

国家新闻出版广电总局主管

出版参考

提供政策资讯信息服务
促进国际合作出版交流

总第744期

2015年4月下

INFORMATION ON PUBLICATION

P6 专题策划

不断改进和完善评价体系 引导网络文学健康发展

P1 行业纵览

出版业要扬起融合发展的风帆 / 刘忠民

P20 数字出版

演进与转身：出版社转型的两种商业模式 / 王佳慧

P35 感悟思考

如何转变和提升对现代出版企业的管理方式 / “中国出版业现代企业制度”课题小组



副社长、副主编：李建红
主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邸荣芬
编辑部：甄云霞 闫鑫 刘宇阳
美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局
主办：中国出版协会
中国新闻出版研究院
出版、发行：出版参考杂志社
出版日期：5日、20日
地址：北京市丰台区三路居路97号
邮编：100073
编辑部电话：010-52257218
52257113 52257119
52257124 52257115
发行部电话：010-52257117 52257122
52257122（兼传真）
投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行
户名：中国书籍出版社
账号：3504018800069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2
国际标准刊号：ISSN 1006-5784
广告许可证号：京丰工商广字 0042号
印刷：北京汉玉印刷有限公司
定价：7.00元/期
全年订费：168.00元

本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。
特此声明。



本刊网络链接

出版参考网 [<http://www.cbck.net/>] 公共微信账号 [chubancankao] 中国出版网 [<http://www.chuban.cc/>]

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦
刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清
宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海飞
袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山
(以姓氏笔划为序)

行业纵览

- 卷首语 出版业要扬起融合发展的风帆 / 刘忠民 P1
半月要闻 《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》发布 P4
书业内外 大资本令网络文学边缘化 P5
产业聚焦
专题策划 不断改进和完善评价体系 引导网络文学健康发展 / 李薇 张凤杰 P6
大数据时代网络文学多维度评价方法及应用 / 介晶 P10
基于多属性综合评价方法的网络文学评价指标体系研究 / 高宁 P12
话题现象 福州“免费书吧”事件给国营书店带来的思考 / 吴韡 P14
市场观察 探析文学畅销书出版的影响因素
——以2014年度当当、京东、亚马逊等网络图书商城图书销售榜为例 / 杨思涵 吴丹丹 P1
版权保护 数字作品版权保护可行性建议 / 张新娟 P18

数字出版

- 热点探索 演进与转身：出版社转型的两种商业模式 / 王佳慧 P20
观点聚焦 2014-2015年移动出版发展观察 / 李熙 P22
典型示范 建筑类考试培训如何实现数字化转型 / 魏枫 P24
数字教育 翻转课堂对开展K12数字教育的启示 / 姜钰 P26

出版实务

- 编辑手记 敏锐把握新科技信息和舆论热点——《3D打印 打印未来》编辑手记 / 郭秋霞 P29
编辑实务 图图书策划编辑中应注意的几个方面 / 翁容 P31
科技著作的微信摘编方法 / 刘四旦 P33

感悟思考

- 新论专论 如何转变和提升对现代出版企业的管理方式 / “中国出版业现代企业制度”课题小组 P35
探讨交流 大象之舞：教育出版如何拥抱互联网？ / 池春燕 P37
微信公众平台如何徜徉在“教辅出版”的海洋 / 余祥草 P39
编辑在教材出版中应做好的几项工作 / 吴永芳 P41

社店服务

- 综合动态 第十二次全国国民阅读调查数据发布：手机阅读率首超50% P43
国家数字复合出版系统工程启动大会在京召开 P44
第十二届中国民营书业发展高峰论坛召开 P45
社店巡礼 安徽出版“时代健康”在线数字服务平台成功上线 P46
特色书评 不畏不惧，力求真相——评《求证：用事实粉碎谣言》 P47
不同的文化，共同的故事——兽之奏者，奏响我们共同的歌 / 岳娜 P48



我们以技术为支撑；
关注数字产业前沿资讯、科技，趋势；
聚集业内独到的见解和声音；
并致力于创新数字出版新解决方案。

www.24rek.com



扫一扫，关注我们
微信号：ruike24