

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流

总第743期

2015年4月上

INFORMATION ON PUBLICATION



P6 专题策划

## “一带一路”战略下的 丝路书香工程

P1 行业纵览

“互联网+出版”：开拓出版的新天地 / 毛文思

P15 国外出版瞭望

英美书号的管理现状 / 杜川

P25 港澳台之窗

独立书店：需要人文元素更需要客制化体验 / 王乾任

ISSN 1006-5784



9 771006 578008

07 >

每期定价：7.00元





副社长、副主编：李建红  
主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邸荣芬  
编辑部：甄云霞 闫鑫 刘宇阳  
美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局  
主办：中国出版协会  
中国新闻出版研究院  
出版、发行：出版参考杂志社  
出版日期：5日、20日  
地址：北京市丰台区三路居路97号  
邮编：100073  
编辑部电话：010-52257218  
52257113 52257119  
52257124 52257115  
发行部电话：010-52257117 52257122  
52257122（兼传真）  
投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行  
户名：中国书籍出版社  
账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2  
国际标准刊号：ISSN 1006-5784  
广告许可证号：京丰工商广字 0042号  
印刷：北京汉玉印刷有限公司  
定价：7.00元/期  
全年订费：168.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦  
刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清  
宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海飞  
袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山  
(以姓氏笔划为序)

## 行业纵览

卷首语 “互联网+出版”：开拓出版的新天地 / 毛文思 P1

半月要闻 总局公布并处罚第四批编校质量不合格图书 P4

书业内外 中国教辅“出口”英国，鼓舞了谁 P5

## 产业聚焦

专题策划 “一带一路”战略下的丝路书香工程 / 缪立平 P6

丝路新书香——中国对丝路国家的图书传播 / 邱红艳 P8

时代出版：以丝路书香工程引领走出去发展新格局 / 朱昌爱 P11

话题现象 走进低幼图书世界的“三重门” / 赵建明 P13

## 国外出版瞭望

出版杂谈 英美书号的管理现状 / 杜川 P15

数媒前沿 按“片”出版的电子书服务平台：Slicebooks / 徐丽芳 张琦 P16

日韩书市 日本出版公共服务模式探究 / 宫丽颖 P18

海外市场 中美版权贸易现状统计分析 / 赵彦华 樊伟 P20

海外速递 国内外开放获取期刊发展概况 / 穆刚 P23

## 港澳台之窗

话题聚焦 独立书店：需要人文元素更需要客制化体验 / 王乾任 P25

市场管窥 2014年香港书业观察 / 许丽卡 P26

## 国际合作

走出去 从凡尔纳与莫言说起 / 万玉云 P28

引进来 版权引进技巧：用好方法做对事 / 韦毅 P30

## 感悟思考

新论专论 试论我国出版物出口贸易中的信用销售与管理 / 莫林虎 周晋 P32

探讨交流 交通运输行业专业出版的“新常态” / 李洁 P35

当新疆出版行业遇见信息化 / 袁征宇 P36

媒体融合时代：出版物营销发展的新契机 / 赵静荣 P38

数字出版影响下传统出版之“变” / 唐泽 邱丽英 李旭 P40

新出版业态下的图书广告发展 / 谢竞远 P41

## 社店服务

综合动态 《熊猫的故事》惊艳博洛尼亚 P43

新闻传播 《国际出版业发展报告（2012版）》出版发行 P44

《北京口述历史》：探寻古都文化变迁 P45

“YA文学和青少年图书出版展望”座谈会在京举 P46

社店巡礼 扎根科学性，突出实用性，融入趣味性——《保健与生活》的成长之路 P47



本刊网络链接

出版参考网 [http://www.cbck.net/] 公共微信账号 [chubancankao] 中国出版网 [http://www.chuban.cc/]



我们以技术为支撑；  
关注数字产业前沿资讯、科技，趋势；  
聚集业内独到的见解和声音；  
并致力于创新数字出版新解决方案。

[www.24rek.com](http://www.24rek.com)



扫一扫，关注我们  
微信号：ruike24