257124 52257115

发行部电话：010-52257117 52257122

52257122（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：7.00元/期

全年订费：168.00元

本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦

刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山

（以姓氏笔划为序）

行业纵览

卷首语 充分认识加强版权执法监管工作的重要性 / 阎晓宏 P1

半月要闻 李克强：希望全民阅读形成一种氛围 P4

书业内外 2015年两会新闻出版界提案集锦 P5

产业聚焦

专题策划 媒体融合：互联网时代文化产业发展方向 P6

融合是出版业走向未来的关键词——从转型升级到融合发展 / 冯宏声 P7

传播力、公信力、影响力——新闻出版界两会代表热议媒体融合 P10

话题现象 中小學生作文类报刊：追求个性与创新像传说一样遥远 / 谢竞远 P13

数字出版

观点聚焦 个性化阅读：资讯类App商业化引擎 / 邢学军 P15

用互联网思维推动数字出版转型 / 王暄 P17

典型示范 纸质出版与数字出版的“三同步” / 初天斌 P19

数字出版转型的若干模式 / 全希 P22

数字教育 系统构建中学化学微课资源 / 王英 P25

出版实务

编辑手记 科技类图书的文化视角——《檀岛花事：夏威夷植物日记》编辑手记 / 胡怡 P27

编辑实务 成功申报国家出版基金的必备条件

——以《中华医药卫生文物图典（一）》为例 / 秦金霞 张沛焯 李晶 王强虎 P29

新编辑加工学术类稿件的技巧 / 杨桂凤 P31

感悟思考

新论专论 蒙特卡洛仿真在出版社生产计划决策上的应用 / 游少波 P33

史海拾忆 民国时期的书籍装帧设计 / 崔欣 P36

探讨交流 提高选题策划有效性的几种途径——以教育类图书编辑为例 / 段炼 P39

促进我国少数民族文字图书出版的发展策略 / 旦知草 P41

社店服务

综合动态 中南传媒：在转型中上演大象起舞 P43

书情书讯 动画电影《超能陆战队》系列图书同步上市 P44

社店巡礼 2014年社科文献出版社十大热词解读现代出版新生态 P45

特色书评 一个女人的史诗，在非凡的年代一窥万物——品读《万物的签名》 / 刘宇阳 P47

温婉大气的成长诗篇——品读殷健灵《纸人》 / 沈伯文 P48



本刊网络链接

出版参考网 [<http://www.cbck.net/>] 公共微信账号 [chubancankao] 中国出版网 [<http://www.chuban.cc/>]



我们以技术为支撑；
关注数字产业前沿资讯、科技，趋势；
聚集业内独到的见解和声音；
并致力于创新数字出版新解决方案。

www.24rek.com



扫一扫，关注我们
微信号：ruike24